

## ■ Zentralisierte Produktinformationen optimieren und beschleunigen interne Prozesse



Firma:

**Newell Brands**

Branche:

**Konsumgüter**

Region:

**Nordamerika**

Lösung:

**Produktstammdatenverwaltung (PIM)**

### Zusammenfassung

Newell Brands ist ein globaler Vermarkter von Konsum- und Handelsprodukten mit einem Jahresumsatz von fast 6 Milliarden Dollar. Das vielfältige Produktportfolio mit mehr als 100 Marken wird in 125 Ländern verkauft und umfasst viele bekannte Namen wie z.B. Rubbermaid, Spontex, Rotring, NUK oder Yankee Candle.

Newell ist ein diversifiziertes Unternehmen mit mehreren Betriebseinheiten und Produktlinien. Infolgedessen hatte das Unternehmen Schwierigkeiten, E-Commerce-Produktdaten für Tausende von SKUs in zahlreichen internen Legacy-Systemen zu verwalten. Interne Stakeholder waren nicht in der Lage, zuverlässig konsistente Produktinformationen zu verwalten, zu aktualisieren und zu veröffentlichen. Das Ergebnis waren Unzulänglichkeiten bei der Formatierung und Übermittlung von Produktdaten an Händler in händlerspezifischen Formaten.

Newell nutzt Stibo Systems' Product Master Data Management (PIM) zur Unterstützung des Online-Handels mit qualitativ hochwertigen Produktinformationen und um Handelspartner mit akkuraten Daten auszustatten.

### Das Kundenerlebnis

**Die Demokratisierung von Datenprozessen steigert die betriebliche Effizienz.** Die Stammdatenverwaltung hilft Newell Brands, seine vielfältigen Produktdaten - von Kochgeschirr bis zu Autositzen - über das gesamte Markenportfolio des Unternehmens hinweg zentral vorzuhalten und anzureichern.

Newell Brands war eines der ersten Unternehmen, das die "Crawl, Walk, Run"-Implementierungsmethode von Stibo Systems in Kombination mit einem Train-the-Trainer-Ansatz für die Benutzerschulung einsetzte. Dadurch konnten die Gesamtbetriebskosten für das Unternehmen gesenkt werden, indem weitere interne PIM-Experten geschult wurden, die nun in der Lage sind, neue Marken und Produkte sehr schnell einzuführen.

Die PIM-Lösung und der Implementierungsansatz haben die allgemeine Datenqualität verbessert und Newell geholfen, viele heterogene Geschäftseinheiten zusammenzubringen und einen gemeinsamen Prozess für die gesamte Informationslieferkette zu standardisieren. Dies führte zu dem, was Newell als dezentralisiertes Empowerment bezeichnet: Praktisch jeder Geschäftsanwender, dessen

Jobrolle es erfordert kann Produktdaten erfassen, anreichern oder verwalten und wird ermutigt dies zu tun.

## Herausforderung

**Schnelles Wachstum vergrößert die Komplexität der Daten.** Mit einem breiten, diversifizierten Produktportfolio hatte Newell Brands Schwierigkeiten, alle Produktdaten in einem konsistenten Format mit Prozessen zu verwalten, die es den internen Vertriebs- und Marketinganwendern ermöglichten, zuverlässig auf die Daten zuzugreifen und diese entsprechend anzureichern. Ebenso bestand Bedarf an einer Lösung, die den Prozess der Formatierung und Übertragung von Produktdaten vereinfachen würde, um die von großen Einzelhändlern wie Target, Walmart und Amazon geforderten Formate zu liefern.

Newell Brands hat in den letzten Jahren aufgrund von Übernahmen und Umstrukturierungen ein schnelles Wachstum und eine rasche Transformation erlebt. Daher war es unerlässlich, eine Plattform mit einem Datenmodell zu finden, das flexibel und einfach zu bedienen ist, um die Prozesse für das Produkt-Onboarding in der gesamten Organisation zu standardisieren. Um die Gesamtbetriebskosten niedrig zu halten, wollten sie außerdem sehr schnell autark werden, ohne sich auf einen Softwareanbieter oder einen externen Berater für den täglichen Support verlassen zu müssen.

## Lösung

**„Golden Records“ ermöglichen reibungslose Downstream Feeds.** Newell Brands suchte nach einer Lösung für das Produktinformationsmanagement, um Produktstammdaten für einen diversifizierten E-Commerce-Betrieb zu zentralisieren und Partnerhändler mit exakten Daten zu versorgen.

Das Unternehmen entschied sich für die PIM-Lösung von Stibo Systems, die auf langjährigem Erfahrungsaustausch mit Unternehmen aus der Herstellung und Konsumgüterindustrie basiert.

Das PIM bietet Newell Brands die Möglichkeit, „Golden Records“ von Produktdatensätzen zu erstellen, die nahtlos in nachgelagerte E-Commerce-Systeme eingespeist

werden, sowie ein flexibles Datenmodell, das die Formatierung der Daten für die strengen Anforderungen der Einzelhändler vereinfacht.

## Ergebnis

### **Schnelleres Produkt-Onboarding und-Sharing.**

Die Steigerung der Datenqualität durch ein zentrales Repository für konsistente und aktuelle globale Produktdaten ist das auffallendste Ergebnis für Newell Brands. Das bedeutet unter anderem, dass man nun in der Lage ist, verschiedene Produktdaten in unterschiedlichen Handelsformaten bereitzustellen.

Dank interner Schulungen am PIM-System können die Teams nun neue und aufgekaufte Marken sehr schnell live schalten.

Und zudem profitiert das Unternehmen von einer verbesserten Effizienz in der gesamten Organisation, da Vertrieb, Marketing und andere Geschäftsanwender in der Lage sind, auf alle relevanten Produktdaten zuzugreifen und diese zu pflegen.

“ Wir haben uns für Stibo Systems entschieden, weil das Unternehmen im Bereich Konsumgüter umfassende Erfahrung mitbringt. Die anderen von uns evaluierten Anbieter konzentrieren sich nur auf das Thema Einzelhandel, während Stibo Systems wirklich nachvollziehen kann, wo einen Markenartikler der Schuh drückt.“

—Eric Long, Director, Global Ecommerce, Newell Brands

## Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter [stibosystems.de](http://stibosystems.de).