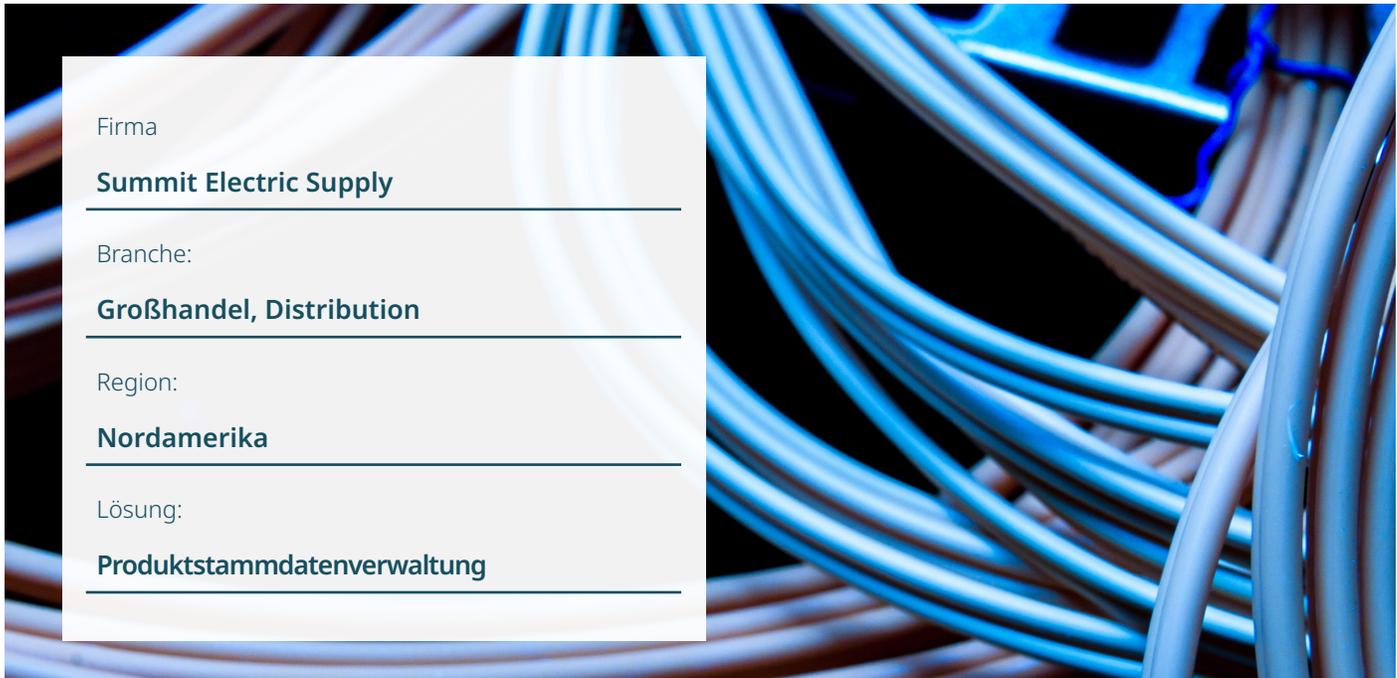


- Summit optimiert mit aktuellen, korrekten und vollständigen Produktdaten die Geschäftsabläufe und bietet seinen Kunden ein besseres Online-Erlebnis.



### Zusammenfassung

**Summit Electric Supply Co. Inc. (Summit) ist ein unabhängiger, in Privatbesitz befindlicher Großhändler für industrielle Elektrogeräte und Zubehör mit 24 Standorten in den USA und einer Niederlassung in Dubai, VAE.**

Um das Unternehmenswachstum zu unterstützen, wollte Summit sein altes Produktinformationsmanagement (PIM)-System durch eine skalierbare Lösung ersetzen, die den Unternehmenssystemen und Geschäftsbereichen hochwertige Produktbeschreibungen, Videos und Bilder bereitstellen konnte.

Summit entschied sich für die Produktstammdatenlösung von Stibo Systems, um hochwertige Produktdaten zu erstellen und diesen Content automatisch für den Online-Shop, die Website sowie interne Anwendergruppen verfügbar zu machen. Mithilfe regelbasierter Prozesse und automatisierter Abläufe liefert die Produktstammdatenlösung von Stibo Systems vertrauenswürdige Daten und steigert so die betriebliche Effizienz. Die Möglichkeit, Kaufentscheidungen anhand korrekter, aktueller Produktinformationen zu treffen, verbessert zudem das Kundenerlebnis.

### Der Businessnutzen

**Stets aktuelle Produktinformationen** Summit nutzt die Stibo Systems Lösung, um Produktdaten aus verschiedenen Systemen zu integrieren und unternehmensweit einheitliche, vertrauenswürdige Datensätze zu schaffen. Daten werden konsolidiert, bereinigt und zwischen einzelnen Systemen ausgetauscht, was das Produkt-Onboarding beschleunigt, Datensilos vermeidet und zahlreiche Kanäle unterstützt. Durch die Zentralisierung der Produktdaten konnte das Unternehmen zudem die Datentransparenz erhöhen und die Entscheidungsfindung verbessern.

### Das Kundenerlebnis

**Optimierung des Online-Einkaufs** Die Produktstammdatenlösung bietet Summit die Möglichkeit, Kundenzufriedenheit und Markentreue zu steigern, da die Kunden auf korrekte, konsistente Produktdaten zugreifen können. Die Lösung ermöglicht es dem Unternehmen, Produkte schneller auf den Markt zu bringen und zu aktualisieren, um Kundenanforderungen gerecht zu werden, und verhindert die Veröffentlichung minderwertiger oder veralteter Daten. Außerdem hilft die Lösung Summit, bei den Handelspartnern Vertrauen aufzubauen und interne Datenbarrieren bei der Veröffentlichung von Informationen zu beseitigen.

## Herausforderung

In der Omnichannel-Welt von heute mit ihren ständig steigenden Verbrauchererwartungen ist bestmögliche Datenqualität der Schlüssel zum Erfolg. Summit benötigte korrekte, aktuelle Daten, um seine Produkte effizient vermarkten zu können, aber das Sammeln, Verwalten und Bereitstellen von Produktdaten war mit der alten PIM-Lösung des Unternehmens eine Herausforderung. Das Unternehmen wollte sich von hauseigenen, selbst entwickelten Lösungen verabschieden und von einer ausgereiften Datenverwaltungslösung profitieren.

## Lösung

Summit beschloss, eine Lösung für die Produktstammdatenverwaltung von Stibo Systems zu implementieren. „Wir haben uns für Stibo Systems entschieden, weil das Unternehmen schlüssig darlegen konnte, was uns voranbringen würde. Außerdem hat uns die Umsetzungsqualität bei anderen großen Stibo Systems Kunden beeindruckt“, so Sheila Hernandez, Vice President, Chief Information and Technology Officer bei Summit.

Mithilfe der Produktstammdatenlösung hat Summit seine Produktdaten im gesamten Unternehmen heute bestens im Griff und kann seinen Systemen und Mitarbeitern konsistente, korrekte und aktuelle Daten bereitstellen. Die Lösung ermöglicht die Erstellung durchgehend einheitlicher, dublettenfreier Datensätze, der sogenannten „Golden Records“. Produktstammdatenverwaltung sorgt zudem für die nötige Data Governance, unterstützt die betriebliche Effizienz und ermöglicht datenbasierte Wettbewerbsvorteile.

## Ergebnis

Dank Produktstammdatenverwaltung konnte Summit:

- Das Online-Einkaufserlebnis verbessern
- Die Datenverwaltung optimieren
- Manuelle Prozesse eliminieren
- Datenfehler reduzieren

## Zukunft

„In Zukunft wollen wir Stammdatenverwaltung im gesamten Unternehmen implementieren und Daten für einzelne Gruppen wie z. B. unsere Vertriebssteams verfügbar machen“, so Hernandez. Letztendlich will das Unternehmen die Stammdatenplattform von Stibo Systems als zentrales Hub nutzen, in dem die Daten einmal erstellt werden, um sie dann bei Bedarf ans ERP-System und andere Systeme weitergeben zu können.

“ Wir wollten mit einem führenden Anbieter aus diesem Bereich zusammenarbeiten, der ohne zusätzlichen Aufwand für uns mit uns wachsen und seine Lösung skalieren kann. Die Produktstammdatenverwaltung von Stibo Systems kommt einer schlüsselfertigen Lösung so nahe wie nur möglich.“

– Sheila Hernandez, Vice President, Chief Information and Technology Officer, Summit.

## Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter [stibosystems.de](https://www.stibosystems.de).