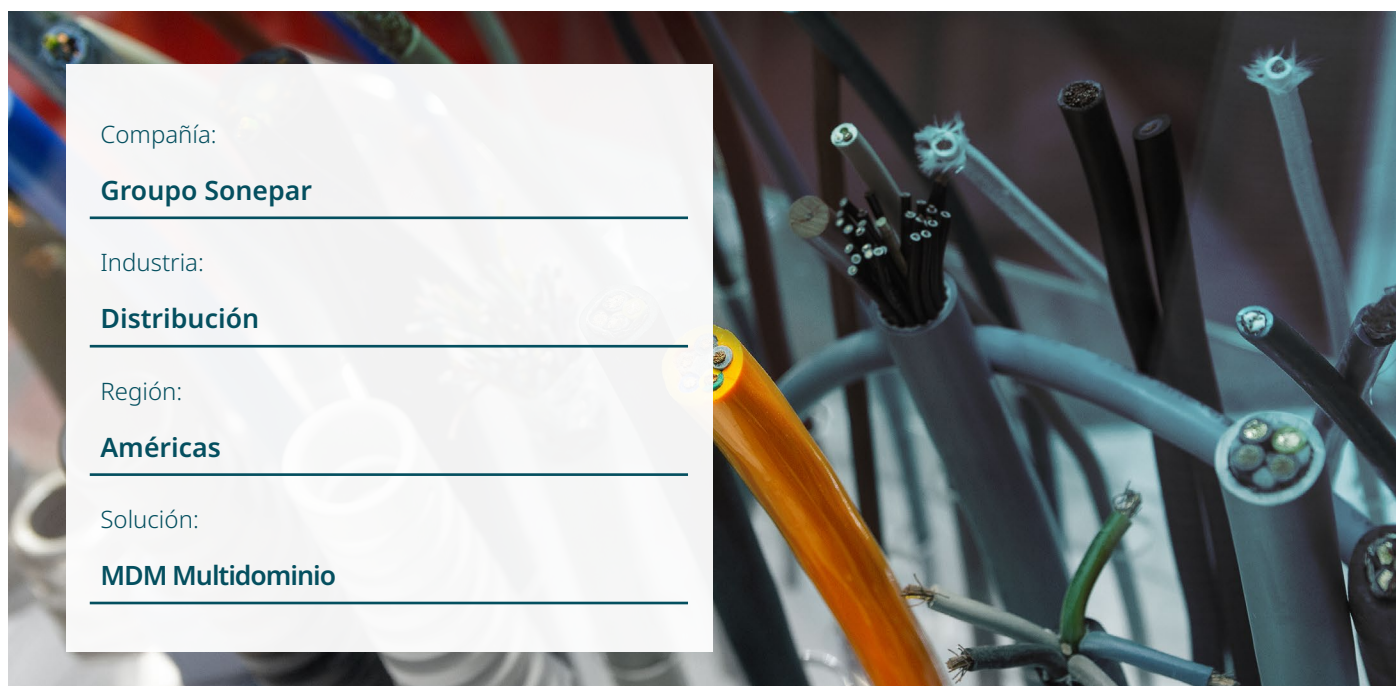


- Sonepar gestiona de manera más efectiva los datos y aumenta la precisión de estos sin incurrir en costos adicionales. Mejora la eficiencia operativa mientras crea mejores experiencias a sus clientes.



Compañía:

Grupo Sonepar

Industria:

Distribución

Región:

Américas

Solución:

MDM Multidominio

Resumen ejecutivo

El Grupo Sonepar es una compañía familiar independiente, líder a nivel mundial en distribución B2B (Business-to-Business) de productos eléctricos, soluciones y servicios relacionados.

Sonepar Canadá, miembro del Grupo Sonepar, seleccionó a Stibo Systems para crear una solución de Gestión de Datos Maestros Multidominio (MDM) que incluye dominios de datos de proveedor, cliente y producto. Para apoyar sus iniciativas de transformación digital, la compañía ha mejorado y automatizado diversos procesos, reduciendo el tiempo requerido para producir datos de alta calidad. Por medio de un enlace dinámico a fuentes de datos como Dun & Bradstreet, que reemplaza los métodos manuales, Sonepar obtiene un mayor entendimiento de las relaciones con proveedores y jerarquías organizacionales. Además, la compañía ha trazado el camino para la implementación del MDM de Stibo Systems en Sonepar Norteamérica.

¿El resultado? Sonepar Canadá se apalanca en una única versión de la verdad, o registro dorado, para registrar y realizar los reportes de la información de producto. Esto le ha permitido mejorar la negociación con proveedores, el servicio al cliente, reducir costos y aumentar ventas.

Las recompensas para el negocio

Aumento de la eficiencia operativa. La compañía centralizó la gestión de las clasificaciones globales de productos que se requieren en la industria eléctrica, mejorando la forma en que se adhiere a los estándares de la industria. Además, organiza más eficientemente los datos de producto y de proveedores para entender, con mayor claridad, las relaciones entre entidades. Esto le permite a la compañía aumentar la eficiencia al intercambiar datos con proveedores y disminuir el tiempo de comercialización de sus productos y servicios.

La experiencia de cliente

Fácil acceso a datos correctos. La compañía captura, organiza, mantiene y comparte de mejor manera la información vital del producto, facilitando el proceso de selección y compra a sus clientes. La información de producto se crea y se clasifica una sola vez, quedando disponible y dando la posibilidad a las compañías de compartir información de forma oportuna y precisa. Los clientes pueden ubicar fácilmente el producto que cumpla con sus necesidades.

El reto

Al adoptar un enfoque de transparencia en sus ecosistemas digitales, Sonepar Canadá reconoció la necesidad de tener una única versión de la verdad para datos de clientes, proveedores y producto. Quería automatizar los flujos de trabajo para que el personal dejara de enfocarse en el ingreso de datos y su mantenimiento dando paso a las actividades de mayor prioridad.

La solución

Sonepar Canadá emplea una solución de Gestión de Datos Maestros Multidominio (MDM) que proporciona valor a la organización mediante el mejoramiento de la calidad de sus datos. El MDM le permite a la compañía resolver la duplicación de datos en Norteamérica y crear una única fuente de la verdad de los flujos de trabajo en la gestión de datos.

El resultado

La Gestión de Datos Maestros Multidominio (MDM) de Stibo Systems empoderó a Sonepar Canadá a:

- Mejorar la calidad de datos y, por ende, la experiencia del cliente
- Crear Registros de Oro utilizados en diversos sistemas
- Aumentar la transparencia y colaboración de las compañías operativas
- Reemplazar los procesos manuales por flujos de trabajo automatizados

El futuro

Sonepar Canadá continúa expandiendo sus capacidades en la correcta gestión de datos maestros. Está trabajando en estandarizar el soporte de Gestión de Datos Maestros de Producto (PMDM) en Sonepar Estados Unidos. Paralelamente, la Gestión de Datos Maestros de Clientes (CMDM) se está desarrollando, probando y desplegando. Así mismo, busca expandir el uso del MDM a otras áreas, incluyendo el desarrollo de una solución avanzada de Gestión de Activos Digitales (DAM).

“Tuvimos éxito porque los profesionales de Stibo Systems primero entendieron nuestros procesos y nuestra compañía, luego nos asesoraron durante el proceso”, dijo Caroline Patry, Directora de Información de Producto.

“ Stibo Systems fue un gran colaborador y la retroalimentación ha sido grandiosa, las personas dentro de la organización describen nuestra información como una ventaja competitiva”.

—Caroline Patry, Directora de Información de Producto



Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems, empresa de gestión de datos maestros, es la fuente confiable de MDM. Nuestras soluciones son la fuerza motriz de las empresas con visión de futuro en todo el mundo que han liberado el valor estratégico de sus datos maestros, lo que las empodera para mejorar la experiencia del cliente, impulsar la innovación y el crecimiento, y crear una base esencial para la transformación digital. Ofrecemos a las organizaciones la transparencia que requieren y desean - una vista única y precisa de sus datos maestros - para que puedan tomar decisiones informadas y lograr objetivos de escala, alcance y ambición. Stibo Systems es una filial privada del grupo Stibo A/S, fundada en 1794, y tiene su sede en Aarhus, Dinamarca. Para obtener más información, visite stibosystems.com/es.