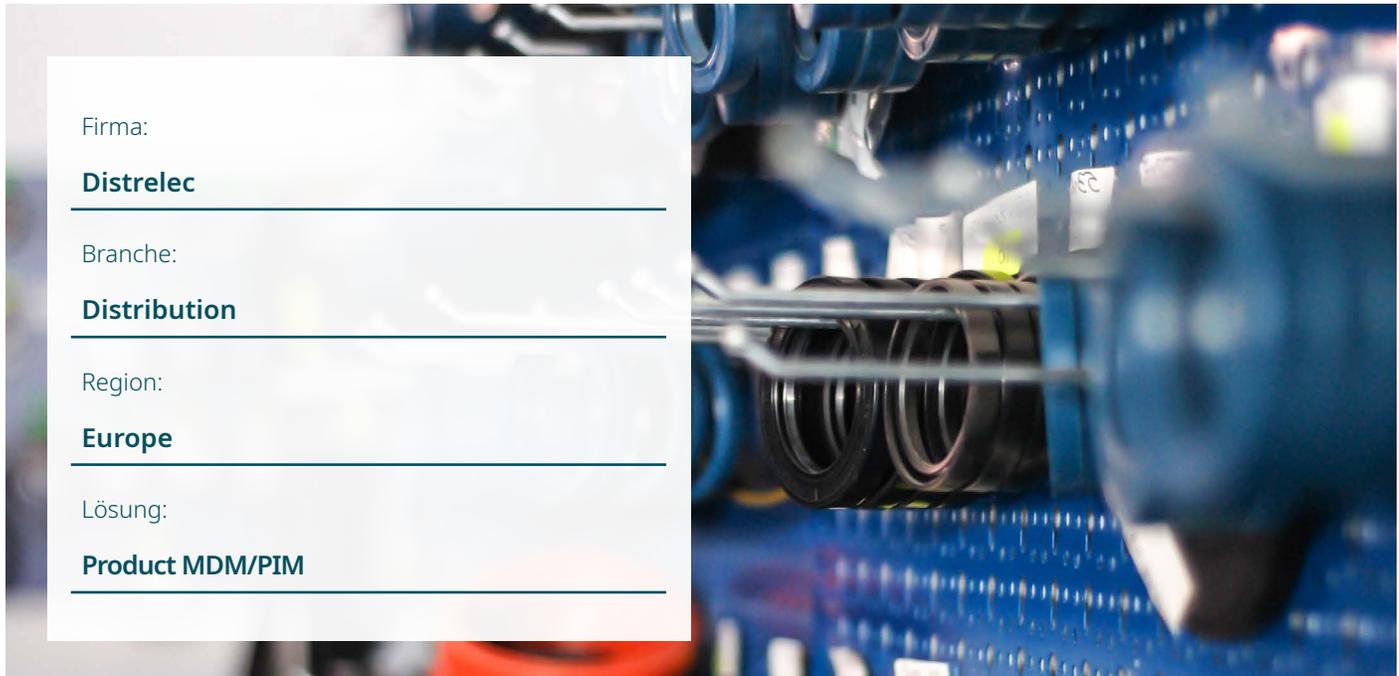


## ■ STEP – unverzichtbarer Teil der internationalen Integrationsstrategie



Firma:

**Distrelec**

Branche:

**Distribution**

Region:

**Europe**

Lösung:

**Product MDM/PIM**

### Unternehmensprofil

Die Schweizer Distrelec Gruppe ist Zentraleuropas führender Versender von Kleinmengen aus Elektronik, Computertechnik und technischen Industriekomponenten. Die Marktstellung ist das Resultat mehrerer Akquisitionen, darunter 2008 der schwedischen ELFA. Distrelec hat allein in der Schweiz ca. 50.000 B-to-B-Kunden aus Industrie, Gewerbe und Handel. Weitere Akquisitionen in Osteuropa sollen folgen.

### Herausforderung

Bei der Integration von ELFA galt es, 60.000 neue Produkte innerhalb von anderthalb Jahren mit dem bisherigen Portfolio zu harmonisieren, sie in den Hauptkatalog, in E-Shops und anderen E-Procurement-Lösungen zu integrieren. Zugleich wollte Distrelec seine insgesamt 150.000 Standardartikel in neun statt bisher sechs Sprachen anbieten. Beide Unternehmen pflegten ihre Produktinformationen in einer unterschiedlichen Datenstruktur. Die schnelle Zusammenführung der Sortimente war für Distrelec ein unternehmenskritischer Faktor.

### Lösung

Distrelec nutzt die MDM-Plattform STEP von Stibo Systems seit 2006 als PIM-System, Medienerzeugungstool und zentrale Produktdatenbank. Mit STEP bereinigte das Unternehmen seine Stammdaten und hob sie auf ein neues Niveau. Nun setzt Distrelec seine Daten aus zentraler Quelle heraus quer durch das Unternehmen ein. Mit der Nutzung von STEP beschleunigte sich seine Time to Market erheblich. Ein Meilenstein war die automatische Produktion des Hauptkatalogs in sechs Sprachen zugleich. Bei der Akquise von ELFA (April 2008) galt es, die Sortimente zügig zu harmonisieren, um die daraus resultierenden Marktvorteile schnell zu nutzen.

### Kunde

- Distrelec vertreibt technische und elektronische Komponenten über den Versand
- Akquisitionen führten Distrelec an die Marktzspitze in Zentraleuropa
- Weitere Akquisitionen sind Kern der Wachstumsstrategie
- [www.distrelec.com](http://www.distrelec.com)

## Ziele des Projekts

- Komplette Synchronisation zweier Sortimente in 1,5 Jahren
- Upgrade von sechs auf neun Sprachen
- Harmonisierung unterschiedlicher Datenstrukturen

## Lösung

- Nutzung der bereits in 2006 eingeführten Stammdatenlösung STEP
- STEP als zentrale Produktdatenbank und Medienerzeugungstool
- Marktvorteile durch die schnelle Integration des ELFA-Sortiments
- Einigung auf neue Datenstruktur in neun statt zuvor sechs Sprachen
- Zentrale Versorgung aller Verkaufskanäle aus der Plattform STEP
- Termingerechte Veröffentlichung des neuen Hauptkatalogs
- STEP als sichere Daten-Basis für weitere Akquisitionen

Zunächst entwickelten die Partner eine gemeinsame Datenstruktur. Daraufhin wurden die insgesamt 150.000 Stammdatensätze synchronisiert und in STEP migriert. Innerhalb von anderthalb Jahren erfolgten auch alle erforderlichen Übersetzungen. Distrelec produzierte den neuen Hauptkatalog vollautomatisch in neun Sprachen und brachte ihn termingerecht heraus. Zugleich erschienen die Angebote in allen Webshops und weiteren Kanälen.

## Vorteile

Durch den Einsatz von STEP konnten beide Sortimente von Distrelec und ELFA schnell zusammengeführt werden. Heute werden die Daten aus der zentralen Plattform heraus für alle Unternehmensbereiche eingesetzt. Ein länderübergreifender Produktlaunch dauert nur wenige Tage. Weitere neue Sprachen und auch neuere Kanäle wie Twitter oder Facebook lassen sich schnell in das skalierbare System integrieren. STEP bietet für Distrelec die Basis der Expansionsstrategie.

“ Dank STEP sind wir in der Lage, den Aufwand für Unternehmens- Integrationen auf sehr geringem Niveau zu halten. Die Harmonisierung der Produktkommunikation ist inzwischen eine Standardanforderung für uns geworden.“

—Leiter Media Produktion

## Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter [stibosystems.de](http://stibosystems.de).