

Optimieren Sie Ihren Markenauftritt mit einer Lösung, die Transparenz, digitale Transformation und Wachstum unterstützt.

In der sich rasant entwickelnden digitalen Geschäftswelt sind korrekte, aktuelle Daten entscheidend für den Erfolg eines Produkts. Das Produkt-Stammdatenmanagement (Product MDM/PIM) von Stibo Systems ermöglicht es Herstellern, Einzelhändlern, Brands und ihren Partnern Grenzen zu verschieben. Mit hochwertigen Produktinformationen im Verlauf der gesamten Wertschöpfungskette, verschaffen sie sich einen Wettbewerbsvorteil, indem sie die richtigen Produkte am richtigen Ort und zur richtigen Zeit auf den Markt bringen.

Stibo Systems Product MDM fungiert als zentraler Speicherort für alle Produktinformationen und sorgt für unternehmensweit einheitliche, korrekte und vollständige Daten. Zudem lassen sich Informationen und Inhalte in Echtzeit teilen, um so die Zusammenarbeit zu verbessern. Unsere nahtlose End-to-End-Lösung ermöglicht es Teams, schnell und flexibel zu planen, Abläufe zu verbessern und fundiertere Entscheidungen zu treffen, die eine transparente, kundenzentrierte Markenwahrnehmung unterstützen.

Produkt-Stammdatenmanagement meistert komplexe, entscheidende Herausforderungen.

Bei der Verwaltung von Produktdaten hat man mit Tausenden von Attributen, Hunderten von Beziehungen und Millionen von Datensätzen zu kämpfen, die zudem meist auf verschiedene, isolierte Systeme verteilt sind. Dass Tabellenkalkulationen hier hochgradig ineffizient sind, versteht sich – aber selbst das beste Content-Management-, ERP- oder herkömmliche PIM-Systeme sind den kurzen Lebenszyklen von Produktdaten nicht gewachsen. Die Fähigkeit, Informationen im gesamten Unternehmen sowie im Verbund mit Partnern und Kunden zu erfassen, zu verwalten und auszutauschen – bei gleichzeitiger Sicherstellung der Integrität – erfordert eine flexiblere, strategische Lösung, die komplexe Herausforderungen meistern kann:

- Ungenaue, nicht vertrauenswürdige, isolierte und mehrfach vorhandene Informationen
- Verwaltung komplexer Produkthierarchien und -eigenschaften
- Effiziente gemeinsame Nutzung von Daten über mehrere Organisationen hinweg
- Einhaltung aller relevanten Compliance-Vorgaben
- Syndizierung oder Onboarding von Produktdaten und -inhalten über mehrere Kanäle hinweg
- Schaffung von Transparenz in der Lieferkette und bei Verbraucherdaten

Die Hauptvorteile von Produkt-Stammdatenmanagement

- **Verbesserte Kunden- und Nutzer-Experience**
Nutzung präziser, aktueller Informationen für eine ansprechende Customer Experience
- **Schnellere Time-to-Market**
Rasche Einführung neuer Produkte und Services inklusive Verwaltung von Stücklisten
- **Daten- und Markentransparenz**
Loyalität und Vertrauen bei Handelspartnern und Kunden
- **Umsatzsteigerung**
Mehr Up- und Cross-Sell-Ansätze, gezielte Werbeaktionen und weniger Retouren
- **Risikominimierung**
Einhaltung aller Compliance-Vorgaben und Industriestandards
- **Performance und Innovation**
Mehr Kreativität, einzigartige Erkenntnisse und bessere Entscheidungsfindung
- **Digitale Transformation**
Eliminierung von Datensilos und veralteten Prozessen zur Steigerung des ROI
- **Kollaboration**
Weniger interne und externe Barrieren zur Stärkung von Beziehungen und Vertrauen
- **Globales Wachstum**
Lokalisierte Aktionen und agile Marktexpansion

Erweiterte Features und Funktionalitäten

Damit Unternehmen mithilfe von Produktdaten Wettbewerbsvorteile erzielen, entwickeln wir unser Angebot ständig weiter – mit einer optimierten Benutzeroberfläche, einer verbesserten Suche und innovativen Features:

- **Beschaffung und Onboarding von Produktdaten:** Mit dem integrierten Importmanager oder PDX Onboarding, einer cloudbasierten Lösung für das Onboarding von Produktdaten, beziehen Sie Daten schnell und einfach.
- **Integration von Produktdaten:** Synchronisieren Sie Daten und deren Quellen, indem Sie Tools für die Zuweisung und Verwaltung globaler Identifikatoren nutzen inklusive Integration mit MongoDB Adapter, Amazon SQS, SAP IDOC, Hybris Accelerator, Ariba CIF, cXML.
- **Datenmodellierung und Governance:** Regeln, Kontrollen, Workflows und Machine Learning basierte automatische Klassifizierung sorgen für durchgehend einheitliche, korrekte Daten, um so Entscheidungsfindungen sowie nachgelagerte Prozesse zu verbessern.
- **Content-Qualität und -Anreicherung:** Eingebettete Analysetools, die Integration führender Übersetzungsanbieter wie Lionbridge, SDL und eine Reihe von Drittanbieterdiensten sorgen mithilfe des asynchronen Frameworks unserer Erweiterungs-API für hochwertige angereicherte Daten.
- **Digital Asset Management (DAM):** Schützen Sie mit integriertem DAM die Eigentums- und Urheberrechte ihrer Assets, jetzt auch mit Wasserzeichen.
- **Einhaltung von Branchenstandards:** Steigern Sie Agilität und Time-to-Value mit einer optimierten GDSN-Anbindung für das Onboarding und Publizieren GS1-formatierter Daten sowie der Unterstützung weiterer Standards und Taxonomien wie BMEcat, ETIM und ECLASS.
- **Produktdaten-Syndizierung:** Teilen Sie Informationen und Inhalte mit PDX Syndication über mehrere Kanäle. Die integrierte Lösung ermöglicht die Anbindung an Content Service Provider (CSPs), Datenpools und direkt an Einzelhändler und Vertriebspartner. Überwachen Sie den Veröffentlichungsstatus innerhalb der Kanäle – alles in einem benutzerfreundlichen, cloudbasierten Service.
- **Print Publisher:** Stellen Sie Content mithilfe der Integration von Adobe InDesign traditionell oder digital bereit.

Was Produkt-Stammdatenmanagement für Sie leistet:

- Sie identifizieren, beziehen und verknüpfen Produktdaten aus verschiedenen internen und externen Quellen.
- Verwalten, modellieren und steuern Sie Datenqualität mit Workflows und Regeln und bilden Sie so einen zentralen Pool korrekter, vollständiger und aktueller Daten.
- Pflegen und verbessern Sie die Datenqualität für ansprechende, profitable und transparente Kundenerlebnisse.
- Teilen, syndizieren und onboarden Sie Daten für alle Beteiligten über mehrere Kanäle hinweg.
- Integrieren Sie Produktdaten verschiedener Quellen und synchronisieren Sie diese mit dem zentralen Speicherort.
- Sorgen Sie durch die Einhaltung von Industriestandards für system- und marktübergreifende Agilität.
- Klare Auditpfade und Datenhistorie sorgen für regulatorische Compliance und Governance-Vorgaben.

Eine leistungsstarke Plattform eines vertrauenswürdigen Partners

Vertrauenswürdige Daten waren schon immer erfolgsentscheidend, aber die zunehmende Forderung nach mehr Transparenz setzt neue Maßstäbe. Kunden wollen wissen, woher die Produkte kommen, wie sie hergestellt werden und wie es um die Umwelt und die sozialen Auswirkungen bestellt ist.

Stibo Systems ist ein Innovator im Bereich Multidomain-Stammdatenmanagement und verfügt über profunde Erfahrung darin, führenden Unternehmen aus allen Branchen die Basis für weltweiten Erfolg zu schaffen. Mithilfe unserer Digital Business Hub-Strategie integrieren unsere Kunden Daten aller Art aus vorhandenen Systemen und Quellen, um diese allen Nutzern zur Verfügung zu stellen. So entsteht Datentransparenz und alle Beteiligten arbeiten mit durchgehend einheitlichen, korrekten, vollständigen und aktuellen Daten. Um mehr über unseren einzigartigen Ansatz zu erfahren, besuchen Sie stibosystems.de.

Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter stibosystems.de.