

Success Story / Medizingeräte



StiiboSystems

Halyard Health sorgt unternehmensweit für saubere Produktdaten und korrekte digitale Ressourcen

Hintergrund

Das 2014 gegründete und auf Medizintechnologie spezialisierte Unternehmen war früher Teil von Kimberly-Clark. Halyard Health stellt überlegene Produkte und Lösungen für Chirurgie, Infektionsverhütung, Atemwegsgesundheit, Verdauungstrakt, Schmerztherapie und intravenöse Behandlungsformen her. Die anerkannten Marken und Produkte von Halyard Health werden in über 100 Ländern vertrieben, wobei das Unternehmen in zahlreichen Produktkategorien eine marktführende Position einnimmt. Von der Firmenzentrale in Alpharetta im US-Bundesstaat Georgia aus betreibt Halyard Health elf Fertigungseinrichtungen weltweit mit insgesamt 12.000 Mitarbeitern. Das Unternehmen erwirtschaftet ca. US\$ 1,7 Mrd. Nettoumsatz pro Jahr.

Herausforderungen

Als Anbieter von Medizintechnologie stellt Halyard Health zahlreiche Produkte bereit, Lösungen für die Chirurgie und die Infektionsvorbeugung ebenso wie für die Schmerztherapie und IV-Behandlungsverfahren. Das bedeutet, dass Halyard Health eine sehr große Menge von Produktattributen zu verwalten hat. Diese Attribute wurden zuvor in drei einzelnen SAP ERP-Systemen für die Regionen Nordamerika, EMEA und APAC verwaltet. Diese Konstruktion war aber weder in der Lage, eine korrekte Datenintegration zu unterstützen, noch konnte sie vollständige Nachverfolgbarkeit bieten oder die nötigen Freigabeprozesse unterstützen.

BRANCHE

Medizingerätehersteller

HERAUSFORDERUNGEN

- Verwaltung und Pflege zahlreicher Produktattribute
- Integration von Produktdaten verschiedenen Quellen
- Import und Export von Produktdaten aus bestehenden und anderen Systemen
- Verbesserung der Attributvalidierung für mehr Produkttransparenz und Nachverfolgbarkeit
- Speicherung und Verwaltung zahlreicher Bilder, Broschüren und Videos
- Steuerung der Zugriffsberechtigung, Wahrung der Systemsicherheit

VORTEILE

- Verbesserte Kommunikation im gesamten Unternehmen sowie seine Online-Shops hinweg durch Nutzung eines zentralen Systems für die Verwaltung der Produktdaten
- Optimierte Geschäftsprozesse dank Data Governance und konfigurierbarer Workflows
- Vereinfachte Aufnahme neuer Artikelnummern ins System
- Optimierte Verwaltung aller digitaler Ressourcen
- Mehr Sicherheit durch klare Zugangsberechtigungen

LÖSUNG

Bedingt durch die Komplexität der eigenen Produkte sowie zunehmenden Regulierungsdruck benötigte Halyard Health eine Lösung, um durch weltweite Verwaltung der Produktdaten und vollständige Nachverfolgbarkeit aller Produkte die Compliance zu sichern. Halyard Health entschied sich, mithilfe von STEP, der Stammdatenplattform von Stibo Systems, die Produktdaten des Unternehmens zu zentralisieren, die Aufnahme neuer Artikelnummern zu beschleunigen, Freigabeprozesse zu implementieren, die Nachverfolgbarkeit zu verbessern und eine nahtlose Kommunikation mit der hauseigenen E-Commerce-Plattform sicherzustellen.

Zudem hatte Halyard Health noch vor der Abspaltung von Kimberly-Clark erkannt, dass eine eigene Digital Asset Management (DAM)-Lösung implementiert werden musste, um die riesigen Mengen von digitalen Ressourcen wie Bildern, Videos und Audiodateien zu verwalten. STEP bietet dem Unternehmen heute eine umfassende DAM-Lösung für die Verwaltung aller digitaler Ressourcen und der zugehörigen Metadaten.

Halyard Health musste zudem zahlreiche digitale Ressourcen für alle Produkte speichern, verwalten, aktualisieren und distribuieren. Vor der Loslösung von Kimberly-Clark hatte Halyard Health die digitalen Ressourcen für sämtliche Produkte über ein gemeinsames Bilder-Hub mit insgesamt rund 7.000 Anwendern verwaltet. All diese digitalen Daten über zahlreiche Kanäle hinweg zu verwalten, erforderte einen ganz erheblichen Personaleinsatz. Zudem war die Lösung gleichermaßen teuer und unzuverlässig. So mussten Kunden direkt mit Halyard Health kommunizieren, um Bilder und andere digitale Ressourcen abzurufen, was gleichermaßen langsam und inkonsistent war.

Zusätzlich benötigte Halyard Health eine effiziente Lösung, um Produktdaten und digitale Ressourcen in konsistenter Form im Online-Shop des Unternehmens zu veröffentlichen und Daten für Netzwerke wie GS1/GDSN und 1WorldSync extrahieren zu können.

Ergebnisse

Heute läuft bei Halyard Health STEP die Verwaltung von Produkten und digitalen Ressourcen komplett über STEP. Das umfasst mehr als 6.000 einzelne Artikelnummern mit 400 Attributen. STEP dient zudem als Onboarding-System für neue Artikel und integriert dabei Produktdaten aus den verschiedensten Quellen, z. B. den drei SAP-Systemen des Unternehmens für die Regionen NA, EMEA und APAC. STEP regelt auch den Datenexport zur Online-Handelsplattform von Halyard Health sowie die Bereitstellung von Informationen für GS1/GDSN und 1WorldSync.

Mithilfe von STEP konnte Halyard Health nicht nur die Transparenz verbessern, sondern durch Einrichtung entsprechender Workflows den Freigabeprozess vereinfachen und so die Produktivität steigern. Zudem wurde durch die Implementierung von Data Governance-Prozessen die Datenqualität verbessert. Weiterhin nutzt Halyard Health die Prüfpfade sowie die umfassende Reportingfunktion von STEP, um über alle Produktdaten hinweg volle Nachverfolgbarkeit zu gewährleisten. Die Zugriffsregelung der Lösung sorgt dabei für durchgehende Sicherheit.

Die integrierte Digital Asset Management (DAM)-Funktion von STEP verwaltet derzeit unter dem neuen Namen Halyard Asset Library (HAL) die Speicherung und Bereitstellung aller digitalen Ressourcen des Unternehmens wie Bilder, Broschüren und Videos und liefert diese über das Kundenportal direkt an die Halyard Health Kunden.

Im nächsten Schritt will Halyard Health die DAM-Funktion von STEP durch Integration von Adobe InDesign Support erweitern.



„Produktdatenverwaltung wurde von unserem Digitalmarketing- und E-Commerce-Team als strategischer und operativer Prozess identifiziert, der für unseren Online-Erfolg von essenzieller Bedeutung ist.“

Da dieses Halyard Team auch die Implementierung von STEP sowie die strategische Ausrichtung der Lösung verantwortete und diesem Thema höchste Priorität einräumte, konnten wir die Einführung von Stammdatenverwaltung mit STEP als vollen Erfolg verbuchen.“

*-Michael Johnson
Associate Director, Digital Marketing & eCommerce*



Über Stibo Systems

Stibo Systems ist der weltweit führende Anbieter von Multidomain-Lösungen für die Stammdatenverwaltung. Branchenführer vertrauen auf Stibo Systems bei der Verbindung von Produkt-, Kunden-, Lieferanten- und anderen Unternehmensdaten für eine kanalübergreifende Konsistenz. Dies ermöglicht Unternehmen effektivere Entscheidungen, Umsatzsteigerungen und eine

Mehrwertgenerierung. In den vergangenen 30 Jahren hat Stibo Systems international führende Unternehmen dabei unterstützt, eine einzige vertrauenswürdige Quelle für strategische Informationen zu schaffen. Stibo Systems ist Teil des 1794 gegründeten Privatkonzerns Stibo A/S mit der Konzernzentrale in Aarhus, Dänemark.

Weitere Informationen finden Sie auf www.stibosystems.de