

# Construya una Cultura de Datos para Impulsar el Éxito Empresarial

Los CDOs revelan información sobre los desafíos y estrategias de datos para transformarlos en ventajas empresariales

Una encuesta reciente dirigida a Directores de Datos (CDO) ha revelado las principales prioridades y otras percepciones de los encuestados arrojando a la luz la creciente importancia de la gestión, el gobierno y la calidad de los datos. Además, reveló cómo la creación de una cultura y una visión de datos puede dar lugar a mejores resultados empresariales.

### Gobierno de datos, entre las principales preocupaciones de los CDOs

Durante la última década, se ha producido un cambio drástico en el gasto y las expectativas de los consumidores, un período ampliamente reconocido como la era del cliente. En este contexto, los CDOs reconocen más que nunca la importancia fundamental de la gestión de datos para lograr el éxito empresarial. De hecho, una encuesta reciente de Stibo Systems a más de 100 directores de gestión de datos reveló la importancia de superar los retos del gobierno de datos y crear una cultura de datos sólida. En un horizonte de 6 a 24 meses, el 49% de los CDOs mostraron interés en invertir en iniciativas de gobierno y gestión de datos.

Esto demuestra que entienden la importancia de alimentar sus sistemas y soluciones con datos de alta calidad. Además, con el surgimiento del aprendizaje automático, la inteligencia artificial (IA), el Internet de las cosas y otras tecnologías emergentes, la capacidad para garantizar información limpia, precisa y de alta calidad se ha vuelto aún más esencial<sup>1</sup>.

Los CDOs reportaron una variedad de desafíos, siendo el gobierno de datos el más destacado. Además, muchos señalaron que la gestión de datos en general representa un reto clave. (Consultar Figura 1).

Un encuestado, que se desempeña como jefe de datos para una firma de servicios financieros, informó que sus "responsabilidades incluyen definir el marco de gobierno de datos que permite a nuestra organización gestionar con éxito la calidad, el acceso y la seguridad de los mismos". Otra de las principales preocupaciones se refería a la falta de seguimiento y medición de la rentabilidad de sus iniciativas de gobierno de datos. Tres de cada cuatro informaron que actualmente no disponen de este tipo de mecanismos (Véase el gráfico 2).

### La importancia de una cultura de datos

Además del gobierno, otro aspecto destacado fue la importancia de fomentar una cultura de datos. Es esencial desarrollar una cultura de datos dentro de la organización para alcanzar el éxito empresarial, especialmente en vista de la creciente cantidad de información proveniente de diversas fuentes y la disponibilidad cada vez mayor de herramientas para análisis detallados.

### Los cinco principales desafíos de datos identificados por los CDOs

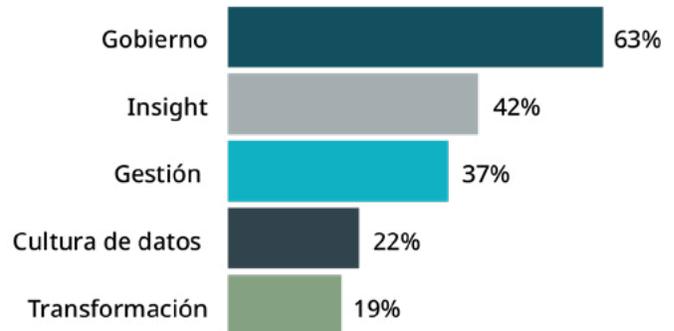


Figura 1. Los CDOs reconocen las múltiples dificultades del gobierno y la gestión de datos, la construcción de una cultura de datos y más.

### ¿Usted hace un seguimiento a sus iniciativas de gobierno de datos?



Figura 2. Gran número de CDO manifestaron que no supervisan las iniciativas de gobierno de datos.

En palabras de un Chief Data Architect de la industria de servicios profesionales: “Necesitamos fomentar una cultura de datos y asegurarnos de que no se trate solo de implementar tecnologías. Todos deben participar para que nuestro proyecto y plataforma sean exitosos.” Ahora bien, los cambios culturales no se producen de la noche a la mañana, de ahí que ocupen un lugar tan importante en la lista de desafíos. Para los CDOs y sus equipos, el trayecto puede durar años, no meses, y deben anticiparse a uno o dos obstáculos en el camino.

*“Realmente queremos impulsar los datos dentro de nuestra organización como un activo más. ¿Qué herramientas y tecnologías existen que puedan ayudarnos a alejarnos de una cultura heredada resistente al cambio?”*

— Director de Datos y Analítica, Sector Público

Desarrollar una cultura de datos y ser capaz de aceptar el cambio cultural son tendencias que se observan en todo el sector. Cualquier cambio hacia una cultura de datos puede dar lugar a una transformación más profunda de la empresa. Como señaló un CDO de una empresa de servicios financieros: “Queremos optimizar nuestro recorrido de transformación digital y convertirnos en un banco del futuro. Buscamos que los dueños de las empresas hagan las cosas por sí mismos en lugar de depender de TI. De esta manera, podemos democratizar los datos e incorporarlos como parte integral de la cultura empresarial, dando las herramientas necesarias para que accedan a ellos y los utilicen de manera sencilla.”

### La importancia de la visión y la estrategia

Los CDOs exitosos comprenden que, antes de poder crear una cultura de datos o establecer un gobierno de datos, primero deben definir una base de datos basada en una visión y una estrategia centrada en los resultados empresariales.

En otras palabras, no ven los datos como un problema a resolver, sino que analizan los desafíos que enfrenta la empresa para lograr sus objetivos e identifican de qué manera los datos pueden contribuir a su solución. Luego, planifican cómo utilizar los datos para conectar los diversos aspectos de su negocio, así como para conectarse con

quienes más les importan: sus clientes. Además, pueden identificar cómo aprovechar el análisis mediante fuentes de datos interconectadas, lo que proporciona una comprensión más profunda tanto del negocio como de sus clientes.

Un científico de datos principal, del sector de turismo, lo resumió acertadamente al preguntar: “¿Cómo podemos emplear los datos para crear experiencias personalizadas en todos nuestros productos para cada uno de nuestros clientes?”

### Determinando la visión y la estrategia

A continuación, se presentan algunas preguntas clave (y sugerencias) para ayudarle a trazar su visión y estrategia:

- ¿Tiene problemas para retener a los clientes? Reducir la duplicación y mejorar la personalización puede ayudar a mejorar la relación de compra.
- ¿Una cadena de suministro ineficiente está retrasando el tiempo de comercialización? Crear una vista única de productos y proveedores puede simplificar la producción y el tiempo de lanzamiento.
- ¿Le falta información o control sobre lo que venden terceros? Conectar los datos de corredores, agentes y otros intermediarios en un Hub de Negocios Digital central puede brindarle la información que necesita para dar dirección a las actividades.
- ¿Le cuesta encontrar maneras de crecer? El uso de datos para analizar el comportamiento de los clientes puede ayudar a predecir qué productos vender, dónde y a quién vender. También puede utilizar los datos de los clientes para gestionar el inventario de forma más precisa y rentable.

En términos generales, los CDOs coinciden en que algún grado de transformación es esencial para impulsar el crecimiento empresarial y desarrollar una estrategia de datos más efectiva.

### Un enfoque holístico para crear una estrategia de datos

Cuando se trata de desarrollar e implementar la estrategia de datos adecuada, es esencial que los CDO vayan más allá de simplemente formular las preguntas correctas. Deben adoptar un enfoque integral y holístico que se centre en alcanzar objetivos empresariales específicos.

Esto implica una combinación de las personas adecuadas, los procesos correctos y la tecnología adecuada, para maximizar el valor de los datos con el fin de superar los desafíos empresariales y culturales (Ver Figura 3).

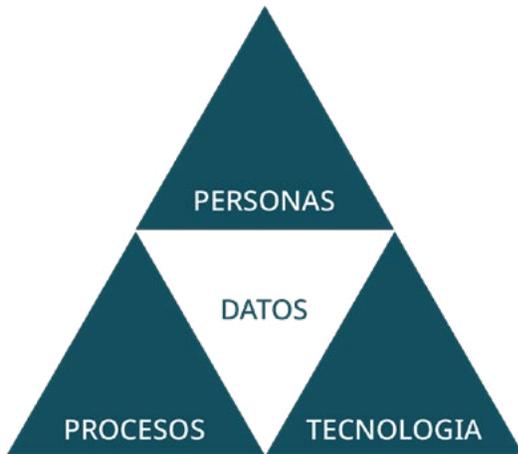


Figura 3. Los CDO's deben construir una estrategia que incluya personas, procesos y tecnología para superar los desafíos empresariales y culturales.

### La importancia de implementar una gestión y un gobierno sólido de datos.

Después de que el CDO ha desarrollado y consolidado una visión, estrategia y cultura de datos, puede emplear sus objetivos comerciales identificados para impulsar las necesidades de gestión y gobierno de datos.

Un enfoque que han empleado con éxito empresas como Adidas, M&S, Fujitsu, Siemens, Kellogg's y Sony es implementar la gestión de datos maestros. El MDM les permite garantizar datos de alta calidad y aplicar un gobierno y una gestión de datos adecuadas, aportando valor tanto a la organización como al cliente.

Teniendo como punto de partida los resultados empresariales deseados, se aseguraron de contar con la tecnología adecuada para convertir los datos en un factor empresarial esencial que permitiera tener mayores insights, mejorar la toma de decisiones y ofrecer experiencias y valor superiores.

*“Cuando se pone en marcha una nueva iniciativa, es fundamental identificar el valor desde el inicio. Entender qué es lo que genera más valor en la empresa y, a continuación, determinar qué datos se necesitan para obtener el mejor resultado”.*

— Adrian Carr, CEO de Stibo Systems

### Resumen

Como lo demuestran los resultados de este y numerosos estudios, a día de hoy los CDO enfrentan múltiples desafíos complejos y en constante evolución. Por lo tanto, las capacidades básicas relacionadas con la gestión de datos siguen siendo temas de interés prioritario.

¿Por qué? Porque todas sus otras iniciativas -incluidas las relacionadas con ventas, marketing, productos y otras áreas empresariales- necesitan disponer de datos oportunos y fiables para garantizar su éxito.

Los CDO de todo tipo de sectores son conscientes de la importancia del gobierno de los datos y de invertir en tecnología que proporcione datos de alta calidad. La tendencia hacia la atención de las necesidades de datos fundamentales seguirá en aumento a medida que más empresas incorporen el rol de CDO en su personal ejecutivo y aprovechen tecnologías como el MDM para ofrecer valor empresarial en toda la organización.

Pero antes de que un CDO pueda determinar el presupuesto o abordar estas prioridades, debe construir una visión y una estrategia que conduzcan a mejores resultados empresariales. Una vez identificados, el CDO puede priorizar eficazmente iniciativas como la construcción de una cultura de datos, la dirección de la gestión del cambio y el desarrollo de los datos como activo fundacional para que promuevan la generación de valor significativo en toda la organización.

Para obtener más información sobre cómo la gestión de datos maestros puede contribuir al éxito empresarial de su organización visite [stibosystems.com/es](http://stibosystems.com/es).

<sup>1</sup>Results based on a 2019 Stibo Systems survey of more than 100 CDOs.

### Sobre Stibo Systems

Stibo Systems, empresa de gestión de datos maestros, es la fuente confiable de MDM. Nuestras soluciones son la fuerza motriz de las empresas con visión de futuro en todo el mundo que han liberado el valor estratégico de sus datos maestros, lo que las empodera para mejorar la experiencia del cliente, impulsar la innovación y el crecimiento, y crear una base esencial para la transformación digital. Ofrecemos a las organizaciones la transparencia que requieren y desean - una vista única y precisa de sus datos maestros - para que puedan tomar decisiones informadas y lograr objetivos de escala, alcance y ambición. Stibo Systems es una filial privada del grupo Stibo A/S, fundada en 1794, y tiene su sede en Aarhus, Dinamarca. Para obtener más información, visite [stibosystems.com/es](http://stibosystems.com/es).