

Gestión de activos digitales (DAM) para MDM

Ofrezca una gran experiencia con enfoque estratégico en gestión de activos digitales

Los clientes de hoy esperan experiencias consistentes y personalizadas independiente del canal que utilicen. Esto requiere que las empresas almacenen, gestionen y actualicen grandes cantidades de contenido digital. Estos activos también crecen en variedad, incluyendo una amplia gama de tipos de archivos, tamaños y formatos, así como en versiones personalizadas o localizadas para públicos o mercados particulares.

En un entorno empresarial en el que el “contenido es el rey”, la inevitable redundancia e inconsistencia que esto crea en sistemas, dispositivos y canales, así como la dificultad que encuentran los usuarios para buscar e identificar imágenes y archivos multimedia presentan un serio desafío.

Promueva el DAM para impulsar una ventaja a partir de la experiencia

Para afrontar estos desafíos, las empresas deben adoptar un enfoque empresarial para la gestión de activos digitales (DAM), con una solución que permita que el contenido sea detectable, accesible y fácil de actualizar y administrar. La gestión de datos maestros de producto (PMDM) de Stibo Systems cuenta con una solución DAM integrada, que facilita la asociación precisa de activos digitales con productos individuales. Incluye un repositorio centralizado, procesos de aprobación y las funciones de búsqueda y localización necesarias para crear las experiencias digitales que los clientes exigen y esperan.

Ponga en orden la gestión de activos digitales

El DAM incorporado al PMDM garantiza que todos trabajan con una única versión de la verdad. Al vincular los datos maestros y activos digitales, es posible entregar contenido digital enriquecido y actualizado a todo el que lo necesite. Así mismo, proporciona herramientas para proteger la integridad de materiales sensibles o con derechos de autor.

Además de la gestión y administración simplificadas, esta solución admite una gama infinita de activos, incluyendo cualquier tipo de archivo que requiera identificar, describir y categorizar metadatos. Mediante el uso de estos, cada activo puede asociarse con productos o servicios específicos, mejorando dramáticamente su utilidad y valor.

Ventajas de los activos digitales con MDM de Producto

Además de vincular activos con productos y permitir que se compartan fácilmente, la solución ofrece una serie de características, dentro de las cuales incluye:

Beneficios clave

- Proporciona un repositorio compartido para aumentar la consistencia, capacidad de descubrimiento y control
- Elimina costos de duplicación de activos a través de diferentes canales
- Simplifica la localización para personalizar activos para audiencias globales
- Reduce el riesgo y garantiza la apropiada administración de información confidencial o con derechos de autor
- Proporciona la agilidad necesaria para crear las experiencias que los clientes esperan



La solución ofrece una gama de características que incluye la capacidad de previsualizar fácilmente sus activos digitales.

Flujos de trabajo y reglas de negocio

Flujos de trabajo estandarizados garantizan que los activos entrantes cumplan con los requisitos técnicos, como: tamaño, formato y resolución. El Workflow Engine de PMDM puede crear procesos para garantizar que los activos sean revisados y aprobados por las personas idóneas.

Búsqueda potente de alta velocidad

Cuando un archivo de medios digitales no se puede ubicar, puede ser costoso recrearlo. La funcionalidad de búsqueda del PMDM le permite escanear rápidamente los activos. Las características avanzadas le permiten encontrarlas y agruparlas por características únicas, y hacer las ediciones necesarias, ahorrando tiempo y dinero.

Vista previa de activos para simplificar la gestión

Vea y agrupe activos en jerarquías personalizables. Obtenga una vista previa de ellos, incluidos videos, para asegurarse que se está enlazando el contenido y productos correctos. Una interfaz intuitiva muestra una gran cantidad de miniaturas y se podrán editar los metadatos fácilmente para administrar cómo están descritos y categorizados los activos.

Integración de activos digitales y datos de producto

Aplicaciones comerciales pueden extraer activos digitales directamente del sistema para garantizar que los activos correctos se utilicen en la forma indicada en el momento adecuado. La integración basada en plugins también permite el uso de un DAM externo y la vez conserva la capacidad de ver miniaturas y metadatos en el MDM de Producto.

Mapeo y enlace a través de múltiples dominios

Asocie activos a entidades como: productos, clientes, proveedores o ubicaciones. Los productos pueden vincularse a uno o más activos y estar relacionados con un proveedor o fabricante, y heredar los logotipos/activos relevantes de esas compañías.

Centralización de almacenamiento y gestión

El PMDM le proporciona un único repositorio compartido para todos los activos digitales de su empresa. Una jerarquía centralizada le da una estructura de almacenamiento lógica y permite que los archivos se almacenen en varias carpetas sin ser duplicados.

Mejora de administración de datos

Implemente políticas de datos para monitorear y garantizar la disponibilidad, calidad y seguridad de sus activos, asegurándose que solo los usuarios con permisos de acceso, edición y aprobación accedan a esos privilegios.

Una gestión de activos digitales que pone a su negocio en primer lugar

Un mundo donde el contenido es el rey requiere de un nuevo enfoque para la gestión de activos digitales. Para obtener más información sobre los beneficios de la solución MDM de Producto de Stibo Systems con gestión digital integrada de activos, o sobre cómo la solución PMDM de Stibo Systems pone a su empresa en primer lugar, visite stibosystems.com/es.

Localización Simplificada

Ofrezca los activos correctos para ubicaciones y mercados específicos utilizando funciones avanzadas que incluyan descripciones de productos y atributos en diferentes idiomas controlando cuáles serán visibles mediante preferencias geográficas.

Gobierno con el control de versiones

Vea cada cambio de versión cuando ocurra, quién lo hizo y dónde se está utilizando, restaure las versiones anteriores si es necesario.

Gestión de muestras

Haga seguimiento de muestras de productos dentro de la organización utilizando procesos de negocio y flujos de trabajo.

Auditoría de licencias de imagen y fechas de caducidad

Administre las licencias y fechas de caducidad utilizando metadatos y utilizando flujos de trabajo para eliminar imágenes que ya expiraron.

Importador de activos digitales incorporado

Incorpore rápidamente sus activos y asegúrese que cumplen con los estándares definidos con una funcionalidad avanzada utilizando configuraciones simples. Importe activos a través de widgets de selección y eliminación de archivos estándar y ejecute pruebas de calidad previas a la importación, incluyendo DPI, tamaño de imagen, entre otros.

Puede convertir, estandarizar y vincular automáticamente archivos a productos, realizar comparaciones con activos existentes, crear jerarquías, iniciar flujos de trabajo y activar reglas de negocios. Además puede ejecutar acciones comerciales posteriores a la importación basadas en lógica personalizada, e importar y administrar metadatos a través de archivos Excel/CSV.

Optimización de publicaciones multicanal

Automatically convert assets to channel-specific formats (50+) on export to ensure each channel is supplied with the right file format, size and color.

Advanced reporting

Ejecute informes estándar y personalizados para medir y analizar cuáles de sus productos carecen de los activos digitales que necesitan.

Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems es el líder mundial en soluciones de gestión de datos maestros (MDM) multidominio. Los líderes de la industria confían en Stibo Systems para proporcionar consistencia entre canales al vincular datos de productos, clientes, proveedores y otros datos organizacionales.

Esto permite a las compañías tomar decisiones más eficaces, mejorar las ventas y generar valor. Durante los últimos 40 años, Stibo Systems ha ayudado a las empresas líderes a desarrollar una fuente confiable de información estratégica. Es una filial privada del grupo Stibo A/S, que fue fundada originalmente en 1794 y la sede corporativa está ubicada en Aarhus, Dinamarca.