

Außergewöhnliche Kundenerlebnisse mit der Produktinformationsmanagement (PIM)-Lösung für den Einzelhandel

Der Einzelhandel verändert sich weiterhin in einem rasanten Tempo. Kundenerwartungen und Marktanforderungen üben einen immensen Druck auf Einzelhändler aus und zwingen zur Veränderung, insbesondere bei Unternehmen, die sowohl über traditionelle als auch digitale Kanäle operieren. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, benötigen Einzelhändler einen schnellen Weg, Produktdaten zu erfassen, um das Sortiment zu erweitern und eine konsistente, ansprechende und personalisierte Customer Experience zu bieten. Dafür ist ein ständiger Zugang zu präzisen, aktuellen und vertrauenswürdigen Produktinformationen notwendig.

Stibo Systems PIM für den Einzelhandel ist auf diese komplexen Anforderungen zugeschnitten. Es basiert auf unserer branchenführenden Produktstammdatenmanagement-Plattform mit intuitiven, vorkonfigurierten, einzelhandelsspezifischen Datenmodellen, Geschäftsregeln, Workflows, Prozessen, Integrationen und einer User Experience (UX), die wir aufgrund unserer globalen Einzelhandelserfahrung entwickelt haben. Das Ergebnis ist eine benutzerfreundliche, anpassungsfähige Cloud-basierte Lösung, die Einzelhändlern die Basis für digitale Transformation, Datentransparenz und hervorragende Einzelhandelserlebnisse bietet.

Alles, was Einzelhändler brauchen!

Stibo Systems PIM für den Einzelhandel dient als zentrales Repository für alle Produktdaten und schafft eine einheitliche Version der Wahrheit, die es ermöglicht, exakte, konsistente und aktuelle Produktinformationen über alle Kanäle hinweg zu erfassen, zu verwalten und zu teilen. Eine schnelle Wertschöpfung bei der Nutzung dieser speziell für den Einzelhandel entwickelten Lösung ist ebenfalls gewährleistet. Die intuitive, webbasierte Benutzeroberfläche vereinfacht das Onboarding von Produkten bei gleichzeitiger Einhaltung von Datenstandards. PDX Onboarding, eine integrierte Cloud-basierte Lösung, beschleunigt die Produktdatenerfassung mehrerer Lieferanten, Kanäle, Plattformen und Content Service Provider (CSPs).

Die wichtigsten Vorteile von PIM für den Einzelhandel

- **Schnelle Wertschöpfung**
Die Cloud-basierte Lösung enthält vordefinierte Handelsdatenmodelle, Business Rules und Prozesse.
- **Personalisierte Kundenerlebnisse**
Genaue, aktuelle Informationen fördern das Engagement und die Loyalität der Kunden.
- **Umsatz und Wachstum**
Steigern Sie Up- und Cross-Sell, starten Sie gezielte Werbeaktionen und reduzieren Sie Retouren.
- **Geschwindigkeit und Agilität**
Eine schnelle Implementierung ermöglicht Automatisierung und operative Effizienz.
- **Innovation im Einzelhandel**
Einzigartige Einblicke fördern Kreativität und bessere Entscheidungen.
- **Hohe Datenqualität**
Einfache, nahtlose, kollaborative Prozesse gewährleisten eine hohe Datenqualität.
- **Umfassendes Enablement**
Enthaltene bewährte Einzelhandelsverfahren maximieren den Return on Invest (ROI).

Produktinformationsmanagement für eine Welt, in der der neue Flagship-Store virtuell ist.

PIM für den Einzelhandel umfasst, benutzerfreundliche Funktionen, die es Einzelhändlern und Partnern in der Wertschöpfungskette ermöglichen, die Grenzen dessen, was mit hochwertigen Produktdaten erreicht werden kann, zu erweitern. Kollaboration verbessert Planung und Betrieb und fundierte Entscheidungen ermöglichen profitable Kundenerlebnisse.

Beschleunigung der Time-to-Market und der Wertschöpfung

PIM für den Einzelhandel ist eine benutzerfreundliche Lösung mit einer zugrunde liegenden Governance zur Erfassung, Verwaltung und Freigabe von konsistenten, vertrauenswürdigen Produktdaten und -inhalten.

- „Retail-ready“ inklusive Datenmodell, Klassifizierungen und Hierarchien für eine akkurate und effiziente Kategorisierung
- Vordefinierte und benutzerdefinierte Attribute/Gruppen
- Integrierte Workflows für die Erstellung und Anreicherung von Inhalten
- Integriertes Digital Asset Management (DAM)
- Intuitive Benutzeroberfläche zur Steigerung der Produktivität von Einkauf, Merchandising, Qualitätssicherung, Marketing, Imaging und Warehousing
- Rollenbasierte Nutzung, die bessere Entscheidungen ermöglicht
- Business Rule Engine zur Unterstützung des Qualitätsmanagements
- Konfigurierbare Metriken für Datenqualität und -vollständigkeit
- Nahtlose ERP-Integration zur Optimierung von Geschäftsprozessen

Integriertes Produktdaten-Onboarding

Die funktionsreiche PDX Onboarding-Lösung ermöglicht den Austausch von Produktdaten und -inhalten zwischen Lieferanten, Distributoren und CSPs, die Informationen bereitstellen, und Einzelhändlern, die diese empfangen müssen.

- Cloud-basierte Schnittstelle zur Erfassung und Skalierung von Informationen direkt von Lieferanten oder über CSPs
- Selbstlernendes Onboarding von Produktdaten ermöglicht es Lieferanten, Daten für ihre Produkte oder Massenartikel zuzuordnen, zu transformieren und an den Einzelhändler zu übermitteln, und zwar gemäß ihren eigenen, sich weiterentwickelnden Standards.
- Klare Sichtbarkeit des Onboarding-Status und Feedback zu Produkten, die die Aufmerksamkeit des Lieferanten erfordern, machen Datenqualität zu einem reibungslosen Prozess
- Höhere Genauigkeit, Vollständigkeit, Integrität und Compliance sowie eine schnellere Time-to-Market.

Was Sie mit PIM für den Einzelhandel erreichen können

- **Beschleunigen Sie die Markteinführung.**
Bringen Sie das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt und zum richtigen Preis an den richtigen Ort.
- **Skalieren von Produktsortimenten**
Rasche Einführung neuer und trendiger Produkte und Förderung von Long-Tail-Wachstumsstrategien.
- **Digitale Transformation vorantreiben**
Ersetzen Sie veraltete Prozesse und beseitigen Sie Datensilos, um bessere Kundenerlebnisse und einen höheren Umsatz zu erzielen.
- **Datentransparenz schaffen**
Bessere Sichtbarkeit für Kunden und Partner in der Wertschöpfungskette stärken Loyalität und Vertrauen.
- **Eliminieren Sie Risiken**
Sicherstellung von Governance und Compliance durch klare Prüfpfade und Historie.
- **Globales Wachstum**
Starten Sie lokalisierte Marketingaktivitäten und ermöglichen Sie eine agile Expansion.
- **Schnelle Wertschöpfung**
Zügige Implementierung, automatisierte Prozesse und verlässliche Daten sorgen für schnellere Entscheidungen und einen höheren ROI.

Eine leistungsstarke Plattform eines vertrauenswürdigen Partners

Stibo Systems ist ein Innovator im Bereich von Produktinformationsmanagement und Multidomain-Master Data Management. Führende Händler und Marken weltweit profitieren von dieser langjährigen Erfahrung. Unsere Digital Business Hub-Strategie ermöglicht es Unternehmen, ihre Datenbestände aus verschiedenen Systemen, Quellen und Bereichen an einer Stelle zusammenzutragen, um diese dann allen Benutzern zur Verfügung zu stellen. Das schafft Datentransparenz und eine einzige, zuverlässige unternehmensweite Version der Wahrheit.

Um mehr über unseren einzigartigen Ansatz zur Maximierung des Wertes von Daten im Einzelhandel zu erfahren, besuchen Sie stibosystems.de.

Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter stibosystems.de.