



MDM Multidominio

Acelere su negocio mediante la sinergia de datos maestros de diferentes dominios

El sistema de gestión de datos maestros (MDM) multidominio le permite dirigir un espectro completo de estrategias de negocio a través de la habilitación digital.

El MDM multidominio está basado en una plataforma única y escalable que conecta y distribuye datos maestros a través de varios dominios de datos, de los cuales los más comunes son productos, clientes, ubicaciones y proveedores, pero se pueden incluir muchos más. El resultado es una visión integral de su negocio y el poder de aprovechar información precisa y actualizada para obtener una mayor eficiencia y un negocio más ágil.

Al eliminar silos e integrar distintos puntos de datos en toda la empresa, el MDM Multidominio le ofrece una única fuente de verdad para mejorar su toma de decisiones. Gracias a la administración de datos centralizada y los costos reducidos asociados con el mantenimiento de datos e implementaciones múltiples, el MDM Multidominio le permite obtener un ROI más alto en dominios individuales.

Al habilitar actividades paralelas y la visibilidad de datos en tiempo real, el MDM respalda una colaboración global y multifuncional.

El portafolio de productos de Stibo Systems

MDM Multidominio

- Administre múltiples dominios de datos dentro de la misma instancia de MDM para lograr nuevas perspectivas de mercado y nuevas oportunidades de negocio.
- Cree una solución global que unifique los datos maestros en toda su empresa, al tiempo que permite la localización y adaptación a los requisitos específicos de cada país.
- Cree experiencias personalizadas y consistentes para su cliente a través de la integración de ERP, CRM y sistemas de terceros.

- Logre valor y retorno en menor tiempo apalancándose en una estrategia de datos maestros centralizada en todos sus canales de ventas y marketing.
- Mejore la agilidad de su negocio escalando rápidamente la solución, con nuevos contenidos e integraciones que le permitirán reaccionar de inmediato a los cambios del mercado.
- Mejore la calidad de los datos del producto rectificando información inexacta a través de procesos comerciales automatizados.
- Asegure la optimización de procesos de punta a punta y haga de la incorporación de productos y proveedores un proceso continuo.
- Garantice la consistencia de datos y la visibilidad de la información desde el fabricante o proveedor hasta el punto de venta.
- Limpie y evite datos de cliente duplicados, aprovechando los “Registros Dorados” para garantizar una experiencia de cliente correcta y consistente.

Producto MDM (PMDM)

Concentrado en la adquisición y mejora de la información del producto, proporcionando una fuente única de la verdad para datos de los productos.

Cliente MDM (CMDM)

Mejora los datos de clientes y proporciona una vista 360° de ellos para optimizar sus experiencias, así como la gestión de cumplimiento.

Gestión del ciclo de vida del producto (PLM)

Construido sobre la plataforma MDM, PLM le proporciona una visibilidad completa del ciclo de vida del producto desde la ideación hasta la producción, brindándole mayor transparencia y opciones de colaboración a lo largo del desarrollo de producto y su ciclo de vida.

Sindicación de datos de producto (para PMDM)

- Gestiona la incorporación rápida de productos por parte de proveedores (caso de revendedor)
- Gestiona la entrega rápida y sin problemas del producto a revendedores (caso del fabricante)

	Benefits
	Centralización de procesos de datos utilizando el sistema MDM como un repositorio de datos central
	Implementación basada en prioridades del negocio para obtener valor y un retorno de la inversión en menor tiempo
	Menores costos de datos a través de procesos simplificados
	Asociación y vinculación de registros para identificar y generar datos maestros a través de fuentes heterogéneas
	Conservación de datos de gran calidad a través de diversas opciones de integración y reglas de negocio
	Integración y aprovechamiento de los datos de otros sistemas empresariales como ERP, CRM, DAM y sistemas legados
	Integración con sistemas de terceros tales como Loqate, Experian y Dun & Bradstreet para validar y consolidar datos maestros
	Integración con sistemas de proveedores y hubs de datos
	Integración con otros sistemas comerciales como sistemas de gestión de almacén, sistemas de compra, sistemas de inventario, POS, planogramas, catálogos en línea y sistemas ecommerce

Retos principales a nivel empresarial

- Mayor demanda de experiencias omnicanal que sean excepcionales
- Falta de personalización durante los procesos de diálogo y comunicación con prospectos y clientes
- Estrategias de crecimiento impulsadas por fusiones y adquisiciones
- Aumento en los requisitos regulatorios, de cumplimiento y construcción de informes
- Mayor presión por parte de la operación de multinacionales

Desafíos principales en cuanto a datos

- Aumento de costos y daños a la marca debido a la mala calidad de los datos
- Datos en silos, duplicados y no confiables
- Inconsistencias de datos y registros desactualizados
- Incapacidad para compartir datos de forma segura a través de la organización
- No hay una comprensión clara de una organización (propiedad, relaciones entre entidades)

Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems es el líder mundial en soluciones de gestión de datos maestros (MDM) multidominio. Los líderes de la industria confían en Stibo Systems para proporcionar consistencia entre canales al vincular datos de productos, clientes, proveedores y otros datos organizacionales.

Esto permite a las compañías tomar decisiones más eficaces, mejorar las ventas y generar valor. Durante los últimos 40 años, Stibo Systems ha ayudado a las empresas líderes a desarrollar una fuente confiable de información estratégica. Es una filial privada del grupo Stibo A/S, que fue fundada originalmente en 1794 y la sede corporativa está ubicada en Aarhus, Dinamarca.