



Avance en sus iniciativas de IA con la Gestión de Datos Maestros

Extraiga valor de la Inteligencia Artificial y el machine learning de forma más eficiente con el poder de un MDM

La Inteligencia Artificial depende de datos de alta calidad. Un MDM permite que las empresas logren obtenerlos.

Las compañías que buscan crear una ventaja competitiva mediante la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) y el Machine Learning (ML) enfrentan dos desafíos comunes básicos.

En primer lugar, hay una escasez de talento en ciencia de datos, como lo demuestra este giro reciente de un conocido chiste, “¿cuántos científicos de datos se necesitan para cambiar una bombilla?”

La respuesta podría ser divertida si no fuera tan cierta: “No importa, no hay suficientes, cámbialo tú mismo”.

El segundo desafío es más serio y plantea una amenaza aún mayor para el éxito de la IA; la demanda crítica de datos de alta calidad.

Las empresas que persiguen iniciativas de IA se enfrentan a una brecha preocupante en la calidad de los datos

Independientemente de cuántos científicos de datos emplee una organización, si surgen dudas sobre la calidad, disponibilidad o actualidad de sus datos, entonces la inteligencia derivada de ellos, artificial o de otro tipo, también puede ser cuestionable.

Esto tiene un impacto enorme en ejecutar una agenda de crecimiento basada en innovación. Según PwC, por cada compañía que cree tener data relevante, hay 5 que aún están buscando valor en sus datos.²

Esta es una brecha preocupante.

La escasez de científicos de datos frena la IA y las agendas basadas en datos:¹

La demanda de científicos de datos supera la oferta >2:1

La demanda de científicos de datos supera la oferta >2:1

Oferta: +14%

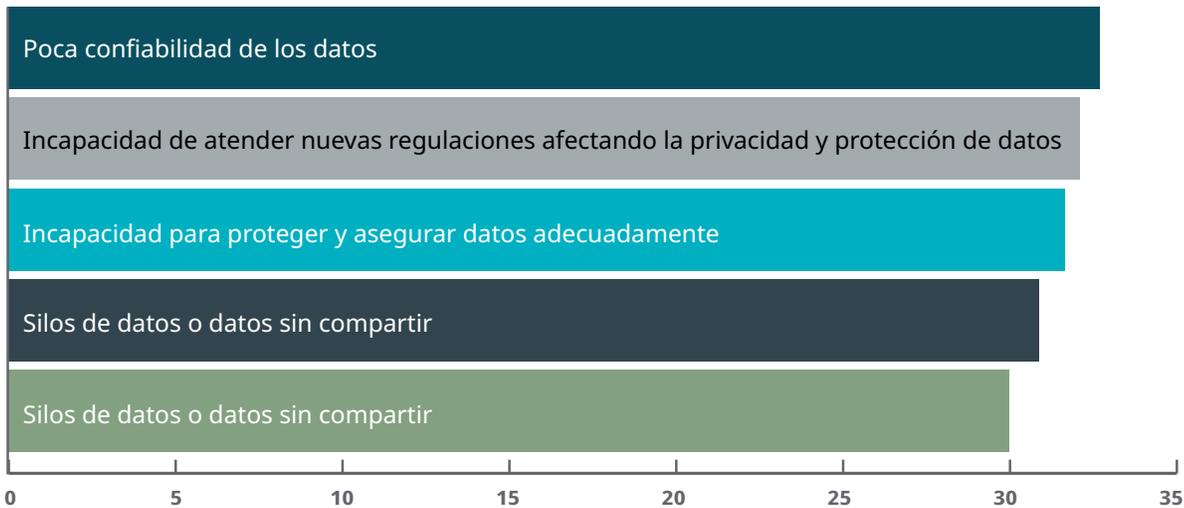
Los datos de mala calidad amenazan aún más la promesa de la IA

El 76% de las empresas buscan un mayor valor de sus datos

Pero solo el 15% cree que tiene los datos correctos para hacerlo²

El 37% de las empresas informan que garantizar que la IA sea confiable es una alta prioridad y lo mencionan como su principal preocupación⁴

Principales obstáculos para extraer valor de los datos



Fuente: PwC, Trusted data optimization pulse survey, 2019³

No sorprende que el mismo estudio mostrara que la calidad de los datos es el principal obstáculo percibido para que las empresas extraigan valor de sus datos (como se ilustra arriba).

Calidad de los datos: amenaza #1 para obtener valor de la IA

Las implicaciones de una calidad de datos insuficiente son significativas para todas las aplicaciones que dependen de los datos, pero especialmente para iniciativas avanzadas como la inteligencia artificial (IA) y el machine learning.

Esto se debe a que dichos sistemas mejoran continuamente al detectar patrones en los datos y los usan para ofrecer resultados predecibles. Si se alimentan con información inexacta u obsoleta, los resultados podrían ser igualmente inexactos.

Esto hace que la confiabilidad sea una prioridad principal para aquellos que buscan implementar IA en los próximos años. Abordar esa preocupación exige algoritmos y datos confiables para impulsar acciones y decisiones confiables. Por ejemplo, iniciativas centradas en el cliente, como el análisis predictivo y la personalización.

Construyendo una base para una ciencia de datos confiable con un MDM

“Uno de los métodos más eficaces para garantizar la calidad de los datos es la Gestión de Datos Maestros (MDM – Master Data Management). La implementación de un MDM permite a las empresas conectar sin problemas los datos de toda la compañía, así como optimizar y mejorar los procesos de calidad de datos con el fin de crear una versión única de la verdad que impulse mejores perspectivas de negocio, decisiones empresariales y resultados comerciales.”

Esto es especialmente importante con grandes volúmenes de datos históricos que, en muchas organizaciones, carecen

de la precisión, el detalle o la estructura necesarios para direccionar acciones estratégicas y mejoras operativas.

La capacidad de abordar problemas de calidad de datos, para datos nuevos y heredados, convierte al MDM en un habilitador crítico para las organizaciones que buscan avanzar en sus estrategias basadas en datos y acelera la entrega del valor comercial competitivo que esperan lograr a través de AI.

Cinco pasos para aprovechar al máximo la IA con un MDM

1 Comience con el resultado, no con la tecnología

Las soluciones MDM de última generación son más poderosas que lo que muchos han experimentado antes, como las soluciones de Gestión de Información de Productos (PIM - Product Information Management) que cuentan con menos capacidades. Para maximizar los beneficios, comience con el objetivo en mente. Esto incluye sus objetivos, así como los desafíos a abordar. Luego seleccione una solución y un plan de implementación para lograrlo.

Los resultados deseados variarán según la industria, la región y la empresa, su posición en la transformación digital y la curva de madurez de TI. Asegure que su solución sea lo suficientemente flexible y escalable para satisfacer sus necesidades únicas y cambiantes.

2 Tome un conjunto de datos a la vez

Priorice primero los conjuntos de datos con el mayor valor potencial y luego tómelos uno a la vez. El uso de un MDM le permitirá incluir iterativamente más y más datos en sus procesos y gobierno.

Las organizaciones con visión de futuro deben buscar una solución que aplique machine learning para

automatizar la calidad de los datos y volverse cada vez más rápidas e inteligentes con el tiempo, logrando así proporcionar datos consistentes y confiables para impulsar la innovación y el crecimiento continuos del negocio.

Recuerde, la IA es tan buena como la base sobre la que está construida. Utilice una solución que abarque la empresa y así sus iniciativas de Inteligencia Artificial tendrán una mayor probabilidad de generar valor comercial y éxito empresarial.

3

Observe el proceso, la política y el gobierno de datos

Una forma de acelerar el éxito de la IA es con una solución MDM que automatiza procesos, flujos de trabajo y gobierno de datos. Esto puede liberar a miembros del equipo de alto valor, permitiéndoles centrarse en iniciativas más complejas vs. procesos administrativos.

Tenga en cuenta que, sin una atención cuidadosa a la política regulatoria y el gobierno de datos, un MDM y las iniciativas comerciales y de datos que respalda, sufrirán. Los encuestados de PwC informaron que asegurarse de que los datos cumplan con los requisitos reglamentarios era su prioridad #2 relacionada con la IA, clasificada solo detrás de la integración de la IA y la analítica.⁴

4

Mida el rendimiento y el ROI

Independientemente de su interés en las iniciativas de innovación que incorporan IA, es poco probable que muchos líderes organizacionales aprueben un presupuesto para respaldarlo sin un plan para monitorear y medir el desempeño y el valor. Esto hace que medir el ROI sea una prioridad.

A pesar de este hecho, muchas organizaciones carecen de herramientas para abordar este requisito. En una encuesta reciente de más de 100 CDO realizada por Stibo Systems, solo el 23% dijo que contaba con la tecnología necesaria para medir el ROI.⁵

Tener un plan para cumplir con esta necesidad es esencial para el éxito de una agenda de IA. Una solución como el MDM es una excelente opción para entregarlo.

5

Mantenga una entrada de datos constante

Asegurar un flujo continuo de datos para satisfacer las necesidades constantes de la IA no debería parecer un desafío. Para la mayoría de las organizaciones, los datos no escasean.

Por supuesto, simplemente tener más datos no significa tener los datos correctos, o las herramientas para usarlos o gobernarlos. Lo que realmente se necesita es un proceso sostenible que tenga la capacidad de manejar la afluencia continua de datos. Esto requiere contar con una plataforma de MDM adecuada, que incluya herramientas de inteligencia artificial y machine learning para lograr eficiencia.

Acelerando la IA con un MDM creado para sus necesidades únicas

El nivel actual de interés en el uso de la IA para lograr el éxito competitivo recuerda, a pesar de ser muy diferente, al nivel de interés hace casi una década en Big Data. Similar, en el sentido que las empresas están ansiosas por poner la tecnología a trabajar para generar conocimiento y resultados. Sin embargo, es diferente, ya que hoy en día las empresas se mueven con más cuidado, enfocadas en asegurarse que sus inversiones se realicen de manera inteligente y con un propósito.

La dirección específica que tome cada empresa variará según sus objetivos, necesidades, industria, tolerancia al riesgo, presupuesto y más. Por ejemplo, su capacidad para atraer a los científicos y analistas de datos para aprovechar al máximo su implementación (como se mencionó al comienzo de este documento).

Para muchos, una excelente forma de comenzar será con aplicaciones empresariales con tecnologías innovadoras, como machine learning. Tecnologías ya integradas en soluciones comprobadas como el MDM, trabajando de la mano con proveedores con amplio historial en innovación.

Al ser implementado con un enfoque en optimizar el negocio, mientras se impulsa el crecimiento, el MDM es una de las mejores maneras de encaminar una organización hacia el éxito de la Inteligencia Artificial.

Para obtener más información visite stibosystems.com/es.

1 Indeed Hiring Lab, Demand for AI Talent on the Rise, 2018

2 WSJ.com, AI Efforts at Large Companies May Be Hindered by Poor Quality Data, April 2019

3 PwC, Trusted Data Optimization Pulse Survey, February 2019

4 PwC 2019 AI Predictions: Six AI Priorities You Can't Afford to Ignore, Jan. 2019

Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems, empresa de gestión de datos maestros, es la fuente confiable de MDM. Nuestras soluciones son la fuerza motriz de las empresas con visión de futuro en todo el mundo que han liberado el valor estratégico de sus datos maestros, lo que las empodera para mejorar la experiencia del cliente, impulsar la innovación y el crecimiento, y crear una base esencial para la transformación digital. Ofrecemos a las organizaciones la transparencia que requieren y desean - una vista única y precisa de sus datos maestros - para que puedan tomar decisiones informadas y lograr objetivos de escala, alcance y ambición. Stibo Systems es una filial privada del grupo Stibo A/S, fundada en 1794, y tiene su sede en Aarhus, Dinamarca. Para obtener más información, visite stibosystems.com/es.