

■ Mithilfe von Multidomain-MDM realisierte digitale Transformation führt bei Saint-Gobain zu Effizienzsteigerung und besserem Kundenerlebnis



Firma:

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Branche:

Distribution

Region:

Europa

Lösung:

Multidomain MDM, SaaS

Zusammenfassung

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, Teil der globalen Saint-Gobain-Gruppe, ist ein breit aufgestellter Spezialanbieter für die Bauindustrie. Das Unternehmen verfügt über zehn verschiedene Marken, die auf unterschiedliche Materialien in den Bereichen Badezimmer, Holz, Elektrizität, Dachlösungen und Isolierung spezialisiert sind. Über alle Marken hinweg verfügt Saint-Gobain über mehr als 2.000 Lieferanten, 14 Online-Shops und 2.000 stationäre Geschäfte, die insgesamt drei Millionen Produkte führen und 330.000 Kunden bedienen.

Um die digitale Transformation voranzutreiben, implementierte das Unternehmen eine Lösung für das Multidomain-Stammdatenmanagement (MDM),

um Produktdaten, einschließlich digitaler Assets, Lieferantendaten und mehr auf derselben Plattform zu verwalten.

Die umfangreiche Digitalisierungsinitiative hat zu einer verbesserten Lieferantenintegration, höherer Datenqualität und verwertbaren Erkenntnissen über Geschäftsprozesse geführt.

„Dank der Workflows der Plattform konnten wir die Erfassung von Informationen und die Verteilung an die verschiedenen Kanäle, die diese Daten verbrauchen, erheblich beschleunigen.“

– Jean Feutrie, IT-Manager für Produktdaten und Lieferantenintegration

Geschäftliche Auswirkungen

Saint-Gobains unermüdlicher Fokus auf die Verbesserung der Effizienz, die Verkürzung der Time-to-Market und die Bereitstellung besserer Kundenerlebnisse lässt sich am besten vor dem Hintergrund der digitalen Transformation des Unternehmens betrachten:

2015 – Einführung der PIM-Lösung von Stibo Systems (Product-MDM)

- Konsolidierung von Produktdaten über alle Marken und Kanäle hinweg
- Omnichannel-Funktionalität: gemeinsame Nutzung konsistenter aktueller Informationen und aller verfügbaren Produkte in den Filialen, Printkatalogen und Online-Kanälen
- Vereinfachte Einhaltung der europäischen Bauprodukte-Richtlinie und der CE-Kennzeichnung

2016 – Implementierung von Digital Asset Management (DAM)

- Verbesserung der Datenqualität durch Einbeziehung von Bildern, Varianten, technischen Spezifikationen und Marketinginformationen
- Optimiertes Einkaufserlebnis durch einfachere Identifizierbarkeit des richtigen Produkts

2018 – Digitalisierung der Lieferantenintegration

- Verknüpfung des Lieferantenportals mit MDM
- Schnelleres Onboarding neuer Artikel
- Lieferanten pflegen ihre Daten selbst
- Management des Lieferantennetzwerks und Lieferanten-Onboarding vereinfacht

2019-2021 - Einbindung aller Geschäftsbereiche in die MDM-Plattform

- Vereinheitlichung des Kundenerlebnisses
- Verbesserung der betrieblichen Effizienz

Herausforderung

Vor der MDM-Implementierung im Jahr 2015 hatte Saint-Gobain Daten von schlechter Qualität, es fehlten Abbildungen und technische Beschreibungen und sie hatten keine Möglichkeit, Produktvarianten anzuzeigen.

Die bestehenden Systeme waren nicht in der Lage, die große Anzahl von Artikeln zu verwalten und die Konsistenz sicherzustellen.

Das Onboarding neuer Lieferanten und Artikel war ein sehr mühseliger Prozess. Die Lieferanten schickten ihre Daten per E-Mail, und Saint-Gobain musste für jeden Lieferanten spezifische Vorlagen pflegen. Heute verwendet das Unternehmen für alle Lieferanten dieselben Metriken.

Nach der Einführung von MDM bestand das Problem immer noch darin, die Daten zum richtigen Zeitpunkt und zu den geringstmöglichen Kosten zu erfassen. Das führte zur Aktivierung des Lieferantenportals, das den Lieferanten einen direkten Zugang zum gleichzeitigen Hochladen, Anreichern und Genehmigen strukturierter und unstrukturierter Daten ermöglichte.

Lösung

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France verwendet eine auf der STEP-Plattform von Stibo Systems aufsetzende Multidomain-MDM-Lösung, um verschiedene Datentypen gemeinsam zu verwalten.

Die Lösung wurde auf eine SaaS-Lösung von Stibo Systems migriert, um die Vorteile der verbesserten Skalierbarkeit, Sicherheit und Wartungsmöglichkeiten zu nutzen. Zuvor musste die IT-Abteilung 15 verschiedene Server verwalten. Jetzt kann sie sich voll und ganz auf die Pflege der Daten konzentrieren, ohne sich um die Hardware kümmern zu müssen.

Als zentrales Daten-Hub des Unternehmens ist die MDM-Lösung mit mehr als 20 Anwendungen integriert, die genaue Daten empfangen und nutzen, darunter SAP, E-Commerce, Logistiksysteme und ein Produktkonfigurator, der Verbrauchern einen reibungslosen Kaufprozess ermöglicht.

Automatisierte Workflows validieren und vergleichen die von den Lieferanten hochgeladenen Daten mit den vorhandenen Produktdaten, um Duplikate zu vermeiden und durchgehend einheitliche, korrekte Produktdatensätze zu gewährleisten, sogenannte Golden Records.

Über das Lieferantenportal haben die Lieferanten Zugriff auf ihre Artikeldaten und können Informationen und Attribute pflegen. Alle Saint-Gobain Marken haben die Möglichkeit, ihre eigenen Informationen im MDM zu aktualisieren.

Saint-Gobain nutzt die Konfigurierbarkeit des Multidomain-MDM, um kontinuierlich neue Marken, Datendomains und weitere Produktattribute hinzuzufügen.

Die In-Memory-Fähigkeit gewährleistet eine schnelle Suche und eine höhere Leistung der Plattform.

Ergebnisse

Die integrierte Multidomain-MDM-Lösung hat Saint-Gobain viele wichtige Geschäftsvorteile verschafft:

- Besseres Kundenerlebnis dank hochwertigerer Produktdaten
- Schnelleres Onboarding neuer Artikel: Datenimporte, die früher ein bis zwei Stunden gedauert haben, benötigen jetzt nur noch wenige Minuten.
- Beschleunigte Time-to-Market: Dauerte es früher etwa zwei Wochen von der Erstellung eines Produkts bis zur Verteilung der Daten an die verschiedenen Kanäle, so sind es jetzt nur noch zwei Tage.
- Verbesserte operative Effizienz dank Stibo Systems SaaS

“ *Der große Vorteil von Multidomain-MDM ist, dass wir alle Arten von Stammdaten auf derselben Plattform hinzufügen und verwalten können.*“

Jean Feutrie, IT-Manager für Produktdaten und Lieferantenintegration, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Über Stibo Systems

Stibo Systems, das Unternehmen für Master Data Management, ist Ihr erfahrener Partner für mehr Datentransparenz. Unsere Lösungen sind die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen auf der ganzen Welt, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten erschlossen haben. Wir befähigen sie, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine wesentliche Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. Dadurch erhalten sie die Transparenz, die sie benötigen und wünschen – eine integrierte, genaue Übersicht über ihre Stammdaten –, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und ihre Ziele in Bezug auf Umfang, Reichweite und Ambitionen erreichen können. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Sitz in Aarhus, Dänemark. Weitere Informationen finden Sie unter [stibosystems.de](https://www.stibosystems.de).