

Success Story / Produktion



HILTI

StiiboSystems

Hilti setzt auf In-Memory-Technologie, um die System-Performance zu steigern und ein effizientes Direktvertriebsmodell voranzubringen.

Hintergrund

Das 1941 in Liechtenstein gegründete Familienunternehmen Hilti unterstützt die Bauindustrie weltweit mit zahlreichen Produkten und Services. Mit über 25.000 Teammitgliedern in 120 Ländern verfolgt Hilti zudem ein einzigartiges, kundenzentriertes Direktvertriebsmodell. So deckt das Unternehmen nicht nur die Entwicklung und Fertigung seiner Produkte komplett selbst ab, auch beim Vertrieb vertraut man auf die eigene Stärke. So werden die Hilti Waren und Services direkt vom Hersteller online, per Telefon und persönlich angeboten, während der Großteil der Branche mit traditionellen Distributionsmodellen arbeitet. Weiterhin betreibt das Unternehmen Hunderte von Hilti Stores in aller Welt.

BRANCHE

Produktion

HERAUSFORDERUNGEN

- Unterstützung einer umfangreichen und komplexen Systemimplementierung, deren Performance immer weiter abnahm
- Verwaltung eines Portfolios mit mehr als 100.000 Produkten fürs Bauhandwerk, auf die rund 3.000 Anwender zugreifen
- Betrieb eines Komplettservice-Portals für die Kunden des Unternehmens mit Tausenden von Produktattributen
- Übersetzung von Produktdaten in mehr als 40 Sprachen

VORTEILE

- Durchgehend einheitliche Daten für alle Produkte
- Verbesserung der Ladedauer des Anwenderportals um den Faktor 20 durch Nutzung des STEP In-Memory Datenbankmoduls
- Beschleunigter Export des Produktkatalogs
- Suchfunktion soweit optimiert, dass nahezu sofort Ergebnisse geboten werden

LÖSUNG

Hilti setzt schon seit Jahren auf die Produkte und Services von Stibo Systems. Nachdem wir die Liechtensteiner zunächst mit einer Lösung für die Katalogproduktion unterstützen konnten, zählte das Unternehmen später auch zu den ersten Nutzern unserer Stammdatenplattform STEP. Bedingt durch das rasante Firmenwachstum der letzten zwei Jahrzehnte, griffen bei Hilti jedes Jahr weitere neue Anwender auf die internen Systeme zu, was letztlich dazu führte, dass die Performance des Produktportals unter der zunehmenden Last immer schwächer wurde.

Gemeinsam mit Hilti entwickelte Stibo Systems eine Lösung für die Aktualisierung der technischen Infrastruktur. Durch Implementierung des STEP In-Memory-Datenbankmoduls sollte die Gesamt-Performance des geschäftsentscheidenden Produktportals drastisch gesteigert werden. Heute haben die Nutzer jederzeit Zugriff auf die benötigten Daten, der Katalogexport wurde beschleunigt und Suchanfragen werden nahezu sofort beantwortet.

Herausforderungen

Hilti ist bereits seit 1999 Kunde von Stibo Systems. Seitdem sind beide Unternehmen gewachsen und haben ihre Angebotspalette ausgeweitet. So stellte Hilti seinen Printkatalog online, und Stibo Systems entwickelte sich vom Lösungsanbieter für gedruckte Kataloge zu einem Spezialisten für die Verwaltung von Unternehmensstammdaten weiter. Im Zuge dieser Transformation war Hilti dann auch eines der ersten Unternehmen, die unsere Stammdatenplattform STEP implementierten. Hilti nutzt STEP, um Produktdaten für die mehr als 100.000 Artikel des Hauses aufzunehmen, zu pflegen, in über 40 Sprachen zu übersetzen und in 120 Ländern weltweit über interne und externe Kanäle zu veröffentlichen.

Dabei dient STEP nicht nur als zentrale Quelle für durchgehend konsistente Daten für die Online- und Printkataloge des Unternehmens, sondern auch als Basis für das eigene Online-Produktportal, das internen Anwendern an den verschiedenen Standorten jederzeit Zugriff auf alle benötigten Produktdaten bietet. Aber wie bereits erwähnt ließ die ständig steigende Zahl der Hilti Nutzer, die auf STEP zugreifen (derzeit sind es über 3.000), die Performance des Produktportals immer weiter in die Knie gehen und beeinträchtigte die Effizienz der Mitarbeiter.



Hilti implementiert STEP In-Memory-Datenbankmodul und reduziert beim Produktportal der Firma die Ladedauer um den Faktor 20.

Ergebnisse

Gemeinsam mit Hilti entwickelte Stibo Systems eine Lösung für die Aktualisierung der technischen Infrastruktur und implementierte das STEP In-Memory-Datenbankmodul sowie entsprechend aktualisierte Hardware. In-Memory nutzt das verfügbare RAM der Applikationsserver, um effizienter auf Daten zuzugreifen. Das beschleunigt das Lesen sowie die Suchvorgänge in der Datenbank signifikant.

Durch diese Kombination konnte nicht nur die Gesamt-Performance des geschäftsentscheidenden Produktportals dramatisch gesteigert werden – nahezu alle Nutzungsaspekte der STEP Implementierung haben von diesem Schritt profitiert. Folgende Resultate konnten erzielt werden:

- Verkürzung der Portalladezeit um 95 % auf unter 2 Sekunden
- Beschleunigung des Katalogexports von Stunden auf Minuten
- Nutzer aus allen Systembereichen berichten von „nahezu sofort“ beantworteten Suchanfragen
- Verbesserte Kundenzufriedenheit
- Mehr betriebliche Effizienz



Über Stibo Systems

Stibo Systems ist der weltweit führende Anbieter von Multidomain-Lösungen für die Stammdatenverwaltung. Branchenführer vertrauen auf Stibo Systems bei der Verbindung von Produkt-, Kunden-, Lieferanten- und anderen Unternehmensdaten für eine kanalübergreifende Konsistenz. Dies ermöglicht Unternehmen effektivere Entscheidungen, Umsatzsteigerungen und eine

Mehrwertgenerierung. In den vergangenen 30 Jahren hat Stibo Systems international führende Unternehmen dabei unterstützt, eine einzige vertrauenswürdige Quelle für strategische Informationen zu schaffen. Stibo Systems ist Teil des 1794 gegründeten Privatkonzerns Stibo A/S mit der Konzernzentrale in Aarhus, Dänemark.

Weitere Informationen finden Sie auf www.stibosystems.de