

Konsistenz und Effizienz mit Master Data Management

Hintergrund

Landal GreenParks ist ein Ferienparkbetreiber und eine der größten Marken auf dem niederländischen Markt. Das Unternehmen unterhält 51 Parks allein in den Niederlanden und darüber hinaus weitere in Deutschland, Belgien, Österreich, der Schweiz, Tschechien und Ungarn. Insgesamt gibt es in diesen Parks ungefähr 12.000 Ferienhäuser. Diese werden jedes Jahr von ca. 2,1 Mio. Gästen genutzt.

Der Jahresumsatz des Unternehmens beträgt etwa 319 Mio. Euro.

Herausforderungen

Bei so vielen Häusern an so vielen Orten ist das Unternehmen Landal nicht nur auf eine große Anzahl von Daten und digitalen Assets angewiesen, sondern generiert auch eine große Anzahl davon. Das Content Management aber ist über viele Abteilungen und Bereiche hinweg verteilt. „Uns fiel auf, dass Produktinformationen, die über verschiedene Publikationskanäle hinweg verwaltet wurden, oft nur noch bruchstückhaft vorhanden waren. Die inkonsistenten Daten führten zu Problemen: Wurden zum Beispiel Informationen im Online-Kanal geändert, wurde das an anderen Orten nicht widerspiegelt – auch nicht in den Unternehmensbroschüren, die für unseren Marketingernfolg entscheidend sind“, erklärt Egon Kramer, eCommerce-Manager von Landal GreenParks.

Um eine möglichst hohe Konsistenz zu erreichen und diese noch zu stärken, wollte Landal auch die Handhabung von Informationen effizienter gestalten. Das Unternehmen identifizierte einen wichtigen ersten Schritt auf dem Weg zum Ziel: Sowohl Daten als auch Bilder sollten zentral verwaltet werden und somit aus einer einzigen, verlässlichen Quelle stammen.

Kundenprofil

Landal GreenParks
www.landal.com

Branche

Ferienwohnungen, Tourismus

Herausforderung

- ◆ Verwaltung von Produktinformationen, die für den Betrieb eines komplexen Unternehmens entscheidend sind, und Beseitigung von inkonsistenten Daten über verschiedene Kanäle hinweg
- ◆ Verbesserung der Geschäfts- und Prozesseffizienz
- ◆ Vorbereitung der technologischen Infrastruktur des Unternehmens auf die Zukunft
- ◆ Datenaustausch mit anderen Ferienpark-Unternehmen von Wyndham

Lösung

- ◆ Einführung von STEP, der Master Data Management (MDM) Plattform von Stibo Systems, zunächst für die E-Commerce-Kanäle des Unternehmens, zusammen mit Web CMS Sitecore und der E-Commerce-Suchmaschine Endeca

Dauerhafte Vorteile

- ◆ Beseitigung inkonsistenter Daten und die Chance auf eine bessere Kontrolle über die in Marketingmaterialien genutzten Begrifflichkeiten und Terminologien
- ◆ Unterstützung des Unternehmens bei seinen Plänen für eine internationale Expansion
- ◆ Implementierung eines zukunftssicheren Systems, das mit dem Unternehmen wächst und die Markteinführung beschleunigt

Lösung

Landal ist eine Tochtergesellschaft von Wyndham Vacation Rentals, einer Geschäftseinheit von Wyndham Worldwide, dem weltweit größten Anbieter von Ferienunterkünften. Eine Analyse von Wyndhams bestehendem grundlegenden Technologie-Stack, das auch STEP von Stibo Systems beinhaltet, ergab, dass die Nutzung einer Master Data Management (MDM) Technologie Landal einen Weg bieten würde, sowohl die benötigte Konsistenz als auch die gewünschte Effizienz zu erreichen.

Nach ersten Workshops und der Datenmodellierung begann 2013 die Zusammenarbeit mit Stibo Systems zur Implementierung des STEP Systems. Auf dem weiteren Weg hat Landal damit begonnen, Probleme wie die Standardisierung von Terminologien und Namenskonventionen anzugehen, damit Unterkünfte genau miteinander verglichen werden können. Landal hat die Gelegenheit außerdem dazu genutzt, sicherzustellen, dass die verwendeten Begrifflichkeiten für die Kunden hilfreich sind, und Google Trends und Google AdWords einzusetzen, um herauszufinden, ob Kunden zum Beispiel eher nach „WLAN“ oder nach „kabellosem Internet“ suchen, wenn der Webzugang bei der Wahl einer Unterkunft entscheidend ist.

Zu Beginn übernimmt die Marketing-Abteilung von Landal die Rolle des Hauptdatenverwalters. Sie ist für die Namenskonventionen verantwortlich und allgemein auch für die Verwaltung der Produktdaten.

Ergebnisse

STEP wurde im Herbst 2014 zunächst für die Nutzung durch das E-Commerce-Team von Landal eingeführt, zu einem Zeitpunkt, an dem das Unternehmen allgemein in die Aufrüstung seines E-Commerce-Systems investierte. In einem nächsten Schritt soll STEP auch für die Broschüren von Landal genutzt werden. Weitere Medienkanäle sollen außerdem hinzugefügt, und die Lösung mit Alt- und Hintergrundsystemen verbunden werden.

Die Website www.landalskilife.nl ging 2015 als erste Website live, die vollständig mit STEP integriert ist. Alle weiteren 45 Websites von Landal werden im Sommer und Herbst 2015 zu Sitecore migrieren, unter Verwendung von STEP für die Produktdaten.

Auch wenn das direkte Tagesgeschäft aufgrund der strategischen Bemühungen etwas in den Hintergrund rückt, so bereiten diese Landal optimal auf die Zukunft vor. „Von der Architekturseite betrachtet ist das eine zukunftsichere Lösung, wenn wir Daten austauschen oder gegenseitig nutzen möchten“, so Arthur Roumimper, Information Manager bei Landal.

Hinzu kommt, dass Landal langfristig plant, in neue europäische Märkte zu expandieren, in denen sprachliche

Unterschiede eine Rolle spielen könnten. „Da der Workflow in STEP abläuft, können wir Übersetzungen ganz einfach an externe Dienstleister herausgeben, solange diese wissen, wie man mit der Lösung von Stibo Systems arbeitet. Und das Gute ist: Was einmal übersetzt wurde, muss nicht mehr mit den Produkten verlinkt werden. Das ist dann bereits geschehen“, freut sich Roumimper.

Kurz gesagt, STEP von Stibo Systems wird Landal voraussichtlich dabei helfen, weiter zu wachsen. „Ein Wachstumstreiber heißt Effizienz. Auf Markteinführung und Geschwindigkeit kommt es an. Wir haben die Vision, noch internationaler zu werden. Und Systeme wie STEP erlauben uns genau das, denn mit ihnen können wir unsere internen Prozesse standardisieren und optimieren – und dadurch werden wir flexibler.“

„Wir haben die Vision, noch internationaler zu werden. Und Systeme wie STEP erlauben uns genau das, denn mit ihnen können wir unsere internen Prozesse standardisieren und optimieren – und dadurch werden wir flexibler.“

Egon Kramer
eCommerce-Manager, Landal GreenParks

Über Stibo Systems

Stibo Systems ist der weltweit führende Anbieter für Multi-Domain Master Data Management (MDM) Lösungen. Branchenführer vertrauen auf Stibo Systems bei der Verbindung von Produkt-, Kunden-, Lieferanten- und anderen Unternehmensdaten für eine kanalübergreifende Konsistenz. Dies ermöglicht Unternehmen effektivere Entscheidungen, Umsatzsteigerungen und eine Mehrwertgenerierung. In den vergangenen 30 Jahren hat Stibo Systems international führende Unternehmen dabei unterstützt, eine einzige vertrauenswürdige Quelle für strategische Informationen zu schaffen. Stibo Systems ist Teil des 1794 gegründeten Privatkonzerns Stibo A/S mit der Konzernzentrale in Aarhus, Dänemark.

Weitere Informationen finden Sie auf www.stibosystems.de.