STEP als zuverlässige Basis für die mobile B2B-Marketingstrategie

Firma:

HellermanTyton

Branche:

Manufacturing

Region:

Europe

Lösung:

Product MDM/PIM

Unternehmensprofil

HellermannTyton ist einer der führenden Anbieter von Produkten zum Bündeln, Befestigen, Schützen, Kennzeichnen und Verarbeiten von Kabeln und Leitungen und deren Anschlusskomponenten. Das Unternehmen ist in 34 Ländern weltweit vertreten. Für seine mehr als 73.000 Produkte hat es seit vielen Jahren die PIM-/MDM-Plattform STEP im Einsatz. Die Stammdaten werden u. a. für Kataloge, Webshops und E-Business-Anwendungen genutzt. Dank der soliden Datenbasis können sich Kunden gut im Sortiment orientieren und schnell das Passende finden.

Hintergrund

Die Produktdaten sind in dem medienneutralen Stammdaten-System STEP immer auf dem neuesten Stand, anhand dieser Datenbasis werden zahlreiche Kataloge gedruckt. Sie stellen für die Kunden ein wichtiges Informationsinstrument dar. Im persönlichen Kundengespräch will HellermannTyton aber noch besseren Service bieten und seine Kunden auf tagesaktueller Datenbasis beraten. In einer mobilen Anwendung bleibt das “Look and Feel” der vertrauten Printkataloge erhalten, die Daten sollen dennoch aktuell sein. Die mobile Technologie wird in allen Märkten, in denen HellermannTyton aktiv ist, zum Einsatz kommen.

Lösung

Für die mobile Ausleitung der Daten arbeitet der Hersteller mit dem IT-Partner Satzmedia GmbH zusammen, der auch für die gesamte Webpräsenz zuständig ist. In enger Zusammenarbeit zwischen HellermannTyton, Stibo Systems und Satzmedia wurde eine Lösung entwickelt, in der die Kataloge auf iPads „zum Durchwischen“ angezeigt werden. Hier stellt STEP die Daten immer tagesaktuell bereit. Großen Wert legte HellermannTyton hierbei auf die Implementierung einer hersteller- und geräteunabhängigen Applikation. Diese basiert daher auf einer neutralen HTML5-Technologie.

Mit den iPads berät der Außendienst die Kunden direkt vor Ort – ob auf der Baustelle oder im Lager – ohne auf Datenaktualität zu verzichten. Dabei bietet die mobile Anwendung die vertraute Katalog-Ästhetik, ist aber wesentlich handlicher. Produkte lassen sich über Suchfunktionen schnell finden und können direkt miteinander verglichen werden. Mit Hilfe der Zoom-Funktion sind auf Fotos dargestellte Produktdetails

HellermannTyton

noch deutlicher erkennbar. Bei Fragen zu bestimmten Artikeln kann der Außendienstmitarbeiter die zuständigen Ansprechpartner über das angebundene Intranet erreichen. Zudem sind FAQs im STEP-System integriert und den einzelnen Produkten zugeordnet. So lassen sich mit wenigen Klicks aus dem interaktiven Katalog heraus viele Kundenfragen direkt beantworten.

Vorteile

HellermannTyton hat mit dem Einsatz mobiler Endgeräte eine genauere Einsicht in die Bedürfnisse der Kunden: Denn über die Anwendungsdaten mobiler Geräte erfährt der Anbieter, wonach gesucht wird, welche Produktinformationen oft aufgerufen werden und welche Artikel häufig bestellt werden. Diese Informationen ergänzen die Daten der Website-Aufrufe. So kann HellermannTyton die Angebote und Leistungen noch besser auf die Kundenwünsche ausrichten.

> “Mit STEP sind wir technologisch völlig unabhängig. Wir haben mit der Plattform sichere Workflows rund um die Produktkommunikation geschaffen. Daher sind wir auch zukünftigen Kundenanforderungen und Kommunikationskanälen gewachsen.“
>
> — Alexander Platzbecker, e-Business Manager Europe, HellermannTyton

Zusammenfassung

Branche

Lösungsanbieter für Kabel und Leitungen: Produkte zum Bündeln, Befestigen, Schützen, Kennzeichnen und Verarbeiten von Kabeln und Leitungen sowie deren Anschlusskomponenten, darüberhinaus Systementwickler Daten- und Netzwerktechnik.

Herausforderung

- Printkataloge sind informativ, aber nicht tagesaktuell.
- Mobile Lösung soll das “Look and Feel” der Kataloge aufgreifen.
- Der Außendienst soll Kunden auf tagesaktueller Datenbasis mit mobilen Endgeräten beraten.

Lösung

- HellermannTyton enwickelt mit Unterstützung von STEP und in Kooperation mit satzmedia eine mobile Katalog-Anwendung.
- Basis ist neutrale HTML5-Technologie.
- iPads bieten vertraute Katalogansichten.
- Daten werden täglich aktuell aus STEP an die mobile Technologie geleitet.
- iPads bieten ergänzende Produktinformationen und-ansichten, die im Katalog nicht enthalten sind.
- iPads sind mit einem internen Kommunikationstool kombiniert.
- FAQs zu den Produkten sind im STEP-System integriert.

HellermannTyton

Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter **stibosystems.de**.

Success-Story_PMDM_Manufacturing_HellermannTyton_DE_Stibo