

# Das Wachstum im Einzelhandel durch ein effizientes Management des Produkt-Onboarding-Prozesses

In der digitalen Wirtschaft sind die zu einem Produkt gehörenden Daten für den Erfolg ebenso entscheidend wie das Produkt selbst. Diese Informationen von Lieferanten, Händlern und Partnern zum richtigen Zeitpunkt und im richtigen Format zu erhalten, ist unerlässlich.

Das Problem liegt hier darin, dass es Tausende von Unternehmen sein können, die wichtige Produktdaten und Inhalte bereitstellen müssen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Einzelhändler sicher sein, dass all dies über digitale und traditionelle Kanäle hinweg ihren spezifischen Anforderungen entspricht. Dies erfordert eine robuste Lösung zur effizienten Verwaltung des Onboarding-Prozesses. Eine Lösung, die sicherstellt, dass die eingehenden Daten vollständig, komplett angereichert und aktuell sind, um die Markteinführung zu beschleunigen und ein ansprechendes, umsatzsteigerndes Kundenerlebnis zu bieten.

## Eine spezielle Lösung für das Onboarding von Produktdaten und -inhalten

Die Lösung für das Produktstammdatenmanagement (Product-MDM) und PIM for Retail von Stibo Systems beinhaltet PDX Onboarding, ein integriertes Tool für das Onboarding von Produktdaten. Es wurde speziell für den Einzelhandel entwickelt und unterstützt ihn dabei, sich dieser komplexen und sich ständig weiterentwickelnden Herausforderung zu stellen. Das cloudbasierte PDX Onboarding ist nahtlos ins Product-MDM und PIM for Retail integriert, um den Austausch von Produktdaten zwischen Einzelhändlern, die Daten empfangen müssen, und Lieferanten, Markeninhabern, Distributoren und anderen Partnern, die sie bereitstellen müssen, zu ermöglichen.

Es ist eine ideale Lösung für Einzelhändler, die Inhalte mit spezifischen Datenstandards und einzigartigen Anforderungen einbinden müssen. Durch die nahtlose Integration mit unseren Product-MDM- und PIM-Lösungen können die Datenanforderungen des Einzelhandels direkt in PDX Onboarding einfließen, wo sie den Lieferanten zur Verfügung stehen. Wenn sich die Anforderungen ändern, werden die Lieferanten automatisch aktualisiert, damit der Einzelhändler stets die Daten erfassen kann, die er für sein Geschäft benötigt.

## Datenqualität steigern und Time-to-Market beschleunigen

PDX Onboarding erspart den Einzelhändlern viel Zeit bei der Verwaltung großer Mengen von Produkten von

### Die wichtigsten Vorteile von PDX Onboarding mit Product-MDM und PIM für den Einzelhandel

- Reduziert die Zykluszeiten für das Onboarding von Produktdaten und Assets.
- Aggregiert Inhalte aus verschiedenen Quellen (Lieferanten, Distributoren, CSPs etc.) und stellt sicher, dass die Produktdaten korrekt, aktuell und vollständig sind.
- Ermöglicht nahtlose, kundenzentrierte Erlebnisse, die Umsatz und Wachstum steigern.
- Integriert syndizierte Produktdaten in Workflows und Geschäftsprozesse.
- Verbessert die Genauigkeit und Qualität von Produktdaten, indem aktualisierte Anforderungen an Lieferanten übermittelt werden.
- Vereinfacht die Kommunikation durch automatisierte Status-Updates und Feedback-Nachrichten an Lieferanten und Partner.
- Ermöglicht eine effiziente Erweiterung des Produktsortiments über mehrere Kanäle.

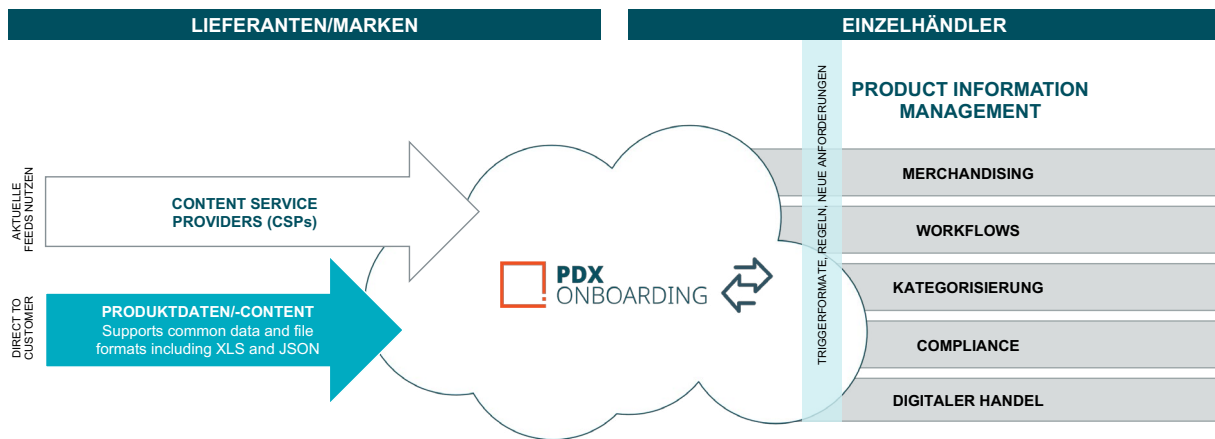
Tausenden von Lieferanten und stellt sicher, dass die Daten auf Format und Vollständigkeit geprüft werden, bevor der Einzelhändler sie erhält. Im Gegenzug, Status-Updates und Rückmeldungen werden an die Lieferanten zurückgesendet, um sicherzustellen, dass sie über alle weiteren erforderlichen Maßnahmen informiert sind.

Die Erfassung großer Mengen von Produktdaten bei gleichzeitiger Durchsetzung der Qualitätsstandards des Einzelhändlers in einem einzigen Prozess sorgt für Effizienz beim Onboarding, reduziert die Akquisitionskosten und beschleunigt die Time-to-Market. Außerdem können sich die Einzelhändler so auf das Marketing und den Verkauf von Produkten über stationäre und Online-Kanäle sowie auf das Erreichen strategischer Ziele konzentrieren, statt sich mit Onboarding-Problemen herumzuschlagen.

Die Lösung ist skalierbar, sodass neue Sortimente oder erweiterte Produktlinien ohne zusätzliche Ressourcen problemlos hinzugefügt werden können. Das macht sie ideal für Einzelhändler, die Long-Tail-Strategien für den Omnichannel-Handel umsetzen wollen.

## Stibo Systems PDX Onboarding mit Product-MDM/PIM für den Einzelhandel: Eine leistungsstarke Kombination für Einzelhändler

Stibo Systems PDX Onboarding ist eine cloudbasierte Lösung für das Onboarding von Produktdaten, die nahtlos mit Stibo Systems Product-MDM und PIM for Retail zusammenarbeitet, um den Austausch vertrauenswürdiger Produktinformationen und Inhalte zwischen Einzelhändlern, **die Daten empfangen müssen**, und Lieferanten, Distributoren, CSPs und anderen Partnern, **die sie bereitstellen müssen, zu beschleunigen**.



### Reduzieren Sie die Komplexität und die Notwendigkeit mehrerer, kostspieliger Integrationen.

PDX Onboarding unterstützt die Aggregation von Inhalten aus anderen Quellen, z. B. von Content Service Providern (CSPs), und ermöglicht es Lieferanten, ihre Produktdaten mit Inhalten von einem CSP wie Salsify oder Syndigo zu ergänzen.

Daten aus verschiedenen Quellen werden gesammelt, aggregiert und validiert, bevor sie an den Einzelhändler gesendet werden. Damit steht ein leistungsstarkes Tool zur Verfügung, das sicherstellt, dass vollständige, qualitativ hochwertige Daten und Bilder in einen vereinfachten Onboarding-Prozess einfließen, ohne dass komplexe, kostspielige und arbeitsintensive Einzelintegrationen erforderlich sind.

Außerdem können sich die Einzelhändler so auf Data Governance und die interne Ausführung des Datenmanagements konzentrieren – mit dem letztendlichen Ziel, den Umsatz zu steigern und strategische Geschäftsziele zu erreichen, statt sich mit der Datenerfassung zu beschäftigen.

### Eine komplette, nahtlose Lösung von einem vertrauenswürdigen Partner

Stibo Systems ist ein Innovator im Bereich des Stammdatenmanagements und hilft weltweit führenden Einzelhändlern und Marken mit umfassender Erfahrung dabei, noch erfolgreicher zu werden. Mit unserer PDX Onboarding-Lösung können Unternehmen, die Product-MDM oder PIM for Retail einsetzen, eine Grundlage für genaue, vertrauenswürdige und transparente Informationen schaffen und diese gezielt einsetzen, um Wettbewerbsvorteile und Wachstum zu erzielen. Mithilfe unserer Digital Business Hub-Strategie können sie ihre wertvollsten Datenbestände aus verschiedenen Systemen und Datendomains problemlos an einem zentralen Ort integrieren und so allen Nutzern vollständige, korrekte und aktuelle Daten zur Verfügung stellen.

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie unser einzigartiger Ansatz dem Einzelhandel ein ansprechendes, umsatzsteigerndes Kundenerlebnis ermöglicht, besuchen Sie [stibosystems.com/pdx-onboarding](https://stibosystems.com/pdx-onboarding).

### Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter [stibosystems.de](https://stibosystems.de).