

## Erfolgreiche Geschäfte durch die Integration verschiedener Stammdatenarten

Stibo Systems Multidomain-Stammdatenverwaltung (Master Data Management, MDM) ist eine Lösung die unternehmensweit und zentral Stammdaten aller Art verwaltet. Dies verbessert Genauigkeit und Vollständigkeit von Daten und schafft Synergien – domainübergreifend.

Multidomain MDM wird durch qualitativ hochwertige Daten und eine speziell entwickelte Plattform realisiert. Es ermöglicht digitale Transformation und die Umsetzung digitaler Geschäftsstrategien durch die zentrale Vorhaltung von Daten zu Produkten, Kunden, Lieferanten, Standorten, Anlagen, Mitarbeitern etc., die sich üblicherweise in isolierten Systemen befinden.

Die Multidomain MDM-Plattform integriert, konsolidiert und syndiziert Stammdaten aus einer Vielzahl von Quellen zu einer einzigen Version der Wahrheit, einem sogenannten „Single Point of Truth“ und bietet 360°-Ansichten von Kunden und Produkten, die in Geschäftsprozessen und für die Kundenansprache benötigt werden.

### Verbesserte Zusammenarbeit

Mithilfe von Multidomain-MDM bauen Unternehmen sich einen Digital Business Hub auf, in dem stets aktuelle, angereicherte Daten erfasst, verwaltet und zur gemeinsamen Nutzung bereitgestellt werden. Dies sichert eine durchgängige Datenkonsistenz, die die unternehmensweite Zusammenarbeit vereinfacht, Effizienz steigert und Mitarbeitern sowie Anwendern durch eine On-Demand-Ansicht mehr Transparenz bietet.

Die Multidomain MDM-Plattform liefert Unternehmen die Grundlage für umfangreiche und vertrauenswürdige Daten, die den Datenaustausch zwischen Partnersystemen, Anbietern und Vertriebskanälen sowie die Implementierung neuer Technologien ermöglicht.

### Skalierbarkeit inklusive!

Multidomain-MDM basiert auf einer einzigen, skalierbaren und integrierten Plattform, die sich schrittweise und ohne Neuprogrammierung oder Neuimplementierung erweitern lässt und so eine schnelle Wertschöpfung garantiert.

Die Plattform ermöglicht parallele Aktivitäten, sorgt in Echtzeit für Datentransparenz und gestattet durch die Integration interner und externer Quellen wie ERP, CRM, DAM, E-Commerce, Marketing-Automatisierung, Partnersysteme, Datenpools, Content-Provider uvm. die Erfassung und gemeinsame Nutzung von Daten.

### Herausforderungen, die Sie mit Multidomain-MDM lösen:

- **Kundenbindung**  
Gewährleistung einer einheitlichen Customer Experience bei Omnichannel-Initiativen
- **Produkt-Onboarding**  
Vermeidung von Verzögerungen und fehleranfälligen manuellen Prozessen bei der Produkteinführung für eine schnellere Time-to-Market
- **Compliance und Risikominderung**  
Durchgängige Datentransparenz ermöglicht Rückverfolgbarkeit und Einhaltung von Branchenstandards und stärkt das Vertrauen der Verbraucher.
- **Mehr Up- und Cross-Selling-Möglichkeiten**  
Mithilfe vernetzter Ansichten verschiedener Geschäftseinheiten identifizieren und integrieren Sie relevante Informationen für gezielte Produktangebote.
- **Weltweite Expansion**  
Durch den Einsatz von MDM als globale, mehrsprachige Plattform lassen sich internationale Händler schnell in das Ökosystem einbinden und globale Anforderungen umsetzen.

## Stammdatenmanagement liefert hervorragende Geschäftsergebnisse.

Mit einer Grundlage aus aufgeräumten und vollständigen Daten sorgt MDM im gesamten Unternehmen für Geschäftserfolge. Datensyndizierung, Deduplizierung, das Aufbrechen isolierter Datensilos, saubere Datensätze und sogenannte „Golden Records“ helfen bei der Erreichung strategischer Geschäftsziele:

- Schnellere Time-to-Market und einfacheres Lieferanten-Onboarding
- Verbesserte Customer Experience basierend auf 360°-Rundumansichten
- Operative Effizienz durch automatisierte Datenverarbeitung
- Tiefere Erkenntnisse und Entscheidungen auf Grundlage verlässlicher Daten
- Digitale Transformation

## Erweiterungen und Funktionalitäten von Multidomain-MDM

**Integration weiterer Datenarten:** Mit einer einzigen MDM-Plattform können mehrere Datendomains verwaltet werden. Benutzerfreundlichkeit und Workflows unterstützen ausgewählte Geschäftsprozesse und vorkonfigurierte Datenmodelle gestatten unkomplizierte Datenmigrationen für eine schnelle Time-to-Value.

**Aufbau eines Data Hub:** Multidomain MDM ermöglicht die Einrichtung eines Digital Business Hub, der Daten aus verschiedenen Quellen sammelt und für alle Vertriebskanäle sowie interne und externe Systeme nutzbar macht. So entsteht eine „Single Source of Truth“ mit einheitlichen, korrekten und aktuellen Daten.

**Datenintegration:** Multidomain-MDM bietet eine offene Plattform mit zahlreichen Integrationsoptionen über APIs, Plug-ins oder benutzerdefinierte Lösungen. So lassen sich interne Systeme, Altsysteme, Lieferantensysteme und Datenpools von Drittanbietern integrieren, um die digitale Transformation voranzutreiben und die Umsetzung einer Data Hub-Strategie zu ermöglichen.

## Datenherausforderungen die MDM adressiert:

- Dubletten, isolierte und minderwertige Daten
- Dateninkonsistenzen und veraltete Datensätze
- Keine sichere gemeinsame Nutzung von Daten innerhalb des Unternehmens
- Kein klares Verständnis von

**Hohe Datenqualität:** Konzentration auf operative Effizienz, Business Rules und Vollständigkeitsmetriken für angemessenen Content, Reporting und automatisierte Workflows.

**Eingebettete Analysefunktionen:** Die Datenanalyseplattform bietet Datenmodellierung in einer integrierten Benutzeroberfläche. Sie ermöglicht Visualisierungen aus gemischten Datenquellen, anpassbare Dashboards und die Identifizierung von Anomalitäten. Als vollständig integrierte BI-Engine werden die Embedded Analytics Platform (EAP) und MDM über einen einzigen Anbieter bereitgestellt.

## Die Multidomain-Plattform eines renommierten Anbieters für Master Data Management

Stibo Systems ist ein Innovator im Bereich Multidomain-Stammdatenmanagement. Führende Unternehmen weltweit profitieren von dieser langjährigen Erfahrung. Unsere Digital Business Hub-Strategie ermöglicht es Unternehmen, Datenbestände aus verschiedenen Systemen, internen und externen Quellen zusammenzutragen, um diese allen Benutzern zur Verfügung zu stellen. Das schafft Datentransparenz und eine einzige, zuverlässige unternehmensweite Version der Wahrheit. Um mehr über unseren einzigartigen Ansatz zu erfahren, besuchen Sie [stibosystems.de](https://stibosystems.de).

## Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter [stibosystems.de](https://stibosystems.de).