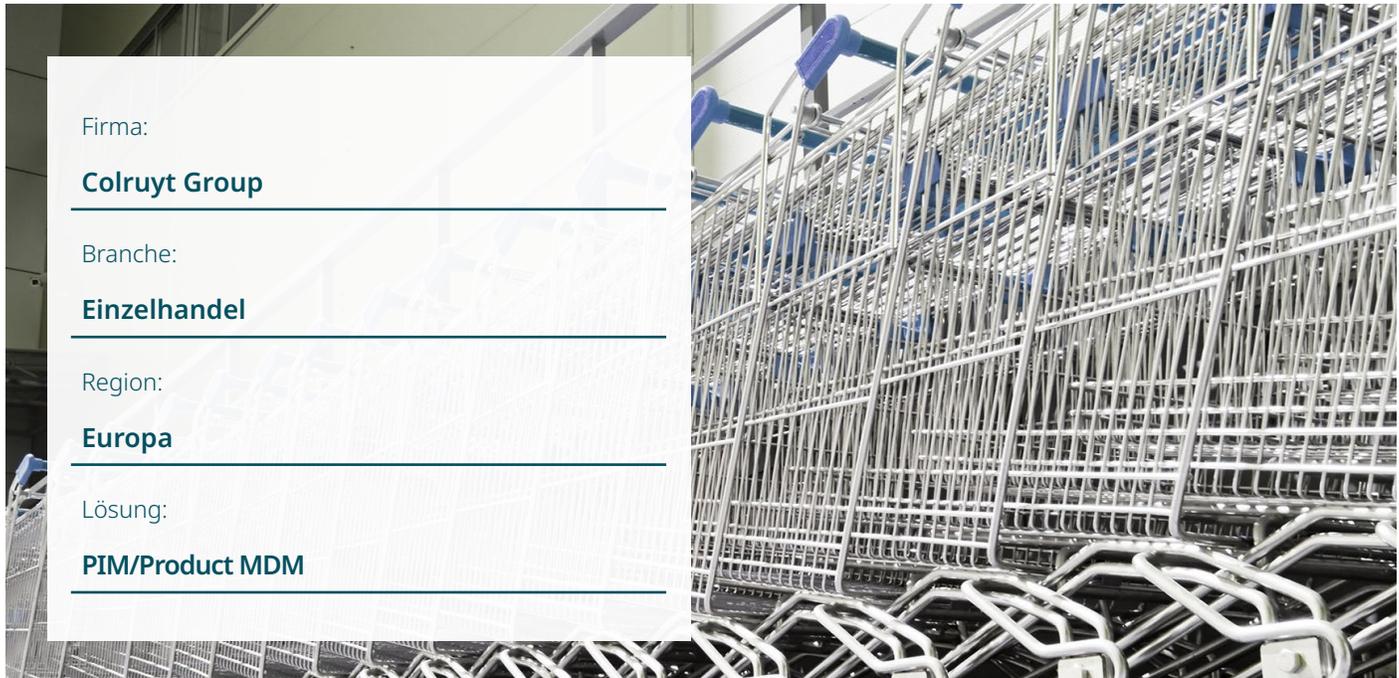


■ Zentrales Produktdaten-Hub senkt Marketingkosten und beschleunigt die Entwicklung von Kampagnen



Zusammenfassung

Der belgische Groß- und Einzelhändler Colruyt Group, der 1928 gegründet wurde, beschäftigt etwa 30.000 Mitarbeiter und besteht aus vielen verschiedenen Marken, von denen einige durch Firmenübernahmen hinzugekommen sind.

Trotz integrierter Systeme waren die meisten Daten über das gesamte Unternehmen verstreut. Die Produktdaten waren nicht konsistent, und die schnell wachsenden Online-Aktivitäten des Konzerns bedeuteten, dass der Bedarf an strukturierten Produktdaten immer größer wurde.

Eine Vorstudie über die Voraussetzungen für das Master Data Management zeigte, dass die Infrastruktur des Konzerns nicht in der Lage war, den zukünftigen Bedarf zu decken. Kurz gesagt, der Konzern hatte die Grenzen seiner bestehenden Marketingsysteme erreicht.

Die Colruyt Group benötigte ein Standardtool, das sich in ihre Geschäftsprozesse einfügen sollte und so wenig wie möglich angepasst werden musste. Die Implementierung der Master Data Management-Plattform von Stibo Systems bot genau das, denn sie war zu 95 % sofort einsatzbereit.

Das MDM hat die Verwaltung der Produktdaten und die Arbeitsprozesse beschleunigt und effizienter gemacht. So können die Produkte des Unternehmens schneller auf den Markt gebracht werden. Zudem unterstützt das eine demokratischere Datenkultur, die es den Mitarbeitern im gesamten Unternehmen gestattet, Änderungen vorzunehmen und sich viel schneller an Markttrends anzupassen.

Der Businessnutzen

Ein effizienterer Arbeitsprozess in Verbindung mit den angereicherten Produktdaten, die durch MDM ermöglicht werden, hat die Kosten für die Marketingkommunikation um durchschnittlich 30 % gesenkt, während die Durchlaufzeit von der Produktentwicklung bis zur Kampagne um durchschnittlich 40 % verkürzt wurde.

Die Colruyt Group verfügt nun über ein stabiles Marketing-MDM-System, das ihren aktuellen und zukünftigen Anforderungen an Produktinformationen gerecht wird.

Das Kundenerlebnis

Da die Colruyt Group in mehreren Branchen und Ländern tätig ist, werden die Produktdaten derzeit in drei Sprachen angezeigt. Daher war die Mehrsprachigkeit eine unbedingte Voraussetzung, ebenso wie ein modularer Aufbau, der es ermöglicht, in Zukunft problemlos neue Funktionalitäten hinzuzufügen.

Die Colruyt Group verfügt nun über eine benutzerfreundliche Lösung für die zentrale Verwaltung ihrer Produktdaten. Da die MDM-Lösung intuitiv zu bedienen ist, können mehrere Mitarbeiter im Unternehmen sehr einfach Änderungen vornehmen und sich so viel schneller an Markttrends anpassen – ein absolutes Muss in einer zunehmend digitalisierten Umgebung.

Herausforderung

- Vor der MDM-Implementierung benötigte Colruyt ein zentrales Produktdaten-Hub mit hochwertigen, konsistenten Daten, um die Auswirkungen von Effizienzverlusten aufgrund unzureichender Produktdaten zu verringern. Das brachte eine Reihe von Zielsetzungen und Herausforderungen mit sich:
- Verkürzung der Vorlaufzeit von der Produktentwicklung bis zur Marketingkampagne
- Umstellung des Master Data Managements von unstrukturierten auf strukturierte Daten
- Implementierung einer intuitiven Lösung, die es dem Unternehmen ermöglicht, einfache Änderungen selbst vorzunehmen

Lösung

Der Konzern wollte mithilfe der MDM-Lösung von Stibo Systems seine Prozesse rationalisieren und gleichzeitig möglichst viel Anpassungsaufwand vermeiden. Die MDM-Lösung wurde speziell eingesetzt, um den Entwicklungsprozess für die Marketingartikel und -kampagnen von Colruyt zu automatisieren.

Das daraus resultierende Marketing-MDM-Projekt hatte eine direkte und positive Auswirkung auf das Unternehmen und unterstreicht die strategische Bedeutung der Lösung.

Ergebnis

„Verbraucher erwarten so viele Informationen wie möglich, und wir müssen so verbraucherorientiert wie möglich reagieren. Heutzutage kann man es sich nicht leisten, schlechte Produktinformationen zu liefern, insbesondere online, wo mehr Platz für die Präsentation von Informationen zur Verfügung steht und wo es möglich ist, mit verschiedenen Informationsebenen zu arbeiten. Früher haben wir viel Zeit mit der Suche nach den richtigen Daten verbracht, aber jetzt wissen wir, dass die Produktinformationen korrekt sind und alles enthalten, was wir für die Kommunikation benötigen“, sagt Tom De Vlieger, Innovationsmanager Premedia bei der Colruyt Group.

“ Wir haben jetzt ein stabiles MDM-System, das unsere Anforderungen an Produktdaten erfüllt und für die Zukunft bestens gerüstet ist. Das ist zweifelsohne das wichtigste Ergebnis der Implementierung.”

—Tom De Vlieger, Innovationsmanager
Premedia, Colruyt Group



Über Stibo Systems

Stibo Systems, das Unternehmen für Master Data Management, ist Ihr erfahrener Partner für mehr Datentransparenz. Unsere Lösungen sind die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen auf der ganzen Welt, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten erschlossen haben. Wir befähigen sie, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine wesentliche Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. Dadurch erhalten sie die Transparenz, die sie benötigen und wünschen – eine integrierte, genaue Übersicht über ihre Stammdaten –, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und ihre Ziele in Bezug auf Umfang, Reichweite und Ambitionen erreichen können. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Sitz in Aarhus, Dänemark. Weitere Informationen finden Sie unter stibosystems.de.