

### Sindicación de datos para MDM de Producto



### Impulse su crecimiento mediante la sindicación sencilla de datos a lo largo de su cadena de valor

En la era de la economía digital, los datos asociados a un producto son sinónimos del mismo. Lograr que la información llegue al lugar correcto de manera eficiente, en el momento adecuado y en el formato correcto es fundamental para el éxito de toda la cadena de valor.

El problema es que, con tantas compañías en esa cadena, para minoristas y fabricantes puede haber miles de personas intermediarias; convirtiéndose en un gran desafío el asegurarse que los datos cumplan con los requisitos comerciales y legales propios de cada uno. Hacerlo requiere una solución flexible para automatizar la entrega de datos de alta calidad, creando experiencias centradas en el cliente que impulsan el crecimiento al satisfacer las necesidades de los usuarios de esos datos en cualquier lugar.

# Un enfoque que pone primero a la empresa a la hora de compartir contenido

La gestión de datos maestros de producto (PMDM) de Stibo Systems incluye una solución integrada de sindicación de datos de producto (PDS), ideal para organizaciones que necesitan compartir contenidos que cumplan con estándares de datos específicos o requisitos de canales, y que busquen nuevas formas de optimizar el valor estratégico de sus activos de datos. El servicio ahorra un tiempo considerable en la gestión de requisitos, permite que los productos lleguen más rápido al mercado, mejora la calidad de los datos y aplica el control de datos maestros a través de mensajes bidireccionales con receptores de datos. PDS es una aplicación basada en la nube, ofrecida como Softwarecomo-Servicio (SaaS) que interactúa a la perfección con el MDM de Producto de Stibo Systems, permitiendo el intercambio de datos principales del producto usando canales predeterminados entre proveedores de datos y receptores: fabricantes, propietarios de marcas, distribuidores, minoristas u otros socios.

# Impulse la colaboración a través de canales predefinidos

PDS puede respaldar los requisitos exactos de múltiples canales predefinidos, incluyendo definiciones estandarizadas de datos, reglas de validación y configuraciones de comunicación. Los canales disponibles incluyen Amazon, The Home Depot, Walmart y 1WorldSync (Norteamérica y Canadá). Nuevos canales como Brandbank, Kwikee, Ferguson, AAFES, Canadian Tire y Sherwin Williams serán agregados durante 2019. También se pueden definir canales específicos de proveedor para respaldar la transferencia de información entre el producto de un fabricante a un minorista a través de una estructura y formato de datos definidas. Así los proveedores de datos pueden consolidar la sindicación de la información de sus productos en canales de alto valor ya predefinidos, así como receptores de datos menos sofisticados.

#### **Beneficios Principales**

- Fomenta la agilidad y la eficiencia, reduciendo la complejidad al administrar requisitos de datos
- Mejora la colaboración y fortalece la confianza entre socios de la cadena de valor
- Impulsa experiencias sin frincción, enfocadas en el cliente; impulsando los ingresos y el crecimiento
- Permite que productos, promociones y nuevas líneas lleguen al mercado más rápido
- Impulsa la precisión y la eficiencia al hacer cumplir los estándares de datos, eliminando los costos de la introducción manual



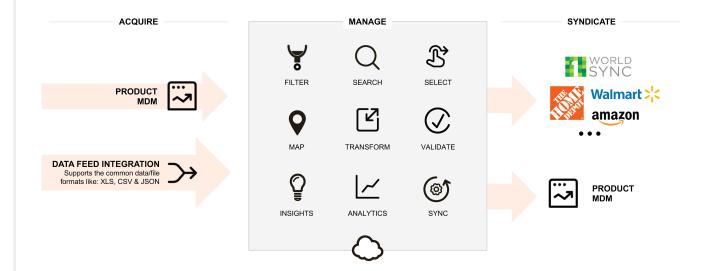
#### Aproveche el poder de los feeds de proveedores de servicios de contenido

PDS admite agregar contenido a través de proveedores de servicios de contenido (CSP). Un fabricante puede complementar los datos de sus productos en PDS con contenido de CSPs como Salsify, Content Analytics o Shotfarm que introducen información en el PDS a través de la API pública. Esto proporciona una herramienta poderosa que asegura que los datos de calidad se entreguen a canales de distribución y venta minorista, donde en algunos casos el sistema receptor es el MDM de Producto de Stibo Systems.

Un escenario alternativo es que un fabricante publique datos de producto en el GDSN. En nombre del fabricante, el PDS puede suscribirse a estos datos utilizando una combinación de GTIN, GLN y GPC para recuperar un paquete específico que luego podrá ser sindicado a un canal específico disponible para ese fabricante. La ventaja para el fabricante es que el contenido se administra una vez y se publica en GDSN, aprovechando las potentes capacidades

### La Sindicación de datos de producto de Stibo Systems: Una solución flexible para satisfacer las necesidades de todos

El PDS en la nube es una solución flexible para que proveedores de datos aceleren y simplifiquen la adquisición, gestión y sindicación de su información y el contenido de producto a los receptores de datos.



#### Soporte para estándares de datos gestionados

- Stibo Systems se compromete a crear soporte para puntos de sindicación populares y a proporcionar los servicios asociados para respaldar sus ciclos de vida.
- Todos los canales habilitados son administrados dentro del PDS, lo que significa que cualquier cambio en los estándares de datos o protocolos de comunicación se actualizan como parte del servicio de suscripción.
- Los cambios o actualizaciones realizados en los canales existentes se comunican a los suscriptores, detallando cualquier impacto en los datos del producto.

#### Soporte para estándares y canales personalizados

- Para fabricantes: Stibo Systems construye canales de sindicación para respaldar estándares de datos y requisitos para los socios comerciales de los fabricantes.
- Para minoristas: Stibo Systems configura canales de sindicación que contienen estándares de datos específicos de minoristas, a los que sus proveedores pueden acceder como parte de un programa de incorporación de datos de proveedores.
- En ambos casos, estos no serían parte de una suscripción estándar del PDS, aunque se pueden administrar bajo un Acuerdo de nivel de servicio.



#### Haga de la distribución de datos algo sencillo, manejable y fácil de mantener

Cuando se comparten datos con minoristas y distribuidores, una talla no se ajusta a todos. Los proveedores de productos requieren un contenido que se adapte específicamente a sus necesidades. El contenido debe ser prescriptivo, incluyendo:

















Cada destinatario define estos requisitos como sus estándares de datos, proporcionando una base para la calidad de los datos, donde la conformidad garantiza resultados positivos específicos.

La Sindicación de datos de producto (PDS) es el acto de compartir contenido relevante de producto con socios comerciales, entidades y sistemas. El contenido está alineado con los estándares de datos predefinidos, de acuerdo con los requisitos de su destinatario. El PDS de Stibo Systems ha sido diseñado para hacer que la distribución de datos/contenido de producto sea fácil, manejable y sostenible.

## Empodere a los propietarios y fabricantes de marcas utilizando el PMDM de Stibo Systems

Para un fabricante o marca que utiliza el MDM de producto, el PDS proporciona un método rápido y fácil para la sindicación de datos de producto. El servicio basado en la nube ya está integrado en el entorno PMDM, lo que permite acceder rápidamente a los datos principales de producto y exponerlos al canal de sindicación. A medida que los datos se envían a un canal, el PDS les permite a los usuarios mapear eficientemente los atributos de datos maestros con respecto al estándar de datos y les brinda la capacidad de adaptar sus asignaciones y transformar los valores. El PDS registra estos ajustes y los utiliza de nuevo en el futuro cuando se envíen datos adicionales al canal.

Cuando los datos se distribuyen a través de un canal, se supervisa el estado de cada elemento y los resultados se devuelven al PMDM. En caso que los datos principales cambien dentro del PMDM, las reglas comerciales marcarán la necesidad de redistribución.

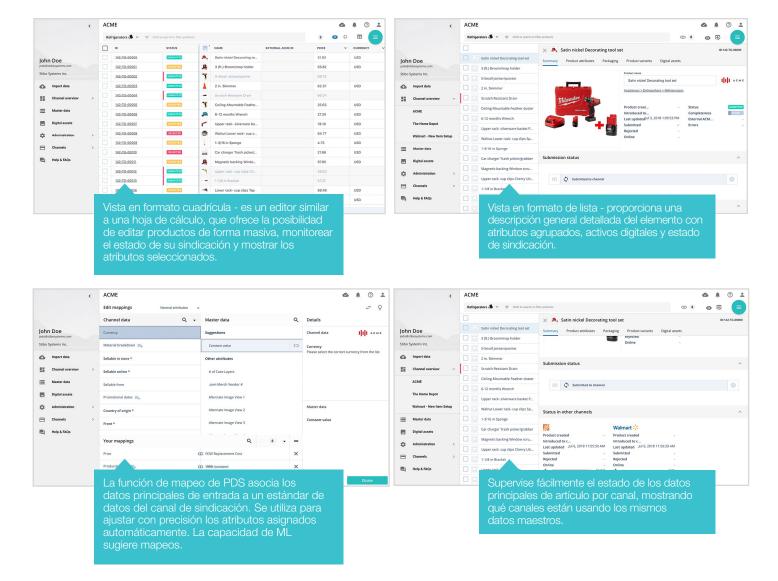
#### Automatice las fuentes de datos de proveedores

Para las organizaciones que deseen complementar su repositorio de datos principales de productos existentes, con la capacidad de sindicarse a múltiples canales, PDS ofrece una capacidad de integración para respaldar y mantener la gestión de datos maestros. PDS proporciona una API basada en REST que permite que los datos de producto se carguen de forma automatizada como parte de un feed de datos.



#### Una interfaz intuitiva para potenciar y acelerar la transformación digital

La solución de sindicación de datos de producto basada en la nube de Stibo Systems cuenta con una interfaz intuitiva que facilita a proveedores de datos de producto y receptores de datos la sindicación de contenidos y datos esenciales de producto. También para estimular la colaboración perfecta entre proveedores y socios a lo largo de la cadena de valor.



#### Una solución completa y perfecta que pone a su negocio en primer lugar

Para obtener más información sobre los beneficios de poner en funcionamiento la Sindicación de Datos de Producto para su organización, o sobre cómo la solución MDM de Producto de Stibo Systems pone a su empresa en primer lugar, visite **stibosystems.com/es**.

#### Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems es el líder mundial en soluciones de gestión de datos maestros (MDM) multidominio. Los líderes de la industria confían en Stibo Systems para proporcionar consistencia entre canales al vincular datos de productos, clientes, proveedores y otros datos organizacionales.

Esto permite a las compañías tomar decisiones más eficaces, mejorar las ventas y generar valor. Durante los últimos 40 años, Stibo Systems ha ayudado a las empresas líderes a desarrollar una fuente confiable de información estratégica. Es una filial privada del grupo Stibo A/S, que fue fundada originalmente en 1794 y la sede corporativa está ubicada en Aarhus, Dinamarca.