

# WAS IST PRODUCT MASTER DATA MANAGEMENT?

Um Product Master Data Management (Product-MDM) zu verstehen, sollte man mit der Bedeutung genauer, aktueller Produktinformationen und Inhalte beginnen. Die effiziente Verwaltung und gemeinsame Nutzung von Daten ist heute entscheidend für den Geschäftserfolg.

## Was sind Produktstammdaten?

Produktdaten und -informationen umfassen zahllose Attribute, Beziehungen und Datensätze, die sich in unterschiedlichen und häufig isolierten Systemen, Anwendungen und Standorten entlang der Wertschöpfungskette des Unternehmens befinden. Beispiele hierfür sind:



## Wo werden Produktdaten/Informationen verwendet?

Produktdaten werden in verschiedenen, oft isolierten Systemen und Prozessen verwendet/gespeichert, darunter:



## Überlegene Produkte erfordern überlegene Daten.

Im digitalen Umfeld von heute können hochwertige Daten der Schlüssel zum Erfolg eines Produkts sein. Viele Unternehmen tun sich jedoch schwer damit, die Qualität, Genauigkeit und Verfügbarkeit dieser Daten über diese Systeme und die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sicherzustellen. Um dies zu erreichen, braucht es mehr als Tabellenkalkulationen oder traditionelles Produktinformationsmanagement (PIM). Um Produktdaten in Mehrwert umzuwandeln, ist eine Lösung erforderlich, die dies gewährleistet:

### VOLLSTÄNDIGKEIT

Unvollständige Daten? Unvollständiges Produkt. Verbraucher werden sich damit nicht zufriedengeben. Und Sie sollten es auch nicht.

### KORREKTHEIT

Unsicherheiten bei der Datenkorrektheit bremsen die Markteinführung eines Produkts aus. Und sein Potenzial.

### INTEGRITÄT

Sie können nie zu viel Vertrauen haben. Um Daten mit Integrität auszustatten, bedarf es eines Prozesses und einer Steuerung.

### AKTUALITÄT

Veraltete Informationen führen zu falschen Entscheidungen und schmälern das Betriebsergebnis.

### COMPLIANCE

Fehleranfällige Prozesse und schlechte Daten gefährden die Einhaltung gesetzlicher und branchenspezifischer Vorschriften. Und mehr.

### KONSISTENZ

Datenkonsistenz über Kanäle, Grenzen und Märkte hinweg zu gewährleisten, ist nicht einfach. Aber sie ist dennoch unerlässlich.

## Verwandeln Sie Produktdaten in einen Wettbewerbsvorteil.

Produktstammdatenmanagement ist ein strategischer Ansatz für die Erfassung, Verwaltung und gemeinsame Nutzung von Produktinformationen und -inhalten über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Es bietet eine zentralisierte, durchgängige Lösung zum Organisieren, Kategorisieren, Lokalisieren, Synchronisieren und Anreichern von Produktdaten, um Geschäftsziele zu erreichen.



Product-MDM sorgt in der gesamten Wertschöpfungskette des Unternehmens für qualitativ hochwertige Informationen.

Das Ziel ist es, Produktdaten zu bereinigen und zu zentralisieren, um über alle Kanäle hinweg konsistente, genaue Informationen und Inhalte bereitzustellen. So können Unternehmen die richtigen Produkte zum richtigen Zeitpunkt und zum richtigen Preis an den richtigen Ort bringen.

## Die Vorteile von Product MDM

Produktstammdatenmanagement schafft eine zentrale Quelle für korrekte, vollständige und aktuelle Produktinformationen und -inhalte. In diesen Datensätzen, den sogenannten Golden Records, ist das Wissen aus dem gesamten Unternehmen integriert, um verwertbare Erkenntnisse zu gewinnen, bessere Entscheidungen zu treffen, sich von der Konkurrenz abzuheben und in der digitalen Welt erfolgreich zu sein.

- Überlegene Kundenerlebnisse**  
Nutzen Sie genaue, aktuelle Informationen, um Engagement und Kundenbindung zu verbessern.
- Umsatz steigern**  
Gewinnen Sie neue Erkenntnisse, sorgen Sie für mehr Effizienz, Up- und Cross-Selling, weniger Retouren und vieles mehr.
- Innovation vorantreiben**  
Qualitativ hochwertige Daten fördern Agilität und kundenorientierte Erkenntnisse und Entscheidungen.
- Zusammenarbeit verbessern**  
Beseitigen Sie Barrieren, stärken Sie Beziehungen und verbessern Sie das Vertrauen in der gesamten Lieferkette.
- Time-to-Market beschleunigen**  
Bringen Sie neue Produkte schneller auf den Markt und verschaffen Sie sich einen First-Mover-Vorteil.
- Risiken reduzieren**  
Gewährleisten Sie die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Branchenstandards.
- Transformation erleichtern**  
Nutzen Sie neue Prozesse und Technologien mit zuverlässigen Daten, um Leistung und Wert zu steigern.
- Globales Wachstum unterstützen**  
Erstellen Sie lokalisierte Inhalte und Werbeaktionen und ermöglichen Sie so eine flexible Markterweiterung.

## Eine Plattform für digitale Transformation und Wachstum

Product-MDM versetzt Unternehmen in die Lage, Transparenz und Effizienz zu steigern und überragende Einblicke und Erlebnisse zu liefern, indem es ihnen ermöglicht:

### Identifizieren, verknüpfen und beschaffen Sie Daten

aus einer Vielzahl unverbundener interner und externer Quellen.

### Optimieren Sie digitale Assets

mit DAM, ML und Deduplizierung und sorgen Sie so für mehr Marketingeffizienz.

### Integrieren Sie Produktdaten

über alle Kontaktpunkte hinweg und synchronisieren Sie sie mit dem zentralen Speicherort.

### Sorgen Sie über Grenzen, Systeme und Märkte hinweg

für Compliance und Agilität gemäß Branchenstandards.

### Verwalten, modellieren und steuern

Sie über Workflows und Regeln und schaffen Sie so eine zentrale Quelle für hochwertige, korrekte Daten.

### Teilen, syndizieren und onboarden Sie Daten

für alle Beteiligten über mehrere Kanäle hinweg.

### Sichern und verbessern Sie die Content-Qualität

, um das Engagement der Verbraucher auf allen Ebenen zu fördern.

### Steuern Sie durch Print-Publishing-Integration

sowohl digitale/traditionelle Kanäle als auch Inhalte.

## Um den Wert vertrauenswürdiger Daten zu optimieren, sollten Sie sich mit einem Partner zusammentun, dem Sie vertrauen können.

Product Master Data Management kann viele Herausforderungen meistern. Mit dem richtigen Anbieter kann der Nutzen sogar noch größer werden. Wählen Sie einfach einen Partner, der über umfassende Erfahrungen mit führenden Marken in verschiedenen Branchen weltweit verfügt und eine bewährte Lösung anbietet, mit der Sie unternehmensweit auf aktuelle, vollständige und korrekte Daten zugreifen können. Um mehr darüber zu erfahren, wie Stammdatenmanagement zu besseren Daten, besseren Geschäften und einer besseren Welt ermöglicht, besuchen Sie [stibosystems.com](http://stibosystems.com).