

Mit einem End-to-End Enterprise MDM haben Sie den Durchblick

Mit der digitalen Transformation hat eine neue Ära der Innovation begonnen. Gestiegene Kundenerwartungen, globaler Wettbewerb und neue Regeln verändern die Art und Weise, wie Unternehmen Daten nutzen. Die Herausforderung besteht jedoch nicht darin, Daten zu sammeln. Vielmehr geht es darum, die Datenflut in verwertbare Erkenntnisse umzuwandeln.

Schätzungsweise 90 % aller Daten wurden in den letzten zwei Jahren erzeugt. Dieser Datenstrom führt zu immer mehr Verwirrung und Chaos. Es ist also keine Überraschung, dass schätzungsweise 75 % der Daten von Unternehmen ungenutzt bleiben.

Entscheidend für den Erfolg sind nicht Daten allein, sondern Qualität und Zugang zu Daten. Unternehmen benötigen eine Möglichkeit, Daten aus verschiedenen Systemen - ERP, CRM, Point of Sale, Warehouse usw. - zu konsolidieren um bereichsübergreifend Genauigkeit, Vertrauen und Wert zu schaffen.

Basierend auf der erprobten Multidomain Master Data Management (MDM)-Plattform von Stibo Systems ermöglicht es ein End-to-End Enterprise MDM, Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen. Daten aus allen Bereichen des Unternehmens werden verbunden, angereichert und syndiziert, so dass diese überall und jederzeit verfügbar sind.

Mit einer multidomainfähigen Stammdatenplattform schaffen Sie die Basis für ein End-to-End Enterprise MDM. Sie erhalten vertrauenswürdige und transparente Daten, die effizient erfasst, verwaltet und gemeinsam genutzt werden. Zeitnah werden genaue und aktualisierte Informationen zur Verfügung gestellt, die einen Mehrwert schaffen, egal in welcher Branche Sie tätig sind.

Individuell angepasst für Ihr Unternehmen

Unternehmen müssen in der Lage sein, Prozesse und Daten zu orchestrieren, um geschäftlichen Nutzen zu erzielen. Eine Integration muss gesteuert und über verschiedene Systeme hinweg genutzt werden. Arbeitsabläufe müssen gestrafft und optimiert werden, damit bessere Daten für bessere Entscheidungen zur Verfügung stehen.

Mit der Multidomain MDM-Plattform von Stibo Systems führt ein End-to-End Enterprise MDM unterschiedliche Daten in einem einzigen, übergeordneten Datensatz zusammen. Daten aus vielen Quellen und Domänen werden verbunden, angereichert, geteilt und syndiziert, einschließlich Produktdaten Kunden, Lieferanten, Standorten, Digital

Vorteile eines End-to-End Enterprise MDM

- Kundenzentrierung
- Datenqualität
- Beschleunigung der digitalen Transformation
- Optimierung interner und externer Prozesse
- Innovation und Differenzierung
- Compliance und Risikominimierung
- Datentransparenz
- Wertschöpfung aus Daten

Assets, Mitarbeitern, Lieferanten u.v.m. Als Ergebnis erhalten Sie eine Grundlage für die Entscheidungsfindung, die verbesserte Analysen im gesamten Unternehmen ermöglicht. Sie können diese Daten dann mit Betriebs-, Transaktions- und Verhaltensdaten aus dem gesamten Unternehmens-Ökosystem kombinieren, um eine 360°-Sicht auf Ihr Unternehmen, Konkurrenten, Kunden und den Markt zu erhalten.

Daten einmal erfassen und überall nutzen

Ein End-to-End Enterprise MDM bündelt und syndiziert Daten und speist nachgelagerte Systeme mit denselben präzisen, vertrauenswürdigen Daten.

Durch die Integration von Daten verschiedener Art und Bereiche ergänzt durch externe Quellen schaffen Sie eine einzige Version der Wahrheit, um Innovationen, Performance und Wachstum zu beschleunigen.

Letztendlich schafft ein End-to-End Enterprise MDM eine unübertroffene Transparenz und Sichtbarkeit im gesamten digitalen Ökosystem und Sie nutzen Synergien sowohl auf globaler als auch lokaler Ebene. Gleichzeitig adressieren Sie immer neue Bedürfnisse von Verbrauchern im Hinblick auf Transparenz zu Verfahren und Richtlinien im Bereich Datenschutz und Nachhaltigkeit.

Bessere Entscheidungen mit zuverlässigen Daten

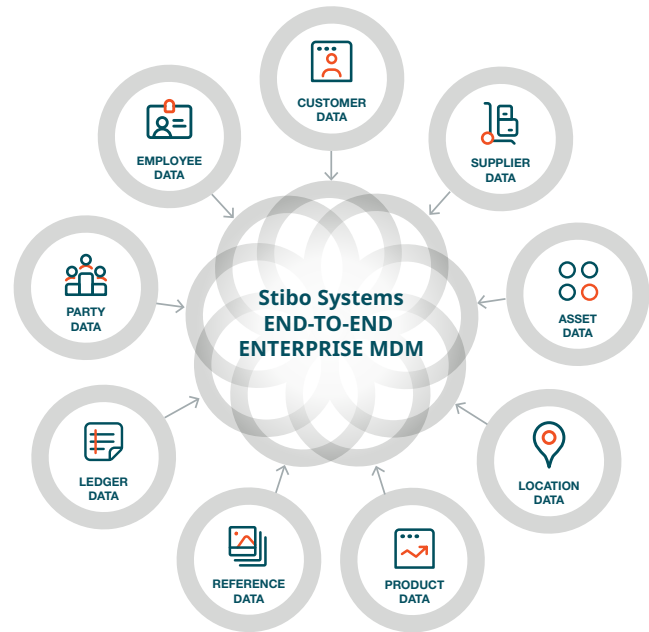
Ein End-to-End Enterprise MDM ermöglicht die Integration von Datendomänen, um komplexe Zusammenhänge zu erkennen und Zusammenarbeit zu optimieren, indem Barrieren zwischen Abteilungen, Kunden und Partnern der

Wertschöpfungskette abgebaut werden. Die Bereitstellung vertrauenswürdiger Daten hilft, bessere und fundiertere Entscheidungen zu treffen. Es entsteht eine Datenkultur, die sich positiv auswirkt und Unternehmen folgendes ermöglicht:

- **Optimierung der Lieferkette:** Straffen Sie Arbeitsabläufe mit systemübergreifender Datensynchronisation. Verwalten Sie Lieferantendaten effektiv und verknüpfen Sie validierte Daten aus internen und externen Quellen, damit Sie nahezu in Echtzeit reagieren können.
- **Schnellere Markteinführung:** Vereinfachen Sie den Produktlebenszyklus durch schnelleres Onboarding von Produkten. Optimieren Sie die Produktinformationen - von der Idee bis zur Fertigstellung, vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt. Beseitigen Sie Warteschleifen, Backlogs und fehleranfällige Prozesse und sorgen Sie für eine schnellere Lieferung.
- **Umsatzsteigerung:** Mehr Absatz, weniger Retouren sowie Up- und Cross-Sell mit einer konsolidierten Kundenansicht. Bringen Sie relevante Informationen für personalisierte Angebote zusammen und vergrößern Sie die Pipeline.
- **Kunden als Fürsprecher:** Kombinieren Sie Kundendaten aus verschiedenen Systemen zu einem zuverlässigen Datensatz, der erfolgreiche Omnichannel-Strategien ermöglicht. Schaffen Sie außergewöhnliche Kundenerlebnisse, konvertieren und halten Sie Kunden mithilfe vollständiger Datensätze.
- **Weniger Risiko:** Stellen Sie Compliance durch akkurate Historie sicher, um behördliche Auflagen sowie Industrie- und Handelsstandards einzuhalten. Verbessern Sie Rückverfolgbarkeit sowie die Dokumentation von Materialien, Lieferantenzertifizierungen und Wiederverwertbarkeit.

Eine vertrauenswürdige Lösung von einem vertrauenswürdigen Anbieter

Ein End-to-End Enterprise MDM bringt Vertrauen und Transparenz und ermöglicht es datengesteuerte Entscheidungen im gesamten Unternehmen zu treffen, um Effizienz und Flexibilität zu verbessern.



Ein Digital Business Hub End-to-End Enterprise MDM führt Daten aus verschiedenen Systemen, Quellen und Bereichen zusammen, um eine einzige, zuverlässige Version der Wahrheit zu erstellen.

Die Herausforderungen und Systeme jedes Unternehmens sind einzigartig. Daher kann ein End-to-End Enterprise MDM mit der branchenführenden MDM-Plattform von Stibo Systems an die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens angepasst werden. Dadurch kann einfach skaliert werden und Sie sind in der Lage, Informationen in Erkenntnisse umzuwandeln, um Unternehmensziele zu erreichen.

Stibo Systems ist ein Innovator im Bereich von Multidomain-MDM und verfügt über langjährige Erfahrung von der führende Marken und Unternehmen weltweit bei der Steigerung ihres Erfolgs profitieren. Um mehr darüber zu erfahren, wie ein End-to-End Enterprise MDM Ihr Unternehmen in die Lage versetzen kann, Ihre wertvollsten Daten zu sammeln und eine einzige, zuverlässige unternehmensweite Version der Wahrheit zu erstellen, besuchen Sie stibosystems.de.

Über Stibo Systems

Stibo Systems, das Unternehmen für Master Data Management, ist Ihr erfahrener Partner für mehr Datentransparenz. Unsere Lösungen sind die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen auf der ganzen Welt, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten erschlossen haben. Wir befähigen sie, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine wesentliche Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. Dadurch erhalten sie die Transparenz, die sie benötigen und wünschen – eine integrierte, genaue Übersicht über ihre Stammdaten –, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und ihre Ziele in Bezug auf Umfang, Reichweite und Ambitionen erreichen können. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Sitz in Aarhus, Dänemark. Weitere Informationen finden Sie unter stibosystems.de.