

# Su checklist para mejorar sus experiencias de contenido enriquecido

Aunque las experiencias de contenido enriquecido pueden diferir según el canal, su objetivo principal es atraer al comprador o navegante y finalizar una venta. Las experiencias de contenido enriquecido tienen una tasa de conversión mucho más alta, con el 85% de los compradores afirmando que la información y las imágenes del producto son importantes para ellos al decidir qué marca o minorista comprar, por lo que proporcionar la experiencia más atractiva es esencial para el éxito de su negocio.

Y para lograr esos objetivos, usted necesita un sólido gobierno de datos maestros.

Esta lista no pretende ser exhaustiva, pero si usted se asegura de haber tenido en cuenta todo lo que se indica a continuación, tendrá un buen punto de partida para ofrecer mejores experiencias de contenido enriquecido.



**¿Tiene plantillas predefinidas con parámetros de diseño de acuerdo con los estándares de cada canal?**

El contenido enriquecido varía ya que cada canal tiene un enfoque único de narración. Las plantillas pueden proporcionar límites de seguridad para garantizar que todo lo que se crea esté "listo para el canal", al proporcionar el contenido correcto, formateado correctamente con los activos adecuados.



**¿Cuenta con derechos de acceso controlados para el contenido estructurado, que respalden búsquedas y filtros responsables?**

Las personas deben tener acceso únicamente a los datos necesarios para realizar su trabajo en función de sus cargos. Las funciones de búsqueda y filtrado deben diseñarse para que usuarios específicos trabajen de la manera más eficiente.



**¿Ha vinculado activos digitales que coincidan con registros de productos conocidos para cumplir con los estándares de canal requeridos?**



**¿Tiene roles y responsabilidades claramente definidos, así como una clara titularidad y responsabilidad para el modelo de datos y el propietario comercial de los datos?**



**¿Cuenta con mecanismos de control para garantizar que los datos solo sean compartidos o publicados por aquellos con los permisos adecuados y en el formato correcto?**



**¿Ha establecido definiciones claras de roles y grupos que asignen responsabilidades específicas a los creadores de contenido?**

Seleccionar los contenidos adecuados es esencial para generar resultados positivos. Pueden ser necesarios múltiples pasos para lograr ese resultado, y requieren la aportación de personas, departamentos y equipos, quienes tienen que asumir responsabilidades.



**¿Dispone de una vista KnowledgeGraph de los datos de productos y activos vinculados, que muestre las relaciones entre entidades para respaldar consultas avanzadas de contenido enriquecido a escala?**



Ya está casi listo para dar el siguiente paso. Pero, ofrecer excelentes experiencias de contenido enriquecido depende de una plataforma sólida de gobierno de datos maestros como base. Para ver de cómo funciona esto en la práctica consulte la Plataforma Empresarial de StiboSystems (STEP).

Le permite aplicar estas reglas y políticas de gobierno para asegurar que, al distribuir contenido enriquecido, este tenga un desempeño óptimo en la plataforma digital, lo que impulsa el crecimiento de sus ingresos y fomenta la lealtad de sus clientes.

**CONOZCA MÁS**