

Impulse el Crecimiento Sindicando Datos Fácilmente a lo Largo de su Cadena de Valor Empresarial

En la economía digital, los datos asociados a un producto son tan críticos para el éxito como el producto en sí mismo. Obtener esa información de manera eficiente para el lugar correcto, en el momento adecuado, en el formato indicado es esencial para toda la cadena de valor.

El problema es que, con tantos destinatarios, cada uno con sus propios estándares de datos, asegurar que los datos cumplan con los requisitos de negocio y legales únicos de cada uno es un desafío importante. Hacerlo requiere de una solución flexible para automatizar la entrega de datos de alta calidad, creando experiencias centradas en el cliente que impulsen el crecimiento al satisfacer las necesidades de los receptores de datos, incluyendo minoristas, distribuidores y otros socios importantes para usted.

Una solución dedicada para compartir contenido fácilmente

La Gestión de Datos Maestros de Producto (MDM de Producto) de Stibo Systems incluye una solución integrada de Sindicación de Datos de Producto (PDS) ideal para organizaciones que necesitan compartir contenido que cumpla con estándares específicos de datos o requisitos determinados para cada canal. El servicio ahorra tiempos considerables en la gestión de requisitos, lo que permite que los productos lleguen al mercado más rápido, mejorando la calidad de los datos y cumpliendo con el gobierno de datos maestros a través de mensajes bidireccionales con receptores de datos.

Administre sus necesidades de sindicación en una solución

PDS apoya requisitos exactos, tales como definiciones estándar de datos, reglas de validación y configuraciones de comunicación de múltiples canales predefinidos, incluyendo Amazon (12 mercados), The Home Depot, Overstock.com, AAFES y más. Los canales administrados por el proveedor también se pueden definir para admitir transferencia de datos de producto a minoristas con estructuras y formatos de datos acordados.

Optimice su contenido con cuadros de mando de producto

Los usuarios pueden monitorear los resultados de sus esfuerzos de sindicación revisando qué contenido muestra un minorista en su sitio web y cómo esos productos

Principales ventajas de PDS con MDM de Producto para fabricantes y marcas

- Fomenta la agilidad y eficiencia al reducir la complejidad de la gestión de requisitos de datos
- Simplifica el intercambio de información con retailers y otros receptores, al tiempo que gestiona sus necesidades de sindicación en una sola solución
- Proporciona experiencias de marca y a nivel del retailer centradas en el cliente, impulsando los ingresos y el crecimiento
- Permite que los productos, promociones y nuevas líneas lleguen al mercado más rápido
- Impulsa la precisión y eficiencia al aplicar estándares de datos y eliminar costosos ingresos manuales

puntúan en comparación con las mejores prácticas de contenido del retailer. Las capacidades de los cuadros de mando de PDS pueden mostrar comparaciones lado a lado de los datos en la solución, contra los que publica un minorista. También puede entregar puntajes de completitud y calidad para ayudar a optimizar el contenido por retailer, lo que ayuda a mejorar tasas de conversión.

PDS también admite la sindicación a proveedores de servicios de contenido (CSPs) como Kwikie y Nielsen Brandbank, y el proceso de registro y publicación a GDSN a través de 1Worldsync. Puede administrar todos sus mercados, GLNs y requisitos de idioma sin utilizar recursos internos para supervisar los pasos individuales necesarios para syndicar contenido a GDSN o crear y mantener integraciones separadas.

Catálogo Digital para compartir contenido

El catálogo digital de PDS también ofrece a fabricantes la opción de enviar productos, contenido e imágenes específicos a catálogos en línea, y dar permiso a minoristas para accederlos y descargarlos según sea necesario. De esta manera, los proveedores de datos pueden consolidar la sindicación de la información del producto tanto en canales predefinidos de alto valor, como en otros receptores de datos importantes para su negocio.

Gestión de Datos Maestros de Producto con Sindicación de Datos de Producto de Stibo Systems: una solución flexible para satisfacer las necesidades de todos

PDS basada en la nube se integra perfectamente con el MDM de Producto de Stibo Systems para permitir el intercambio de información y contenido de producto entre proveedores de datos y receptores (incluyendo fabricantes, marcas, distribuidores, data pools y minoristas).



Soporte para estándares de datos gestionados

- Stibo Systems está comprometida con construir soporte para puntos de sindicación populares y proporcionar servicios asociados para soportar sus ciclos de vida
- Todos los canales habilitados se administran dentro de PDS, lo que significa que cualquier cambio en los estándares de datos o protocolos de comunicación se actualizan como parte del servicio de suscripción
- Los cambios o actualizaciones realizados en los canales existentes se comunican a suscriptores, detallando cualquier impacto en los datos del producto

Soporte para estándares y canales personalizados

- Cree sus propios canales en PDS con una interfaz de usuario flexible que le permite configurar requisitos de canal, incluyendo atributos y reglas de validación
- Defina el método de salida necesario para sus necesidades empresariales
- Cambie el nombre de activos para cumplir con los requisitos de receptores, garantizando que las actualizaciones de imágenes fluyan sin problemas
- Admita múltiples idiomas según sea necesario, para habilitar la expansión y escala global

Una solución confiable y sin fricciones, de un nombre en el que puede confiar

Stibo Systems es un innovador comprobado en gestión de datos maestros, con una amplia experiencia empoderando marcas líderes para impulsar su éxito en diversas industrias y alrededor del mundo. Nuestra solución PDS permite a las organizaciones que utilizan MDM de Producto crear una base de información precisa, confiable y transparente y aprovecharla para impulsar su ventaja competitiva y

crecimiento. Con características como retroalimentación instantánea y puntuación, PDS empodera a las empresas para perfeccionar y optimizar sus datos de manera continua y así satisfacer las cambiantes necesidades de los clientes. Para obtener más información sobre cómo este enfoque integral crea experiencias atractivas y lucrativas, visite stibosystems.com/es/pds.

Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems, empresa de gestión de datos maestros, es la fuente confiable de MDM. Nuestras soluciones son la fuerza motriz de las empresas con visión de futuro en todo el mundo que han liberado el valor estratégico de sus datos maestros, lo que las empodera para mejorar la experiencia del cliente, impulsar la innovación y el crecimiento, y crear una base esencial para la transformación digital. Ofrecemos a las organizaciones la transparencia que requieren y desean - una vista única y precisa de sus datos maestros - para que puedan tomar decisiones informadas y lograr objetivos de escala, alcance y ambición. Stibo Systems es una filial privada del grupo Stibo A/S, fundada en 1794, y tiene su sede en Aarhus, Dinamarca. Para obtener más información, visite stibosystems.com/es.