

Loi AGEC et Master Data Management

Comment répondre aux enjeux du secteur retail, fashion et luxe



Comment répondre aux enjeux du secteur retail, fashion et luxe

L'année 2021 a été marquée par la promulgation de la loi AGEC (Anti Gaspillage pour une Économie Circulaire) en France. Cette réglementation bouleverse les méthodes de travail traditionnelles des grandes entreprises des secteurs du retail, de la mode et du luxe. À l'ère du digital, le Master Data Management (MDM) se présente comme une solution pertinente pour répondre aux nouveaux défis posés par cette loi. Décryptage.

La loi AGEC, qu'est-ce que c'est ?

Promulguée en février 2021, la loi AGEC vise à réduire l'empreinte environnementale de la consommation des Français en s'attaquant au gaspillage. Elle instaure de nouvelles obligations pour les entreprises, en particulier dans les secteurs du retail, de la mode et du luxe.

Ces obligations comprennent la mise en place de pratiques écoresponsables, l'affichage d'un indice de réparabilité des produits et une plus grande transparence vis-à-vis des consommateurs. En somme, la loi AGEC impose un changement significatif de la manière dont les entreprises gèrent leurs données de référence produits et clients.

L'impact de la loi AGEC sur la gestion des données en entreprise

L'un des principaux défis pour les entreprises consiste à gérer l'énorme volume de données désormais nécessaires pour se conformer à la loi AGEC. Cela requiert une réorganisation, une optimisation et une synchronisation des données de référence, ou Master Data, sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Les enjeux sont de taille : qualité des données, cohérence, traçabilité, respect de la réglementation...

Loi AGEC et impact sur les données de référence produit

La loi AGEC vise à promouvoir une économie plus circulaire et moins gaspilleuse. Elle impose aux entreprises de fournir aux consommateurs des informations claires et précises sur l'impact environnemental de leurs produits.

Ce nouvel ensemble d'obligations introduit un grand nombre de nouveaux attributs de données à gérer. Voici quelques exemples :

- **L'indice de réparabilité** : Cet indice, compris entre 1 et 10, indique la facilité de réparation d'un produit. Les entreprises du secteur de l'électronique, par exemple, doivent désormais collecter, stocker et diffuser cette information pour chaque produit.
- **L'éco-score** : Il s'agit d'une évaluation globale de l'impact environnemental d'un produit, de sa production à sa fin de vie. Pour une entreprise de prêt-à-porter, cela peut signifier recueillir des données sur l'origine des matières premières, les processus de production, la logistique, et même la recyclabilité des vêtements.
- **L'empreinte carbone** : Pour une marque de luxe qui produit des montres, cela pourrait signifier le suivi et l'enregistrement de l'impact carbone de chaque composant de la montre, du bracelet au mouvement, ainsi que de son emballage et de son transport.

Face à ces nouveaux défis, le Master Data Management (MDM) devient une solution incontournable pour les dirigeants d'entreprise (C-level) soucieux de répondre aux obligations de la loi AGEC tout en optimisant la gestion de leurs données.

Le Master Data Management (MDM) comme solution

Le MDM est une pratique qui consiste à créer et à gérer un ensemble unique, cohérent et centralisé de données maîtres. Il permet d'améliorer la qualité et la fiabilité des données, de réduire les erreurs, de faciliter l'accès aux informations et de renforcer la conformité réglementaire.

Dans le contexte de la loi AGEC, le MDM permet de gérer efficacement les informations sur la réparabilité, la recyclabilité, l'origine des produits, etc. Les entreprises peuvent ainsi offrir la transparence exigée par la loi tout en gérant de manière efficace leurs données. Le MDM permet également d'améliorer l'expérience client en offrant des informations précises et à jour sur les produits.

Loi AGEC : un défi transformé en opportunité

L'entrée en vigueur de la loi AGEC représente un défi de taille pour les entreprises du retail, de la mode et du luxe. Cependant, avec le Master Data Management, ce défi peut être transformé en opportunité. En optimisant la gestion de leurs données, les entreprises peuvent non seulement se conformer à la loi, mais aussi améliorer l'expérience client et renforcer leur image de marque écoresponsable.

Vivre la loi AGEC, AVEC ou SANS MDM :

Sans solution de Master Data Management (MDM)	Avec une solution de Master Data Management (MDM)
Gouvernance des données désorganisée : sans MDM, les structures de données sont souvent incohérentes et les processus de validation manquent de rigueur. Cela peut entraîner une mauvaise qualité des données, des retards et une non-conformité avec la loi AGEC.	Gouvernance des données optimisée : le MDM offre un cadre clair pour la gouvernance des données, garantissant que les données sont exactes, à jour et conformes aux exigences de la loi AGEC.
Interopérabilité des données limitée : sans MDM, l'échange d'informations produit avec les parties prenantes (fournisseurs, distributeurs, consommateurs) est complexe et sujet à erreurs. Cela complique la conformité avec les dispositions de traçabilité de la loi AGEC.	Interopérabilité des données améliorée : le MDM facilite l'échange d'informations précises et cohérentes entre les différentes parties prenantes, répondant aux exigences de traçabilité de la loi AGEC.
Efforts manuels importants pour la conformité : sans MDM, le respect des exigences de la loi AGEC peut nécessiter des efforts manuels importants, comme la collecte et la validation d'informations provenant de multiples sources.	Automatisation de la conformité : le MDM peut automatiser de nombreux processus liés à la conformité, tels que la collecte, la validation et le reporting des informations sur les produits, facilitant ainsi le respect de la loi AGEC.
Manque de visibilité sur les impacts environnementaux : sans MDM, le suivi précis des impacts environnementaux de chaque produit (par exemple, les déchets générés) est difficile. Cela rend plus difficile l'atteinte des objectifs de la loi AGEC.	Visibilité améliorée sur les impacts environnementaux : grâce au MDM, les entreprises peuvent suivre précisément les impacts environnementaux de chaque produit, facilitant ainsi l'atteinte des objectifs de la loi AGEC.
Réactivité limitée aux changements de réglementation : sans MDM, les adaptations nécessaires pour se conformer à des modifications de la loi AGEC peuvent être lentes et laborieuses.	Réactivité accrue aux changements de réglementation : le MDM permet une mise à jour rapide et précise des données produits, permettant une adaptation plus facile à des modifications de la loi AGEC.

Les applications au travers d'une solution de Master Data Management sont nombreuses et la création d'un « **Digital Product Passport** » fait par exemple partie des cas d'usage régulièrement cités.

Dans d'autres industries, c'est **l'écoscore** qui intervient en tant qu'indicateur phare dans l'agroalimentaire, à l'instar de ce que le Nutriscore propose actuellement.

Ainsi, les problématiques de consolidation, de traitement, d'enrichissement, de vérification ou encore de partage de ces données avec les systèmes internes ou externes

nécessite une stratégie Master Data autour du référentiel produit mais pas QUE.

Chez Stibo Systems, nous avons la conviction que la maîtrise des données est la clé de la réussite. Nous proposons des solutions de Master Data Management adaptées aux besoins spécifiques des entreprises du retail, de la mode et du luxe. N'hésitez pas à nous contacter pour discuter de vos besoins spécifiques et découvrir comment notre expertise peut vous aider à relever les défis posés par la loi AGEC.

A propos de Stibo Systemes

Stibo Systems, « The Master Data Management Company », est la source reconnue de solutions MDM. Des centaines d'entreprises innovantes, dans le monde entier, s'appuient sur nos solutions. Ces entreprises ont libéré la valeur stratégique de leurs données de référence. Elles peuvent ainsi améliorer l'expérience client, stimuler l'innovation et la croissance et créer les fondations essentielles à la transformation digitale. Stibo Systems apporte aux entreprises la transparence dont elles ont besoin, à savoir une vue unique et précise sur leurs données de référence. Elles peuvent ainsi prendre des décisions en toute connaissance de cause et réaliser leurs objectifs de croissance. Stibo Systems est une filiale du groupe Stibo A/S, fondé en 1794. Son siège social est situé à Aarhus, au Danemark. Pour plus d'informations, visitez stibosystems.com/fr.