



Wenn Sie für nahtlos durchgehende Design-, Entwicklungs- und Beschaffungsprozesse sorgen, können Sie neue Produkte schneller verfügbar machen.

Die Erwartungen der Verbraucher an Schnelligkeit, Komfort, Qualität und Sicherheit sind so hoch wie nie. So wächst der Druck auf Lebensmittelhändler und Restaurants, die Markteinführung zu beschleunigen, die Lieferkette transparent zu machen und das Shopping-Erlebnis über den Preis zu stellen.

Leider arbeiten die wichtigen Teams in diesen Unternehmen oft mit isoliert gespeicherten, nicht integrierten Daten. Das erschwert die Zusammenarbeit, verlangsamt durch manuelle Prozesse die Produktzyklen und führt nicht selten dazu, dass bestimmte Aufgaben doppelt ausgeführt werden. Das zieht ernste Problemen nach sich, wenn die Zahl der Artikelnummern steigt, die Teams wachsen, die Märkte expandieren und neue Produkte in Produktion gehen – denn gerade an dem Punkt müssen Vertrieb, Marketing und andere Bereiche auf korrekte und aktuelle Produktdaten zugreifen können, um eine saubere Markteinführung zu gewährleisten.

Mit der Product Lifecycle Management (PLM)-Technologie von Stibo Systems bringen Sie Konnektivität, Interoperabilität und Nachverfolgbarkeit in Ihre Datenlandschaft. Sie basiert auf unserer branchenführenden Plattform für die Stammdatenverwaltung und ermöglicht eine 360°-Rundumsicht aller gesammelten Daten – von der ersten Idee bis hin zur Produktion. Das macht den gesamten Produktlebenszyklus transparent.

Diese Herausforderungen der Private-Label-Lebensmittelbranche und Rezeptverwaltung meistert PLM:

- Die Zahl der Private-Label-Anbieter steigt
- Die Nachverfolgbarkeit von Zutaten ist ein Muss für Sicherheit und Rückrufe
- Vorschriften und Compliance-Anforderungen werden immer komplexer
- Verbrauchieranforderungen und -präferenzen ändern sich laufend
- E-Commerce und andere neue Technologien machen neue Geschäftsmodelle erforderlich
- Produktkomfort und Differenzierung
- Schnellere Innovationszyklen
- Hohe Betriebskosten
- Markentreue

66 % aller neuen Produkte scheitern bereits im ersten Jahr¹.

80 % aller neuen Produkte überleben die ersten 12 Monate im Handel nicht¹.

¹ Signals Analytics Report: „Product Development in the Age of Big Data: What You Need To Know“

Die PLM-Funktionen

Mit ihrem integrierten Produktentwicklungsprozess und ihren Management-Workflows kann unsere PLM-Lösung die Teams und Prozesse der Private-Label-Branche mit einer schlüssigen Rezeptverwaltung unterstützen.

Planning & Ideation		Digital Storyboard	Competitive Recipe Research	
		Product Planning		
New Product Development		Recipe Design Specification	Ingredient Library	Tech Pack
		Recipe BOM Management	Sample Management	
Supplier Management		Supplier Portal	Supplier Recipe Compare View	
		Supplier Management		
Document Management		Document Management	Asset Management	
		Adobe Illustration Plugin		
Workflow & Calendar Management		Calendar Management	Workflow Visualization	
		Workflows		

Die Vorteile von PLM:



Beschleunigen Sie die Marktverfügbarkeit:

Optimieren Sie mithilfe zentralisierter Produktinformationen die Nutzung von Design- und Entwicklungsressourcen.



Reduzieren Sie die Produktkosten:

Implementieren Sie durchgehend einheitliche Produktspezifikationen und schärfen Sie durch kontinuierliche Kostentransparenz das Kostenbewusstsein.



Steigern Sie die betriebliche Performance:

Eliminieren Sie Datendubletten und fehleranfällige Prozesse und sorgen Sie so über alle Kanäle hinweg für konsistente Daten und zuverlässige Kontrolle.



Unterstützen Sie das globale Wachstum:

Durch die Standardisierung globaler Tools und Prozesse optimieren Sie Ihre Wertschöpfungskette und können Ihre Inhalte einfacher für die einzelnen Märkte lokalisieren.



Gewährleisten Sie eine pünktliche Bereitstellung:

Die Automatisierung funktionsübergreifender Product-Lifecycle-Prozesse hilft, Verzögerungen zu vermeiden.



Verbessern Sie die Zusammenarbeit:

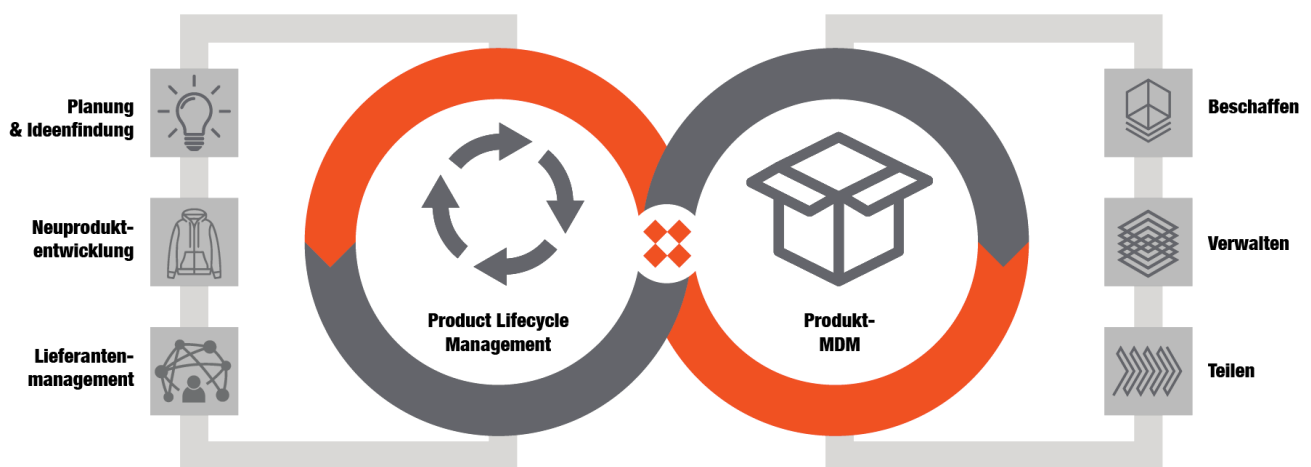
Der Wegfall interner Barrieren und die einfachere Integration externer Partner beschleunigt die Entscheidungsfindung und steigert die Produktivität.

Die Beziehung zwischen PLM und Produktdatenstammverwaltung

PLM-Anwendungen optimieren die gesamte Produktentwicklungskette, indem sie Produktdaten zentralisieren und die nötigen Prozesse implementieren, um die normalerweise mit der Entwicklung, Einführung und Pflege neuer Produkte assoziierte Komplexität zu reduzieren.

Mithilfe einer Lösung, die PLM mit Produktstammdatenverwaltung kombiniert, können Sie Daten aus verschiedenen Systemen aggregieren, integrieren und bereinigen und sie an einem zentralen Ort speichern. Als zentrales Daten-Hub sichert eine Lösung für die Produktstammdatenverwaltung mithilfe von Deduplizierungs-Tools und umfassender Data Governance die Datenqualität und bietet Ihnen so die Möglichkeit, alle Unternehmensbereiche sicher und zuverlässig mit korrekten, konsistenten Produktdaten zu versorgen.

Das verbessert die Zusammenarbeit zwischen allen Abteilungen und optimiert die Workflows, von der Entwicklung des Produkts, bis hin zur Produktionseinstellung. Zudem haben Sie so die nötige Transparenz, um an jedem Punkt des Produktionsprozesses die Datenqualität zu überwachen und sicherzustellen, Workflows zu erweitern und zu gewährleisten, dass Ihre Produkte den Branchenstandards entsprechen.



Wenn Sie PLM und Produktstammdatenverwaltung kombinieren, schließt sich der Kreis und Sie können:

- Sorgen Sie mit optimierter Software und global gemanagten Services für mehr Designinnovation
- Steigern Sie durch mehr Kontrolle über die Wertschöpfungskette die Produktmargen
- Reduzieren Sie durch eine agilere Lieferkette die Beschaffungskosten
- Beschleunigen Sie durch zügigere Spezifizierung und Entwicklung den Markteintritt
- Verschaffen Sie sich mithilfe der Stammdatenplattform datenbasierte Erkenntnisse, um beim Produktdesign, in der Lieferkette und im Bezug aufs Kundenerlebnis die Entscheidungsqualität zu verbessern.

Integrierte PLM-Workflows:

01

Planung: Sammeln, verwalten und teilen Sie Wettbewerbsinformationen zu Verpackungen, Etikettierung und Nährwertangaben an einem zentralen Ort und machen Sie diese Daten für alle wichtigen Teams verfügbar. So können Sie sich vom anderen Anbietern differenzieren, die Wettbewerbsfähigkeit steigern, besser auf Kundenpräferenzen eingehen und die Ideenfindung sowie die Zusammenarbeit verbessern. Verwalten Sie die Planung Ihrer Produktlinien in einer integrierten Umgebung.

02

Design: Vereinfachen Sie den Prozess für die Erstellung von Spezifikationen, die Vorgabe von Geschmack, Geruch, Größe, Volumen, Sprache, Region und bestimmende Parameter für die Qualität. So beschleunigen Sie den Zyklus und optimieren die Agilität der Lieferkette.

03

Entwicklung: Vereinfachen Sie die Verwaltung der Rezeptmateriallisten Ihrer Lieferanten, einschließlich Definition der Anforderungen, Parameter und Struktur einzelner Produkte wie Thema, Zutaten, Verbundstoffe, Zusätze, Toleranzen etc. So optimieren Sie den gesamten Produktentwicklungsprozess in Ihrer Lieferkette, von der Entwicklung bis zur Verkostung.

04

Beschaffung: Nutzen Sie die Vergleichsansicht für Anbieterrezepte, um gezielt die geeignetsten Lieferanten auszuwählen. Zudem können Sie die Stücklisten verschiedener Anbieter inkl. Zutaten und Parametern vergleichen, Abweichungen und deren geschäftliche Auswirkungen visuell darstellen und so Ihre Marge optimieren und die Marktverfügbarkeit beschleunigen.

05

Verkauf: Die Kombination von PLM und Produktstammdatenverwaltung ermöglicht einen nahtlosen Übergang von der Produktentwicklung in die Verkaufsphase. Die PLM-Lösung stellt den für die Neueinführung zuständigen Teams alle Produktdaten zur Verfügung. So ist gewährleistet, dass Sie das richtige Produkt zur richtigen Zeit auf den richtigen Markt bringen.

Eine vollständige, nahtlose Lösung, die einem echten Business-First-Ansatz folgt

Um mehr darüber zu erfahren, wie Sie Stibo Systems PLM und Produktstammdatenverwaltung für Ihr Unternehmen nutzen können, besuchen Sie stibosystems.de.

Über Stibo Systems

Stibo Systems, das Master Data Management-Unternehmen, unterstützt den Erfolg seiner Kunden mit einem einzigartigen nutzerorientierten, Business-First-Ansatz. Unsere Lösungen sind die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen weltweit, die den strategischen Mehrwert ihrer Stammdaten nutzen, um das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine solide Basis für die digitale Transformation zu schaffen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Sitz in Aarhus, Dänemark. Weitere Informationen finden Sie auf stibosystems.de.