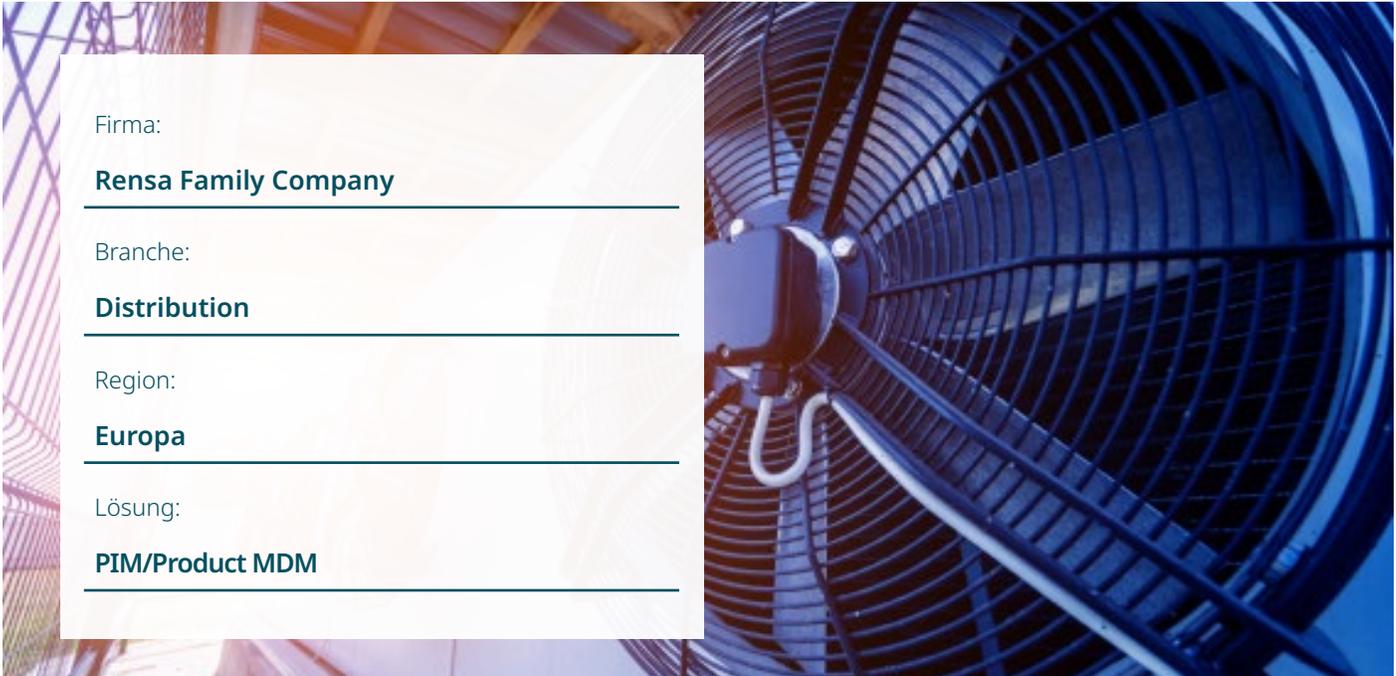


■ Einheitliche Produktdaten helfen Rensa Family, markenübergreifend zusammenzuarbeiten



Firma:

Rensa Family Company

Branche:

Distribution

Region:

Europa

Lösung:

PIM/Product MDM

Zusammenfassung

Rensa Family Company ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Achterhoek in den Niederlanden, das 1953 ursprünglich als Großhändler für Öl- und Kohleöfen gegründet wurde. Heute ist das Unternehmen einer der größten Großhändler für die Lüftungs-, Heizungs- und Sanitärbranche in den Niederlanden.

Als zentraler Dienstleister in einer internationalen Gruppe, die sich aus verschiedenen technischen Großhändlern für die Installationsbranche zusammensetzt, ist Rensa Family Company ein vielseitiges Unternehmen mit viel internem Know-how. Die verschiedenen Vertriebsgesellschaften, aus denen sich Rensa Family zusammensetzt, nutzen täglich die Dienstleistungen und das Know-how von Rensa Family

Company. In den Bereichen Logistik, Personalwesen, E-Commerce und IKT, technischer Support, Marketing und Finanzverwaltung dient Rensa Family Company als zentrale Ressource für die derzeit 15 Unternehmen, die zur Gruppe gehören.

Um das schnelle Wachstum aufzufangen und eine zentrale Quelle für alle Produktdaten zu schaffen, entschied sich Rensa Family Company für eine MDM-Plattform von Stibo Systems, die in Zukunft mehr als drei Millionen Produkte verwalten wird. Die MDM-Plattform umfasst ein Onboarding-Portal für neue Artikel und unterstützt den ETIM-Industriestandard.

Geschäftliche Auswirkungen

Die Umstellung auf ein MDM-System hilft Rensa Family, eine Reihe wichtiger Geschäftsziele zu erreichen:

- Die betriebliche Effizienz wurde durch die Automatisierung vieler Prozesse, die früher manuell durchgeführt wurden, verbessert.
- Die Einhaltung von Branchenstandards wird durch die integrierten Klassifizierungsfunktionen erleichtert.
- Die überlegene Datenverwaltung verschafft Rensa Family eine höhere geschäftliche Agilität, die es dem Unternehmen ermöglicht, mehr Umsatz über digitale Kanäle zu erzielen.
- Das Upgrade zu einem datenbasierten Unternehmen hat die Weichen für die digitale Transformation gestellt.

„Die Software ist sehr benutzerfreundlich, was uns die Arbeit erleichtert“, sagt Rens Godschalk, Leiter des Datenmanagements bei Rensa Family Company, „und der in das System integrierte Workflow macht die Aufgaben und Verantwortlichkeiten sehr klar und messbar. Die Mitarbeiter können dank der Software und der gründlichen Schulung, die sie erhalten haben, schneller und genauer arbeiten.“

Herausforderung

Mit insgesamt 15 verschiedenen Unternehmen, die alle Aspekte der Installations-, Heizungs- und Sanitärbranche abdecken, erlebt Rensa Family ein beeindruckendes Wachstum. Dieses Wachstum machte allerdings eine Aktualisierung der Workflows sowie der Automatisierungs- und Datenverwaltungssysteme erforderlich, um Rensa Family mit einer zukunftssicheren Infrastruktur auszustatten.

Jedes der Unternehmen arbeitet unter einer eigenen Marke mit separaten Daten, und Rensa Family Company musste die Unabhängigkeit jeder Marke berücksichtigen. Deshalb suchte man nach einer Möglichkeit, die vielfältigen Daten, die Rensa Family Company von den einzelnen Tochtergesellschaften erhält, zu vereinheitlichen und zu vereinfachen.

Um noch mehr Umsatz über ihre digitalen Kanäle zu erzielen, musste Rensa Family Company auch ihre E-Commerce-Plattform mit Fotos, Videos und Empfehlungen anreichern, die die Kunden anderswo nicht bekommen konnten. Eine zentralisierte Datenmanagementplattform mit vertrauenswürdigen Informationen war eine Voraussetzung, um diese Ziele zu erreichen und ein hervorragendes, personalisiertes Kundenerlebnis zu schaffen sowie die Time-to-Market zu verkürzen.

Lösung

Das Multidomain-MDM von Stibo Systems arbeitet als integrierte Technologieplattform, die Unternehmen wie Rensa Family eine datengesteuerte Infrastruktur und einen gemeinsamen Satz von Funktionalitäten bietet. Das MDM-System hilft Rensa Family Company dabei, ihre Daten zu integrieren, um eine höhere Qualität, tiefere Erkenntnisse und mehr Agilität zu erzielen und sich dadurch auf dem Markt wirklich zu differenzieren.

„Die Interaktion zwischen der MDM-Lösung und unserem ERP-System ist großartig. In den meisten Fällen importieren wir die Produktdaten einmal, und diese werden dann automatisch ins ERP-System übertragen“, so Godschalk. Dank Master Data Management kann Rensa Family Company alle Daten seiner Tochtergesellschaften an einem zentralen, zuverlässigen Ort speichern und so die Datenverwaltung verbessern. Die integrierte Datenplattform für alle Systeme verhindert das Entstehen von Datensilos in den Tochtergesellschaften und sorgt für mehr Datentransparenz.

Neue Artikel lassen sich dabei schnell und reibungslos einpflegen. Der Einsatz der automatischen Klassifizierungsfunktion hilft der Datenmanagement-Abteilung, eine geordnete Produkthierarchie mit den richtigen Attributen und Beziehungen zu pflegen, die für jedes Unternehmen entscheidend sind.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die integrierte Unterstützung der ETIM-Klassifizierung, die eine einfache gemeinsame Nutzung von Daten und die Einhaltung von Industriestandards ermöglicht. Da es sich um eine integrierte Funktion handelt, übernimmt das MDM automatisch die Aktualisierung der ETIM-Klassifizierung.

Durch die Matching- und Linking-Funktion kann Rensa für seine Produkte sogenannte Golden Records erstellen (nahtlos einheitliche korrekte und aktuelle Datensätze) und so bei höchster Datenqualität Dubletten vermeiden.

Um das Ergebnis sowohl der Implementierung als auch der täglichen Nutzung zu maximieren, wurde das DevOps-Team von Rensa Family Company durch die MDM Academy von Stibo Systems geschult.

Ergebnis

Ein Unternehmen wie Rensa Family, das sein Portfolio schnell erweitert, muss datenbasiert arbeiten und eine technologiegestützte Datenverwaltung nutzen. Fusionen und Übernahmen sind sehr häufig der Grund für die Entstehung von Datensilos. Eine zentralisierte Quelle für die wichtigsten Daten des Unternehmens verbessert die markenübergreifende Zusammenarbeit und schafft eine vertrauenswürdige Grundlage für weitere digitale Initiativen.

Zu den Ergebnissen gehören ein effizienteres Onboarding neuer Produkte, eine einfache Syndizierung von Produktinformationen für die einzelnen Marken, eine viel umfassendere E-Commerce-Website und die Fähigkeit, digitale Initiativen zu starten und zu skalieren.

“ Die Interaktion zwischen der MDM-Lösung und unserem ERP-System ist großartig. In den meisten Fällen importieren wir die Produktdaten einmal, und diese werden dann automatisch ins ERP-System übertragen.“

— Rens Godschalk, Leiter Datenmanagement, Rensa Family Company

RENSA
FAMILY COMPANY

Über Stibo Systems

Stibo Systems, das Unternehmen für Master Data Management, ist Ihr erfahrener Partner für mehr Datentransparenz. Unsere Lösungen sind die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen auf der ganzen Welt, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten erschlossen haben. Wir befähigen sie, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine wesentliche Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. Dadurch erhalten sie die Transparenz, die sie benötigen und wünschen – eine integrierte, genaue Übersicht über ihre Stammdaten –, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und ihre Ziele in Bezug auf Umfang, Reichweite und Ambitionen erreichen können. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Sitz in Aarhus, Dänemark. Weitere Informationen finden Sie unter [stibosystems.de](https://www.stibosystems.de).