



¿Listo para transformar su negocio minorista?

Mejore la experiencia de cliente y sus resultados empresariales con la Gestión de Datos Maestros de Stibo Systems

Los retos de la transformación digital

La revolución digital continúa evolucionando a un ritmo exponencial por medio de aplicaciones y tecnologías amigables con los clientes, eliminando diferencias entre las compras en línea y en tiendas físicas y aumentando las expectativas de obtener mejores experiencias.





Los nuevos desafíos digitales requieren un nuevo pensamiento digital

Para mantener o mejorar su competitividad, los minoristas necesitan agregar y compartir datos de una variedad de fuentes y sistemas dispares, desconectados y frecuentemente aislados que crecen constantemente. También requieren nuevos enfoques para aprovechar los datos y asumir desafíos empresariales y de TI complejos y dinámicos, incluyendo:



Expectativas de cliente

Los compradores de hoy, móviles y socialmente conectados, han convertido la omnicanalidad en una necesidad. Los clientes exigen una experiencia perfecta independientemente de cómo interactúen con su negocio.



Globalización

En la economía global, gestionar datos en idiomas localizados garantizando el cumplimiento normativo y minimizando el riesgo que rodea las restricciones de importación, es una necesidad.



Compatibilidad del sistema

Con múltiples integraciones, su negocio necesita una solución que soporte su CRM, las herramientas de automatización de marketing, ERP, gestión de inventario, POS y plataformas de comercio electrónico.

Gestión de datos maestros para comercio minorista

A medida que cambian las expectativas de los consumidores y continúan surgiendo nuevos canales, el mundo digital del comercio minorista se vuelve cada vez más complejo. Los datos de producto, clientes y proveedores a menudo se almacenan en silos organizacionales dispares, lo que deriva en duplicados, errores e ineficiencia. La solución de Gestión de Datos Maestros (MDM) de Stibo Systems conecta los datos en silo de toda la empresa, creando una fuente única, precisa y unificada de datos confiables. Así, usted tomará decisiones basadas en datos que mejorarán las experiencias de sus clientes y los resultados de su negocio.

Beneficios clave:

- Cree una vista 360° real de sus productos y clientes
- Integre silos de información en un único origen de datos de confianza
- Habilite verdaderas experiencias omnicanales
- Acelere el tiempo de comercialización mejorando su competitividad
- Aumente las oportunidades de ventas cruzadas y adicionales
- Agrupe datos en tiempo real
- Elimine errores de entrada de datos manuales y optimice sus procesos

Una solución poderosa para minoristas



Habilite la omnicanalidad

Para crear experiencias omnicanales fluidas, es necesario aprovechar varios sistemas a la hora de obtener información sobre cuándo presentar el producto correcto, a los clientes apropiados, en el momento indicado. El MDM de Stibo Systems sincroniza todos sus datos en y fuera de línea, alimentando los sistemas orientados al cliente y dirigiendo experiencias omnicanales conectadas.



Optimice los niveles de inventario

Equilibrar los niveles de inventario con la demanda de producto comienza con información precisa del producto. El MDM de Stibo Systems proporciona una vista perfecta e integrada de sus productos, sincronizando datos con diversos sistemas, canales de venta y procesos comerciales para satisfacer continuamente las demandas de sus clientes con niveles de inventario precisos y flexibles.



Gestione todos sus activos digitales

El MDM de Stibo Systems ofrece una solución integrada de Gestión de Activos Digitales (DAM) que le permite optimizar sus flujos de trabajo internos y vincular fácilmente imágenes, videos y documentación de productos a elementos relevantes. También puede publicar activos en sistemas como sitios de comercio electrónico y herramientas de servicio al cliente.

Las empresas logran resultados reales con un MDM

Reducción

en la incorporación de artículos de proveedores de dos semanas a dos días

65%

de ahorro en costos asociados a traducciones globales

80%

de reducción en el tiempo de introducción de productos

75%

de reducción en el tiempo de incorporación de proveedores

Reducción

del tiempo de comercialización para cambios de piezas

90%

de reducción en el costo de distribución de datos

40%

de reducción en tiempo de producción de catálogos

64%

de aumento de piezas manipuladas. Reducción de devoluciones en un 7%

Caso de éxito de cliente | Oriental Trading Company

Oriental Trading Company es el minorista directo más grande de los Estados Unidos en artículos para fiestas, artesanías, juguetes y novedades a precios económicos. También es el proveedor líder de útiles escolares, artículos de regalo y decoración para el hogar a precios asequibles.

Desafíos

- Centralizar la información de producto para dar soporte a múltiples canales comerciales
- Emplear un enfoque de mejores prácticas para la gestión de ciclo de vida de producto
- Mejorar la calidad de los datos
- Lograr un tiempo rápido de generación de valor

Solución

- Implementar una única fuente confiable de información de producto
- Centralizar numerosos sistemas empresariales y de TI
- Integrar una variedad de soluciones puntuales dispares que almacenan datos del producto



Beneficios

- Reducción drástica de duplicación de datos y errores
- Flujos de trabajo y procesos internos optimizados
- Introducción acelerada de productos
- Mayor visibilidad de la información en toda la empresa

Retorno de la inversión

72%

de los clientes de Stibo Systems reportan un tiempo de valorización inferior a 12 meses

Fuente: TechValidate

Source: TechValidate



Una comunidad global de clientes

Algunas de las mejores y más confiables marcas y minoristas del mundo han elegido a Stibo Systems como su proveedor de solución de MDM a largo plazo.



Cree una vista única y confiable de productos, clientes y más

Construida sobre una única plataforma, la solución de Gestión de Datos Maestros de Stibo Systems está conectada, es flexible y escalable para satisfacer las necesidades y funciones de datos de los negocios minoristas. El MDM proporciona una única fuente de verdad de 360° para datos críticos de negocio a través de múltiples dominios, incluidos datos de cliente, productos, proveedores, ubicaciones, empleados, partes y activos.





Reconocimiento de analistas



Forrester

Posicionado como líder en The Forrester Wave™: soluciones de gestión de información de producto, Q2 2018



Ventana Research

Clasificado como proveedor HOT número 1 en el Índice de Valor de Gestión de Información de Producto (PIM) de Ventana Research, incluido el número 1 en la garantía de cliente en 2016



Information Difference

Ubicado en una posición relevante en el Information Difference Landscape

El nombre de confianza en la gestión de datos maestros

Los datos de confianza siempre han sido esenciales para el éxito en el comercio minorista, pero hoy la demanda de transparencia por parte de consumidores en las prácticas comerciales y en los datos, está redefiniendo ese concepto. Los consumidores quieren saber de dónde vienen los productos que compran, qué hay en ellos y sobre los registros de responsabilidad social ambiental y corporativa de las empresas y marcas detrás de ellos. Esto incluye visibilidad de la cadena de suministro e información sobre el origen del producto, sostenibilidad, prácticas laborales y derechos humanos, seguridad y más. El resultado; ser un buen ciudadano corporativo hoy en día requiere más que promesas de marketing y esto exige un enfoque igualmente transparente y confiable en la gestión de datos maestros.

A través de la innovación y la amplia experiencia en MDM, Stibo Systems empodera a marcas minoristas para impulsar su éxito a nivel mundial. Nuestro Ecosistema Digital (Digital Business Hub) permite a las organizaciones recopilar sus activos de datos más valiosos desde múltiples sistemas y dominios, y distribuirlos a todos sus usuarios, potenciando la entrega de transparencia de datos y entregando una versión única y confiable de la verdad a toda la compañía.

Para obtener más información sobre nuestro enfoque único para aprovechar un MDM y tener éxito en el comercio minorista, visite stibosystems.com/es/industries/retail.

Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems, empresa de gestión de datos maestros, es la fuente confiable de MDM. Nuestras soluciones son la fuerza motriz de las empresas con visión de futuro en todo el mundo que han liberado el valor estratégico de sus datos maestros, lo que las empodera para mejorar la experiencia del cliente, impulsar la innovación y el crecimiento, y crear una base esencial para la transformación digital. Ofrecemos a las organizaciones la transparencia que requieren y desean - una vista única y precisa de sus datos maestros - para que puedan tomar decisiones informadas y lograr objetivos de escala, alcance y ambición. Stibo Systems es una filial privada del grupo Stibo A/S, fundada en 1794, y tiene su sede en Aarhus, Dinamarca. Para obtener más información, visite stibosystems.com/es.