

LA CRECIENTE IMPORTANCIA DE LOS DATOS DE UBICACIÓN

Cómo la gestión de datos maestros convierte los datos de ubicación en un activo valioso y procesable



Datos de ubicación: Qué son y por qué son importantes

Hoy en día los datos de ubicación son más importantes que nunca y pueden incluir información sobre las sedes y activos inmobiliarios de una empresa, proporcionando detalles sobre:



UBICACIÓN, UBICACIÓN, UBICACIÓN.

Siempre ha sido importante, pero ahora lo es más que nunca. El

85%

de los líderes empresariales cree que los datos de ubicación son extremadamente importantes para su éxito en el próximo año.¹

Cuando los datos de ubicación son deficientes se crea una situación compleja y costosa

Los datos de ubicación inexactos y carentes de conexión generan ineficiencias, pérdida de oportunidades y resultados negativos tales como:



La gestión de datos maestros posiciona los datos de ubicación en el lugar adecuado

Ya sea que esté administrando varias sedes o buscando información sobre dónde se venden los productos o quién los compra, la Gestión de Datos Maestros (Master Data Management, MDM) Multidominio le permite crear valor incremental a partir de los datos de ubicación.



Tome el control de sus datos de ubicación con la gestión de datos maestros

El MDM proporciona una solución para gestionar y obtener valor a partir de los datos de ubicación, relacionándolos con productos, empleados, proveedores y más, lo que permite a las empresas funcionar de una mejor manera e impulsar la transformación y el crecimiento.



Los clientes de hoy quieren saber algo más que dónde se encuentra el café más cercano. Quieren saber sobre la ocupación, precauciones de seguridad y opciones de envíos y entrega. Sin mencionar dónde se cultivó el café y cómo llegó hasta allí. En este tipo de entorno, la capacidad de aprovechar mejor los datos de ubicación puede diferenciar a las marcas. El MDM Multidominio permite a las empresas ofrecer este tipo de transparencia de datos, información y mucho más. Para saber cómo incluir los datos de ubicación en el mapa de su organización, visite stibosystems.com/es/solution/multidomain-mdm

Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems, empresa de gestión de datos maestros, es la fuente confiable de MDM. Nuestras soluciones son la fuerza motriz de las empresas con visión de futuro en todo el mundo que han liberado el valor estratégico de sus datos maestros, lo que las empodera para mejorar la experiencia del cliente, impulsar la innovación y el crecimiento, y crear una base esencial para la transformación digital. Ofrecemos a las organizaciones la transparencia que requieren y desean - una vista única y precisa de sus datos maestros - para que puedan tomar decisiones informadas y lograr objetivos de escala, alcance y ambición. Stibo Systems es una filial privada del grupo Stibo A/S, fundada en 1794, y tiene su sede en Aarhus, Dinamarca. Para obtener más información, visite stibosystems.com/es.