

Produktdatensyndizierung für die Produktstamm- datenverwaltung

Steigern Sie durch einfache Syndizierung von Daten in der gesamten Wertschöpfungskette das Wachstum.

In der digitalen Wirtschaft sind Daten, die mit einem Produkt verbunden sind, gleichbedeutend mit dem Produkt selbst. Für den Erfolg der gesamten Wertschöpfungskette ist es entscheidend, diese Informationen im richtigen Format und zur richtigen Zeit an den richtigen Ort zu schaffen.

Je mehr Unternehmen in der Kette sind – im Handel und der Produktion können das Tausende sein – desto schwieriger wird es, diese Daten mit den geschäftlichen und juristischen Anforderungen aller Beteiligten in Einklang zu bringen. Dazu benötigen Sie eine flexible Lösung, um die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Daten zu automatisieren und so ein kundenzentriertes Erlebnis zu schaffen, das für mehr Wachstum sorgt, weil es die Bedürfnisse aller Datennutzer erfüllt.

Ein Business-First-Ansatz für den gemeinsamen Content-Zugriff

Die Produktstammdatenverwaltung (Product Master Data Management/ PMDM) von Stibo Systems bietet auch eine integrierte Lösung für die Produktdatensyndizierung (PDS). Das ist ideal für Unternehmen, die Content mit anderen teilen, der spezifischen Datenstandards und Kanalanforderungen entsprechen muss, und die gleichzeitig neue Wege suchen, um den strategischen Wert ihrer Daten zu optimieren. Der Service vereinfacht deutlich das Zeitmanagement, beschleunigt die Markteinführung neuer Produkte, steigert die Datenqualität und unterstützt durch bidirektionale Kommunikation mit den Datenempfängern die Stammdaten-Governance.

PDS ist eine cloudbasierte App, die als Software-as-a-Service bereitgestellt wird und nahtlos mit der Stibo Systems Stammdatenlösung interagiert. So lassen sich Produktstammdaten über vordefinierte Kanäle zwischen Herstellern, Markeninhabern, Distributoren, Einzelhändlern und anderen Partnern austauschen.

Bessere Zusammenarbeit durch vordefinierte Kanäle

PDS kann die exakten Anforderungen verschiedener vordefinierter Kanäle unterstützen, einschließlich Datenstandard-Definitionen, Validierungsregeln und Kommunikationskonfigurationen. Zu den verfügbaren Kanälen gehören Amazon, The Home Depot, Walmart, und 1WorldSync (Nordamerika und Kanada). Neue Kanäle, einschließlich Brandbank, Kwikkee, Ferguson, AAFES, Canadian Tire und Sherwin Williams, werden 2019 hinzugefügt.

Auch providerspezifische Kanäle lassen sich definieren, um die Übertragung von Produktinformationen von einem Hersteller an einen Einzelhändler in vereinbarten Datenstrukturen und Formaten zu ermöglichen. So können Daten-Provider die Syndizierung ihrer Produktinformationen konsolidieren. Das gilt für vordefinierte, hochwertige Kanäle ebenso wie für weniger anspruchsvolle Datenempfänger.

Hauptvorteile

- Steigert durch eine radikale Vereinfachung der Datenverwaltungsanforderungen die Agilität und Effizienz.
- Verbessert die Zusammenarbeit und stärkt das Vertrauen zwischen den Partnern in der Wertschöpfungskette.
- Ermöglicht nahtlose, kundenzentrierte Erlebnisse, die Umsatz und Wachstum steigern.
- Beschleunigt die Markteinführung von Produkten, Aktionen und neuen Sortimenten.
- Sorgt durch die Durchsetzung von Datenstandards und die Beseitigung manueller Dateneingabe für mehr Genauigkeit und Effizienz.

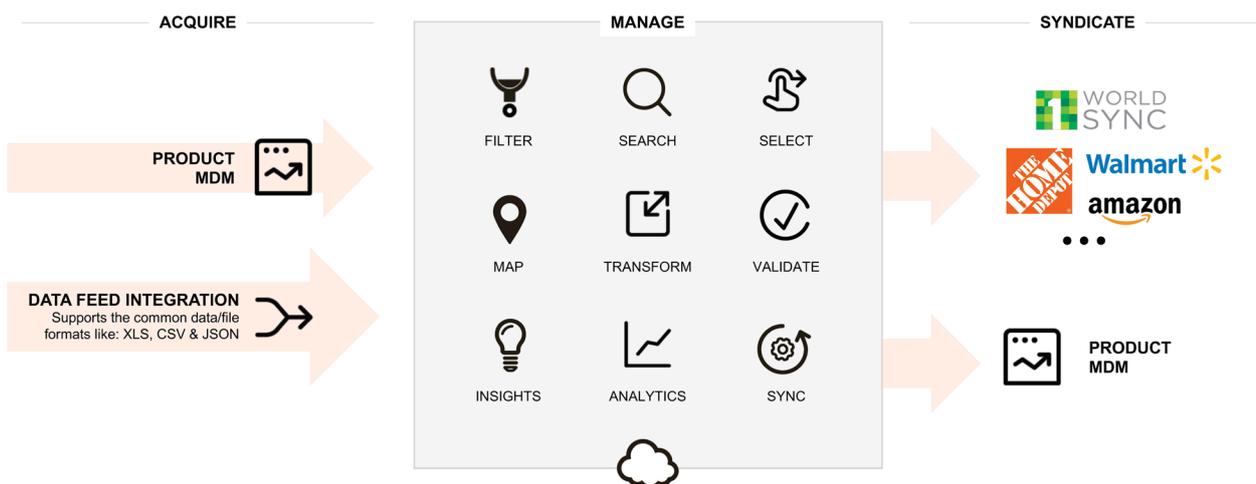
Nutzen Sie die Power von Content-Service-Provider-Feeds.

PDS unterstützt die Content-Aggregation über Content-Service-Provider (CSPs). So kann ein Hersteller seine Produktdaten in PDS mit Inhalten von CSPs wie Salsify, Content Analytics oder Shotfarm ergänzen, die Daten über die öffentliche API an PDS weitergeben. Das ist ein leistungsstarkes Werkzeug, um sicherzustellen, dass qualitativ hochwertige Daten an Einzelhandels- und Distributionskanäle syndiziert werden, wo in manchen Fällen eine Stibo Systems Stammdatenlösung das empfangende System ist.

Ein anderes Szenario ist, dass ein Hersteller Produktdaten ans GDSN veröffentlicht. Im Namen des Herstellers kann PDS diese Daten abonnieren. Mit einer Kombination aus GTIN, GLN und GPC kann dabei auf eine bestimmte Datensortierung zugegriffen werden, die dann an einen spezifischen Kanal syndiziert werden kann, auf den der Hersteller zugreift. Der Vorteil für den Hersteller liegt darin, dass Inhalte einmal verwaltet, im GDSN veröffentlicht und dann, dank der leistungsfähigen Transformations- und Datenmapping-Funktion von PDS, automatisch an den Kanal der Wahl syndiziert werden.

Stibo Systems Produktdatensyndizierung: eine flexible Lösung für individuelle Anforderungen

PDS ist eine cloudbasierte, flexible Lösung für Daten-Provider, die die Erfassung, Verwaltung und Syndizierung von Produktinformationen und Content an Datenempfänger beschleunigt.



Unterstützung verwalteter Datenstandards

- Stibo Systems hat den Anspruch, Support für beliebige Syndizierungspunkte aufzubauen und die damit verbundenen Services bereitzustellen, um deren Lebenszyklen zu unterstützen.
- Alle aktivierten Kanäle werden innerhalb von PDS verwaltet. Alle Änderungen der Datenstandards oder Kommunikationsprotokolle werden im Rahmen des Abo-Services aktualisiert.
- Änderungen oder Updates an bzw. von bestehenden Kanälen werden an die Abonnenten kommuniziert, wobei auch mögliche Auswirkungen auf die Produktdaten ausführlich dargestellt werden.

Unterstützung individueller Standards und Kanäle

- **Für Hersteller:** Stibo Systems baut Syndizierungskanäle auf, um die Datenstandards und Anforderungen für die Handelspartner von Herstellern zu unterstützen.
- **Für Einzelhändler:** Stibo Systems konfiguriert Syndizierungskanäle, die spezifische Datenstandards des Einzelhändlers beinhalten. Auf diese können dann deren Lieferanten im Rahmen eines Daten-Onboarding-Programms zugreifen.
- In jedem Fall wären diese dann nicht Teil eines PDS-Standard-Abos. Sie können jedoch auch unter einem Service-Level-Agreement verwaltet werden.

Produktdatensyndizierung leicht gemacht

Wenn Sie Daten mit Händlern und Distributoren teilen, können Sie nicht mit 08/15-Daten arbeiten. Die Empfänger der Produktdaten benötigen Inhalte, die auf ihre Anforderungen zugeschnitten sind. Der Content muss beschreibenden Charakter haben und Folgendes beinhalten:



Jeder Empfänger definiert diese Anforderungen als eigene Datenstandards und bietet die nötige Basis für die Datenqualität. Konformität gewährleistet hier spezifische positive Ergebnisse.

Der Begriff Produktdatensyndizierung (PDS) bezeichnet den Austausch relevanter Produktinhalte mit Handelspartnern, Geschäftseinheiten und Systemen. Der Content wird dabei auf vordefinierte Datenstandards abgestimmt, die den Anforderungen des Empfängers entsprechen. Die Stibo Systems Lösung PDS wurde entwickelt, um die Syndizierung von Produktdaten/Content zu vereinfachen.

Sie bietet Markeninhabern und Herstellern, die eine Stibo Systems Produktstammdatenlösung nutzen, mehr Funktionalität.

Für einen Hersteller oder eine Marke, die bereits mit einer Lösung für die Produktstammdatenverwaltung arbeiten, bietet PDS eine schnelle, einfache Methode für die Syndizierung von Produktstammdaten. Der cloudbasierte Service ist bereits in die Produktstammdatenumgebung integriert. So kann man schnell auf Produktstammdaten zugreifen und diese an einen Syndizierungskanal weitergeben. Bei der Weitergabe an einen Kanal bietet PDS dem Anwender die Möglichkeit, seine Stammdatenattribute entsprechend dem Datenstandard effizient zu erfassen. Zudem können Mappings und Transformationswerte weiter angepasst werden. Diese Einstellungen werden von PDS erfasst und erneut genutzt, sobald zusätzliche Daten an den Kanal gesendet werden.

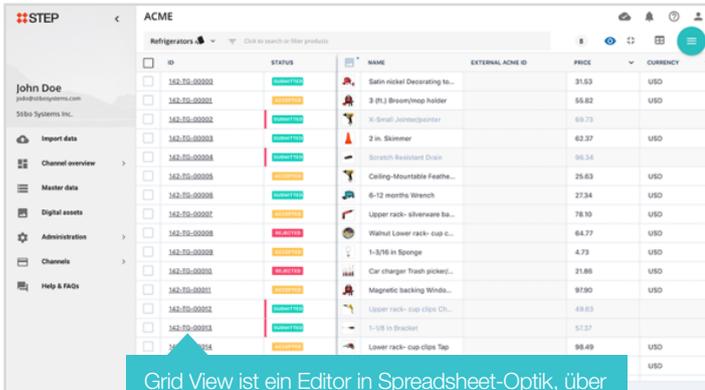
Werden Daten über einen Kanal syndiziert, wird der Status aller Datenobjekte überwacht. Die Ergebnisse werden dann an die Stammdatenlösung weitergegeben. Sollten sich Stammdaten innerhalb der Produktstammdatenlösung ändern, markieren Businessregeln diese Änderungen als erneut zu syndizieren.

Automatisierung von Anbieterdaten-Feeds

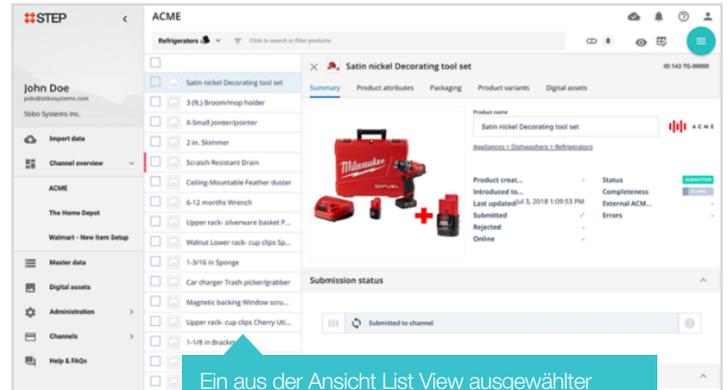
Für Unternehmen, die ihre bestehende Speicherlösung für Produktstammdaten um die Möglichkeit der Datensyndizierung an mehrere Kanäle erweitern wollen, bietet PDS eine integrierte Funktion für die Gewährleistung von Stammdaten-Governance. PDS bietet eine REST-API, über die Produktdaten automatisch als Teil eines Daten-Feeds geladen werden können.

Eine intuitive Schnittstelle beschleunigt die digitale Transformation.

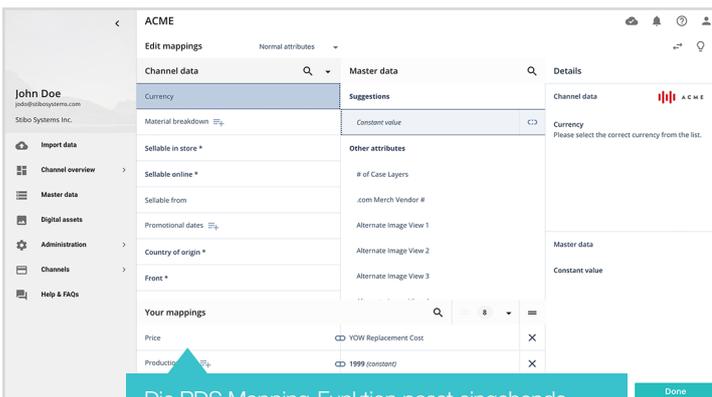
Die cloudbasierte Stibo Systems Lösung für die Produktdatensyndizierung bietet eine intuitive Schnittstelle, die es Daten-Providern und Datenempfängern ermöglicht, essenzielle Produktinhalte zu syndizieren und so eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen Anbietern und Partnern in der gesamten Wertschöpfungskette zu gewährleisten.



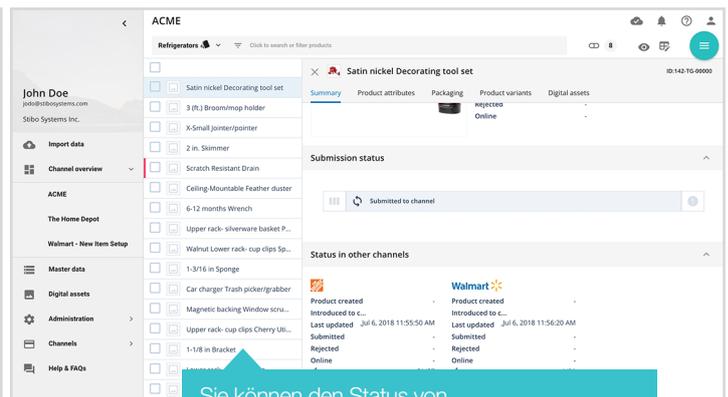
Grid View ist ein Editor in Spreadsheet-Optik, über den man große Produktmengen bearbeiten kann. Dabei wird der Syndizierungsstatus überwacht und es werden ausgewählte Attribute angezeigt.



Ein aus der Ansicht List View ausgewählter Eintrag liefert eine detaillierte Übersicht des Datenelements mit gruppierten Attributen, digitalen Ressourcen und Syndizierungsstatus.



Die PDS Mapping-Funktion passt eingehende Stammdaten an die Datenstandards des jeweiligen Syndizierungskanals an. Das ermöglicht eine Feinabstimmung automatisch erfasster Attribute. Die ML-Funktion schlägt Mappings vor.



Sie können den Status von Stammdatenelementen nach Kanälen überwachen und nachvollziehen, welche Kanäle mit den gleichen Stammdaten arbeiten.

Eine vollständige, nahtlose Lösung, die einem echten Business-First-Ansatz folgt

Um mehr darüber zu erfahren, wie Sie Produktdatensyndizierung für Ihr Unternehmen nutzen können und welche Vorteile Ihnen eine Stibo Systems Lösung für die Produktstammdatenverwaltung bietet, besuchen Sie stibosystems.de.

Über Stibo Systems

Stibo Systems, das Master Data Management-Unternehmen, unterstützt den Erfolg seiner Kunden mit einem einzigartigen nutzerorientierten, Business-First-Ansatz. Unsere Lösungen sind die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen weltweit, die den strategischen Mehrwert ihrer Stammdaten nutzen, um das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine solide Basis für die digitale Transformation zu schaffen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Sitz in Aarhus, Dänemark. Weitere Informationen finden Sie auf stibosystems.de.