

# Desarrolle su experiencia de marca con una solución que impulsa transparencia, transformación digital y crecimiento

En el agitado entorno empresarial digital, los datos precisos y oportunos son fundamentales para el éxito de todo producto. La Gestión de Datos Maestros de Producto (MDM de Producto) de Stibo Systems permite a fabricantes, propietarios de marcas, minoristas y socios de la cadena de valor ampliar los límites de lo que pueden lograr con información y contenido de alta calidad sobre sus productos. Esto les permite crear una ventaja competitiva al lanzar los productos adecuados, en el lugar correcto y en el momento ideal.

El MDM de Producto de Stibo Systems actúa como repositorio central de toda la información del producto, proporcionando a las organizaciones una versión única de la verdad, junto con la capacidad de compartir información y contenidos en tiempo real para impulsar la colaboración y fomentar confianza. Nuestra eficiente solución de extremo a extremo otorga a los equipos velocidad y agilidad para mejorar la planeación, las operaciones y la toma de decisiones que apoyen experiencias de marca centradas en el cliente.

## El MDM de Producto asume desafíos críticos y complejos

Administrar datos de producto involucra miles de atributos, cientos de relaciones y millones de registros; distribuidos a través de sistemas dispares y a veces en silos. Las hojas de cálculo son altamente ineficientes y aún con el mejor contenido, sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) o sistemas de administración de información de producto tradicionales (PIM) no pueden apoyar ágiles ciclos de vida de datos de producto. La capacidad de adquirir, gestionar y compartir información a través de la empresa, con socios y clientes del ecosistema - mientras se garantiza gobierno para mantener la integridad - requieren de una solución estratégica más ágil que esté lista para abordar desafíos complejos como:

- Información inexacta, no confiable, aislada y duplicada
- Administrar productos con jerarquías y atributos complejos
- Compartir datos de manera eficiente entre organizaciones
- Cumplir con requisitos regulatorios
- Sindicación de datos y contenido de producto a través de múltiples canales
- Asegurar transparencia de datos de usuario en toda la cadena de suministro

## Beneficios clave de la Gestión de Datos Maestros (MDM) de Producto

- **Experiencias optimizadas**  
Aproveche información precisa y actualizada para impulsar experiencias de cliente (CX)
- **Tiempos de comercialización acelerados**  
Lance e incorpore nuevos productos y servicios; gestione listas de materiales
- **Transparencia de datos/marcas**  
Inspire lealtad y confianza con sus socios comerciales y clientes
- **Genere ingresos**  
Aumente ventas incrementales y cruzadas, lance promociones específicas y reduzca sus devoluciones
- **Reduzca el riesgo**  
Implemente y garantice el cumplimiento de regulaciones y estándares de industria
- **Inspire innovación**  
Impulse la creatividad, genere insights únicos y mejore la toma de decisiones
- **Habilite la transformación**  
Elimine los silos de datos y procesos heredados para generar valor de negocio
- **Mejore la colaboración**  
Remueva barreras y fortalezca relaciones y la confianza
- **Apoye el crecimiento global**  
Difunda promociones localizadas y cree una expansión ágil de mercado

## Funciones/características optimizadas

Para permitir que las empresas aprovechen los datos de producto y así apalanquen su ventaja competitiva, actualizamos nuestra oferta constantemente, con una experiencia de usuario optimizada y sin fricciones, una capacidad de búsqueda mejorada y características innovadoras que incluyen:

- **Suministro de datos de producto:** Adquiera e incorpore datos de forma rápida y sencilla mediante un administrador de importación de datos integrado

- **Integración de datos de producto:** sincronice puntos de contacto para generar mejores resultados con herramientas para asignar y administrar identificadores e integraciones globales con MongoDB, Amazon SQS, SAP Material Master Connector, Hybris, Ariba CIF, cXML, entre otros.
- **Modelado de datos y gobierno:** cree una fuente única de verdad utilizando reglas, controles, flujos de trabajo y clasificación automática basada en ML para impulsar mejores decisiones, procesos y resultados
- **Calidad y enriquecimiento de contenido:** asegúrese que los datos sean adecuados para sus propósitos, genere insights a través de analítica integrada y una localización perfecta a través de Lionbridge, SDL y una gama de servicios de terceros utilizando el framework asíncrono en nuestra API de extensión
- **Gestión de activos digitales:** proteja la propiedad de activos y derechos de autor con el DAM integrado, ahora incluye vista previa de marca de agua
- **Cumpla con estándares de la industria:** impulse la agilidad y rentabilidad con la participación de GDSN optimizada para la incorporación/publicación de datos en formato GS1, así como soporte para otros estándares y taxonomías, incluyendo BMEcat, ETIM y ECLASS
- **Sindicación de datos de producto:** comparta e incorpore contenido a través de múltiples canales, incluyendo proveedores de servicios de contenido, data pools, marketplaces, plataformas de comercio electrónico y muchos más. Monitoree el estado de las publicaciones por canal en un entorno en la nube de fácil uso.
- **Publicación impresa:** ofrezca contenido superior en canales tradicionales y digitales con la integración de Adobe InDesign CC 2020

### ¿Qué puede hacer con un MDM de Producto?

- Identificar, vincular y obtener datos de una gran variedad de fuentes internas y externas
- Gestionar, modelar y gobernar a través de reglas y flujos de trabajo. Crear una fuente única de la verdad.
- Mantener y enriquecer la calidad de los datos para impulsar experiencias atractivas, rentables y transparentes
- Compartir, sindicarse o incorporar datos entre todas las partes interesadas a través de múltiples canales
- Integrar datos de producto a través de puntos de contacto y sincronizarlos con el sistema de registro
- Cumplir los estándares de la industria, logrando agilidad entre sistemas y en diferentes mercados.
- Mantener el cumplimiento y gobierno a través de auditorías claras e historiales de registro

### Una plataforma transparente y confiable del líder en la gestión de datos maestros

Datos confiables siempre han sido esenciales para el éxito, pero hoy, la demanda de transparencia está redefiniendo este concepto. Los clientes quieren saber de dónde provienen los productos, cómo se fabrican, y el historial de impacto ambiental y social de las empresas que los respaldan.

Stibo Systems es un innovador comprobado en la gestión de datos maestros multidominio, con amplia experiencia empoderando marcas líderes para impulsar el éxito en todas las industrias a nivel mundial.

Nuestro Digital Business Hub (DBH) permite a las organizaciones recopilar sus activos de datos más valiosos de varios sistemas y dominios, y distribuirlos a todos sus usuarios, lo que permite la garantía de transparencia de datos y proporciona una versión única de la verdad, confiable para toda la empresa. Para obtener más información sobre nuestro enfoque único, visite [stibosystems.com/es](https://stibosystems.com/es).

### Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems, empresa de gestión de datos maestros, es la fuente confiable de MDM. Nuestras soluciones son la fuerza motriz de las empresas con visión de futuro en todo el mundo que han liberado el valor estratégico de sus datos maestros, lo que las empodera para mejorar la experiencia del cliente, impulsar la innovación y el crecimiento, y crear una base esencial para la transformación digital. Ofrecemos a las organizaciones la transparencia que requieren y desean - una vista única y precisa de sus datos maestros - para que puedan tomar decisiones informadas y lograr objetivos de escala, alcance y ambición. Stibo Systems es una filial privada del grupo Stibo A/S, fundada en 1794, y tiene su sede en Aarhus, Dinamarca. Para obtener más información, visite [stibosystems.com/es](https://stibosystems.com/es).