

ZUNEHMENDE NUTZUNG VON STANDORTDATEN

Wie Stammdatenverwaltung Informationen in Aktivposten verwandelt.

Warum ist das so wichtig

Standortdaten gewinnen in der digitalen Wirtschaft zunehmend an Bedeutung, da Unternehmen hier die Innovation vorantreiben müssen, um den Kunden das von ihnen erwartete, überlegene Omnichannel-Erlebnis zu bieten. Standortdaten umfassen Angaben zu Produkten, Kunden, Services und Unternehmen, die mit folgendem zusammenhängen:



Gartner zeigte auf, dass

77%

der befragten Unternehmen sich entweder bereits mit Geo- und Standortdaten befassen oder planen, das in den nächsten 12-24 Monaten zu tun.¹

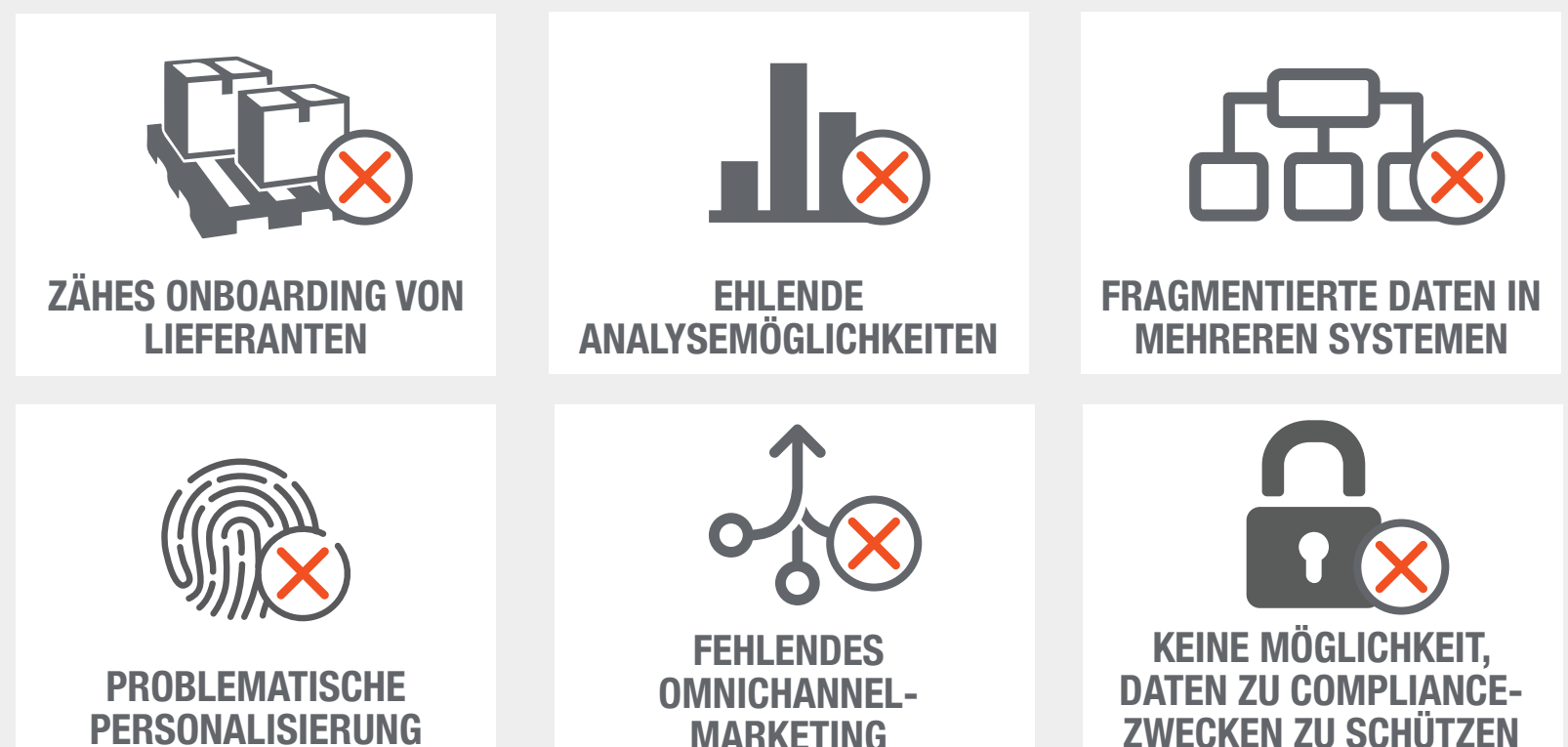
Minderwertige Standortdaten sorgen für unnötige Komplexität

Ungenauere Standortdaten machen zahlreiche Prozesse ineffizient und sorgen für schwache Ergebnisse.

Laut Forrester haben

69%

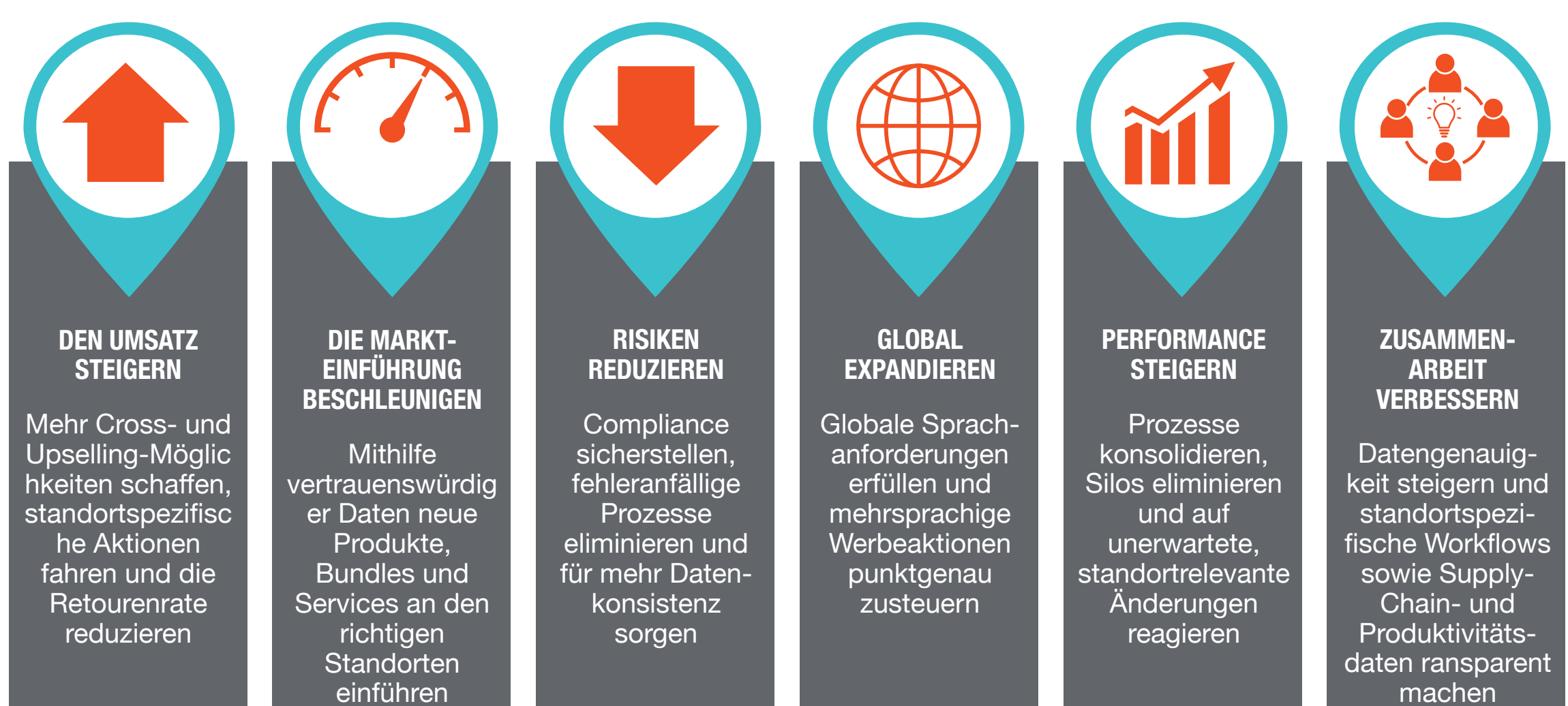
der Entscheider Lösungen implementiert, um ihre Standortdaten zu verbessern.²



Warum Stammdatenverwaltung der Schlüssel zur Lösung dieser Probleme ist



Was Sie mithilfe von Stammdatenverwaltung für Standortdaten tun können



Mehr Informationen über die Vorteile der Nutzung von Standortdaten – durch den Einsatz von Stammdatenverwaltung – finden Sie auf stibosystems.de.

Quellen:

¹Gartner Inc. *Survey Analysis: Traditional Approaches Dominate Data and Analytics Initiatives*. Nick Heudecker, Jim Hare. October 2017. (n=185)

²Forrester Research. *AI Takes Location To A New Level*. Jennifer Belissent, Ph.D. June 2018 blog post.