

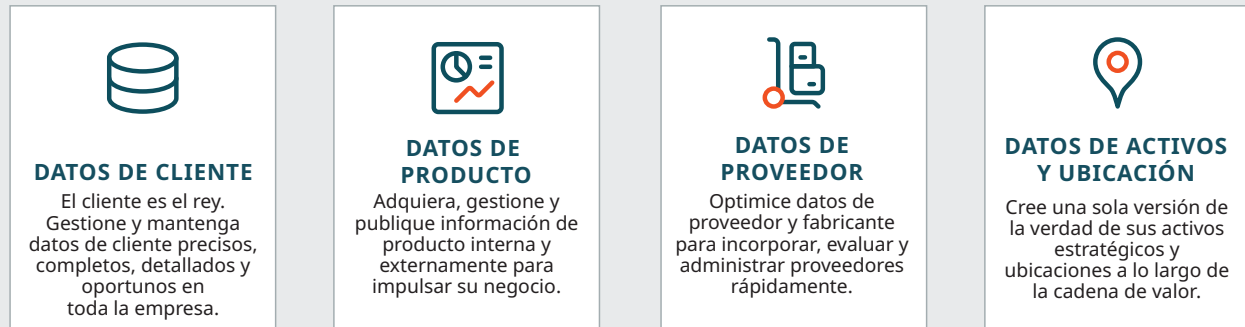
# ¿QUÉ SON LOS DATOS MAESTROS?

GESTIONE SUS **DATOS** DE LA MANERA EN QUE **GESTIONA SU EMPRESA**



## ¿QUÉ SON LOS DATOS MAESTROS?

Los datos maestros son la fuente única de información que es importante para su negocio. En otras palabras, los datos maestros apoyan transacciones y procesos empresariales clave.



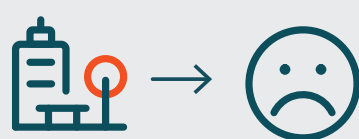
## ¿QUÉ ES MDM?

MDM es la gestión de datos maestros, una disciplina de gestión que no solo se refiere al hardware y al software, sino también a una mentalidad sobre los datos como activos críticos.



El objetivo de la gestión de datos maestros es proporcionar una fuente precisa, actual, completa y relevante de data maestra para apoyar procesos y transacciones de negocio.

## PROBLEMAS COMUNES DE LA GESTIÓN DE DATOS



La mayoría de las organizaciones, grandes y pequeñas, tienen dificultades con problemas de gestión de datos; como calidad, velocidad y disponibilidad.



Los datos suelen replicarse en múltiples silos con pocos o ningún proceso de gobierno de datos para administrar o mantener la información.

### ALGUNOS PROBLEMAS COMUNES DE LA GESTIÓN DE DATOS INCLUYEN

**01**

Silos de información crítica distribuidos a través de toda la organización.

**02**

Nadie en la organización puede ponerse de acuerdo sobre el origen de los datos maestros.

**03**

Los problemas de calidad de datos desencadenan fallas en procesos y transacciones de negocio.

**04**

Datos incorrectos o faltantes provocan problemas de cumplimiento y de gestión de rendimiento.

**05**

Los tomadores de decisión toman malas decisiones basadas en malos datos.

**06**

Pérdida de ingresos debido a que los clientes no tienen información de calidad sobre los productos.

## VALOR DE MDM

La gestión de datos maestros aborda los desafíos de datos al crear una vista única de sus datos maestros para respaldar tomas de decisión y procesos empresariales efectivos.



TOMADORES DE DECISIÓN



VISTA ÚNICA



FUENTES DE DATOS

### LOS BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DE DATOS MASTROS INCLUYEN

**01**

La información precisa y oportuna ayuda a llevar los productos al mercado más rápido y le da confianza al tomar decisiones de negocio.

**02**

Aumenta la eficiencia operativa al alinear datos organizacionales y operativos.

**03**

Mejora la experiencia del cliente y su visión empresarial para impulsar rendimientos.

**04**

Tener información consistente y confiable en toda su empresa y canales de venta aumenta sus ingresos.