

# Unterstützung für Manutan bei der Stammdaten-Strategieentwicklung

## Hintergrund

Manutan ist ein führender europäischer Multichannel-Distributor von Ausrüstung für Wirtschaftsunternehmen und kommunale Betriebe. Das in 17 Ländern aktive Unternehmen verfügt über 25 operative Niederlassungen und zählt zu den größten Anbietern Europas.

Da Manutan sämtliche Anforderungen von Wirtschaftsunternehmen und kommunalen Betrieben abdeckt, ist eine effiziente Verwaltung von Produktdaten ein absolutes Muss. Bis 2008 hatte das Unternehmen neben diversen individuellen In-House-Systemen auch verschiedene Softwarelösungen genutzt, um die anfallenden IT-Aufgaben abzudecken. Auch bei Manutan basierte das Firmenwachstum nicht zuletzt auf Übernahmen. Das hatte zur Folge, dass für die Verwaltung und kanalübergreifende Veröffentlichung von Produktdaten in den verschiedenen Unternehmensbereichen unterschiedliche vorhandene Systeme genutzt wurden.

Im Rahmen eines globalen Optimierungs- und Rationalisierungsprojekts beschloss Manutan, mithilfe einer schlüsselfertigen Lösung ein zentrales IT-System zu implementieren.

## Lösung

### *Schrittweise Implementierung*

Um zu bestimmen, welcher Anbieter die Projekterwartungen am besten erfüllen könnte, holte Manutan von verschiedenen Anbietern entsprechende Angebote ein. Im zweiten Schritt wurde dann eine Shortlist mit vier potenziellen Partnern erstellt. Unter diesen befand sich auch Stibo Systems mit STEP, der Multidomain-Stammdatenlösung des Unternehmens.

Zwei Kriterien waren dabei für die Wahl der künftigen Lösung besonders wichtig:

1. Operative Abdeckung. Die Grundanforderung lautete, vorhandene Lösungen durch möglichst viele, sofort nutzbare Standardfunktionen zu ersetzen.

## Kundenprofil

Manutan  
[www.manutan.fr](http://www.manutan.fr)

## Branche

Multichannel-Distribution für Unternehmen und kommunale Betriebe

## Herausforderung

- ◆ Aktualisierung des IT-Systems
- ◆ Standardisierung von Produktdaten
- ◆ Beschleunigung der Markteinführung
- ◆ Reduzierung der Produktionszeit bei gedruckten Katalogen

## Lösung

- ◆ Mit Einführung von STEP, der Multidomain-Lösung für die Stammdatenverwaltung von Stibo Systems, wurde ein Umfeld geschaffen, in dem Daten unabhängig von deren Ursprung nur noch einmal und im korrekten Format eingegeben werden.

## Dauerhafte Vorteile

- ◆ Besserer Austausch von Produktdaten zwischen verschiedenen Ländern
- ◆ Beschleunigte Markteinführung
- ◆ Langfristige Partnerschaft mit Stibo Systems ermöglicht optimale Nutzung von STEP



2. Langlebigkeit der Lösung. Nach einigen eher weniger zufriedenstellenden Erfahrungen suchte Manutan nun einen Softwarepartner, der nicht nur eine langfristig nutzbare Lösung bieten konnte, sondern der diese durch kontinuierliche Updates auch auf künftige Entwicklungen vorbereiten würde.

Letztendlich entschied sich Manutan für die Stibo Systems Lösung STEP. Die Implementierung begann mit Version 5.1 und umfasste mehrere Phasen. Das Projekt wurde von den Niederlanden und Frankreich gemeinsam gesteuert, wobei die Niederlande in Westeuropa die Lösung als erste einführten, und das nur ein Jahr nach Projektstart.

Der erste Schritt beim Rollout war die Vorreferenzierung der Daten in STEP und die Synchronisierung mit dem vorhandenen ERP-System der Niederländer. Anschließend musste das Projektteam die Daten für die vier beteiligten Länder Niederlande, Belgien, Deutschland und Schweiz in drei Sprachen aufbereiten. Nach erfolgter Referenzierung der Daten in STEP produzierte die Plattform vier lokale Webseiten sowie den jährlich erscheinenden 3000 Seiten starken Manutan Katalog, ebenfalls in allen abgedeckten Sprachen.

Nach erfolgreichem Abschluss dieser ersten Rollout-Phase folgte 2009 dann die Region Südeuropa. Hierbei wurde die Referenzierung und Aufbereitung der Daten in fünf Sprachen für vier Länder vorgenommen, darunter auch Frankreich. So war Manutan gleichzeitig Kunde und Generalunternehmer der STEP Implementierung. Es wurden aber zusätzlich weitere Partner mit an Bord genommen, um eine absolut nahtlose Implementierung zu gewährleisten. So unterstützte Capgemini das Hosting, während Cantor die Integration mittrug.

**„Bei der Implementierung einer Lösung für die Stammdatenverwaltung müssen alle an einem Strang ziehen und sich dabei auch von alten Gewohnheiten verabschieden. Um hier eine wirklich nachhaltige Strategie definieren zu können, benötigt man nicht nur ein kenntnisreiches Team, sondern auch eine Lösung mit der umfassenden Funktionalität von STEP.“**

Marc Gillot  
Leiter MDM, Manutan

## Ergebnisse

### *Eine von Jahr zu Jahr intensivere Zusammenarbeit*

Ursprünglich wollte Manutan die Produktionskosten für die gedruckten Kataloge des Unternehmens senken und deren Content auch für den Online-Einsatz nutzbar machen. Durch die Implementierung der Lösung konnten allerdings zahlreiche weitere Vorteile realisiert werden.

- ◆ Mehr Kundenzufriedenheit, da sich die Produktinhalte heute deutlich schneller und einfacher produzieren und von allen beteiligten Ländern nutzen lassen.
- ◆ Eine signifikante Beschleunigung der Markteinführung. Vor STEP konnte die Referenzierung neuer Produkte einige Monate in Anspruch nehmen, was den Marktanforderungen überhaupt nicht gerecht wurde.
- ◆ Der Erfolg setzte sich auch in einer zweiten, anspruchsvolleren Phase fort, in welcher der gesamte Content standardisiert und unternehmensweit in ein zentrales ERP-System integriert wurde.
- ◆ Derzeit investiert Manutan in ein Data-Governance-Projekt für Referenzdaten. Ein entsprechendes Projektteam wurde bereits definiert, und auch bei dieser Strategie steht STEP im Mittelpunkt.

Um all die Möglichkeiten nutzen zu können, die sich aus der weiteren Entwicklung der Plattform ergeben werden, und um in Sachen STEP Innovation am Ball zu bleiben, hält Manutan auch weiterhin engen Kontakt zu Stibo Systems.

## Über Stibo Systems

Stibo Systems ist der weltweit führende Anbieter für Multi-Domain Master Data Management (MDM) Lösungen. Branchenführer vertrauen auf Stibo Systems bei der Verbindung von Produkt-, Kunden-, Lieferanten- und anderen Unternehmensdaten für eine kanalübergreifende Konsistenz. Dies ermöglicht Unternehmen effektivere Entscheidungen, Umsatzsteigerungen und eine Mehrwertgenerierung. In den vergangenen 30 Jahren hat Stibo Systems international führende Unternehmen dabei unterstützt, eine einzige vertrauenswürdige Quelle für strategische Informationen zu schaffen. Stibo Systems ist Teil des 1794 gegründeten Privatkonzerns Stibo A/S mit der Konzernzentrale in Aarhus, Dänemark.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.stibosystems.de](http://www.stibosystems.de).