Vorteile eines besseren Master Data Managements für produzierende Unternehmen

Lange und komplexe Wertschöpfungsketten mit vielen beweglichen Elementen sind für produzierende Unternehmen charakteristisch. Rund um den gesamten Fertigungsprozess müssen die Unternehmen die Informationen von Rohstoff- und Komponentenlieferanten, Produktionsanlagen, Regulierungsbehörden und Vertriebspartnern verwalten. Jedes Glied dieser Kette erzeugt Daten, die transparent, aussagekräftig und gemeinsam nutzbar sein müssen.

In der Regel verfügen die produzierenden Unternehmen bereits über die erforderlichen Daten. Die dringliche Aufgabe besteht nun darin, diese Daten so zu verwalten, dass sie für datengesteuerte Geschäftsprozesse verwendbar sind.

Viele führende herstellende Unternehmen verwenden eine Multidomain Master Data Management Lösung als Rückgrat ihrer IT-Architektur. Multidomain MDM kann die Genauigkeit und Verfügbarkeit von Stammdaten über Systeme und Datendomänen hinweg sicherstellen, um Anwendungen zu versorgen, die genaue Daten über Kunden, Produkte, Lieferanten usw. benötigen.

Bessere Anbindung der Lieferanten

Vollständige und genaue Lieferantendaten, einschließlich Vertragsinformationen, ermöglichen einen 360° Blick auf Ihr Lieferantennetzwerk. Auf diese Weise können Sie die Kosten und die Lieferanten-Performance sowie SLAs, Kontaktinformationen, Compliance- und Bonitätsinformationen verfolgen. Die Integration Ihrer MDM-Lösung mit Validierungsquellen von Drittanbietern stellt sicher, dass Sie stets über aktuelle Lieferanteninformationen verfügen.

MDM erleichtert die Zusammenarbeit mit Lieferanten, indem es die Möglichkeit bietet, deren Produktinformationen direkt zu übernehmen, wodurch Sie Zeit und Mühe bei der erneuten Eingabe, Transkription und Validierung der Information sparen.

> *Bis 2025 werden drei von fünf „Smart Factory"-Initiativen aufgrund mangelnder Integration der Lieferkette ins Stocken geraten.*[1]

Vorteile des Master Data Managements, die es zu nutzen gilt:

- Beschleunigung der digitalen Transformation
- Innovation mit neuen Geschäftsmodellen, Produkten und Dienstleistungen
- Verbesserung des Kundenerlebnisses und der Kundenbindung
- Erreichen von Nachhaltigkeitszielen
- Höhere Agilität und Widerstandsfähigkeit der Lieferkette
- Senkung der Kosten für das Datenmanagement
- Erhöhung der Genauigkeit der Nachfragevorhersage
- Automatisierung der Geschäftsprozesse
- Erhöhte Verfügbarkeit von zuverlässigen Geschäftsanalysen
- Verringerung des operativen und finanziellen Risikos

Schneller auf dem Weg zur Industrie 4.0

Die Nutzung von IoT-Technologien und die Vernetzung von Ressourcen für die intelligente Fertigung kann neue Geschäftsmodelle unterstützen und die betriebliche Effizienz verbessern. Ein MDM-System kann dabei helfen, zu beschreiben, wie physische und digitale Ressourcen miteinander in Beziehung stehen können – vielleicht in funktionalen Beziehungen oder kombiniert als Teil einer SLA, deren Leistung überwacht werden muss. Mit MDM-Lösungen können Unternehmen Asset-Daten auf einfache Weise erfassen, validieren und bereinigen und anhand logischer Beziehungen gruppieren. Dies hat den Vorteil, dass neue Arten von SLAs definiert und überwacht werden können und der Übergang von einer reaktiven zu einer vorausschauenden und präventiven Wartung der Anlagen erleichtert wird.

Erreichen von Nachhaltigkeitszielen

Da Kunden, Aufsichtsbehörden, Investoren und Regierungen sich weltweit intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit befassen, sind produzierende Unternehmen gezwungen, sich selbst Nachhaltigkeitsziele zu setzen. Sie müssen über die Nachhaltigkeit ihrer Lieferanten,

die Verringerung ihres CO2-Ausstoßes, innovative Produktions- und Verpackungsmethoden oder ihre Form der Rohstoffbeschaffung Rechenschaft ablegen.

Multidomain Master Data Management hilft Ihnen dabei, Ihre Produktinformationen mit Kennzahlen über ihre Beschaffung, Nachhaltigkeit und Umweltauswirkung anzureichern. Mit MDM können Sie außerdem eine speziell auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Data Governance etablieren, um Verantwortlichkeit und Datentransparenz zu gewährleisten.

Einhaltung staatlicher Vorschriften

Die Einhaltung von Richtlinien und Vorschriften wie der CP65, REACH, RoHS und der Conflict Minerals Legislation ist mit einer MDM-Lösung einfacher zu bewerkstelligen. MDM verfügt über inhärente Data-Governance-Funktionen, die dabei helfen, Ihre Daten für die Einhaltung von Vorschriften fit zu machen.

Für Caroline's Treasures, Hersteller von handgefertigten Designprodukten, ermöglichte PDX Syndication eine Zeitersparnis von über 90 % und eine Umsatzsteigerung von fast 40 %.[2]

Dank der Verwendung von PDX Syndication hat Klein Tools bei der Baumarktkette The Home Depot eine Steigerung des Online-Geschäfts um über 100 % erzielt.[3]

Unterstützung internationaler Klassifizierungsstandards

Erfassen, pflegen und tauschen Sie Produktdaten in standardisierten Formaten aus, um die Markteinführung zu beschleunigen.

Stibo Systems Multidomain MDM beinhaltet eine integrierte Unterstützung für internationale Klassifikationen wie GS1, ETIM, ECLASS (Basic und Advanced), UNSPSC, Aces, Autocare und TecDoc, um den Vertrieb Ihrer Produkte zu erleichtern. Die integrierte Unterstützung stellt sicher, dass Sie die volle Kontrolle über die Regeln für die Datenumwandlung und den Zugriff auf Datenqualitätsfunktionen haben. Sie benötigen dazu keine Software von Drittanbietern.

Daten mit Vertriebspartnern austauschen

Um Ihre Produkte schnell auf den Markt zu bringen, müssen Sie in der Lage sein, Produktdaten an verschiedene Vertriebsplattformen zu übermitteln. PDX Syndication ist eine integrierte Komponente, mit der die MDM-Plattform nahtlos mit Online-Marktplätzen und großen Einzelhändlern wie The Home Depot, Walmart, Amazon, 1WorldSync und AAFES verbunden werden kann, damit die Produktinformationen stets korrekt und aktuell sind.

„Mit der MDM-Lösung von Stibo Systems haben wir eine entscheidende Komponente bei der Digitalisierung unseres globalen Produktionsnetzwerks implementiert."

Simon Preis, OSRAM Opto Semiconductors

Mit PDX Syndication lassen sich auf umfassende und kosteneffiziente Weise Informationen mit Einzelhändlern, Datenpools und Content Service Providern (CSPs) austauschen. PDX Syndication automatisiert und vereinfacht mit Hilfe von Deep-Retail-Integrationen und machine learning den Prozess der Erfassung, Umwandlung und des Mappings Ihrer Daten, damit diese den Anforderungen Ihrer Geschäftspartner entsprechen.

Stärkere Ausrichtung auf den Kunden

Your customers have growing levels of expectation in your Ihre Kunden erwarten immer mehr, dass Sie in der Lage sind, ihre Anforderungen zu antizipieren, ihnen automatisierte Kundendienstleistungen zu bieten, sie digital in ihre eigene Lieferkette zu integrieren und umfassendere und transparentere Informationen über Ihre Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen.

Multidomain MDM stellt sicher, dass geschäftskritische Daten zuverlässig sind, z. B. Kunden- und Produktdaten, die zur Automatisierung der Beschaffung mit Ihrem ERP, zum Aufbau einer 360°-Kundensicht für ein CRM und zur besseren Entscheidungsfindung für Ihre Kundenanalyse dienen.

Verbesserung der internen und externen Zusammenarbeit durch Datenintegration

Durch die Konsolidierung von Stammdaten in einem zentralen Hub, das mit geschäftskritischen Anwendungen

integriert ist, kann sichergestellt werden, dass alle Abteilungen auf dieselben vertrauenswürdigen Daten zugreifen können. Dies verbessert die Zusammenarbeit und ermöglicht die Erstellung von Audittrails und die Überprüfung von Duplikaten. Die Verwendung eines offenen, technologieunabhängigen Multidomain-MDM ermöglicht die Integration mit Systemen und Datenbanken, einschließlich Digital-Asset-Management-Systemen, Übersetzungsdienstleistern, Analysetools, externen Datenvalidierungsquellen, ERPs, CRMs und Vertriebskanälen.

„Dank der Offenheit des MDM-Systems von Stibo Systems können wir für jeden Prozess die beste Lösung auswählen. Wir haben volle Flexibilität für künftige Herausforderungen."

Barbara Müller, Product Information Manager, Fujitsu Technology Solutions[4]

Multidomain-Erkenntnisse nutzen zur Unterstützung datengestützter Entscheidungsfindung

Mutidomain MDM ist ein wichtiges Werkzeug zur Unterstützung von Analysen und datengesteuerten Entscheidungen. „Multidomain" bedeutet dabei die gemeinsame Verwaltung verschiedener Datendomänen. Die gemeinsame Verwaltung von Produkt-, Standort- und Lieferantendaten kann Ihnen zum Beispiel wichtige Erkenntnisse darüber liefern, wer welche Produkte an welche Vertriebsstandorte liefert. Die gemeinsame Steuerung von Produkt- und Kundendaten hilft Ihnen bei der Verwaltung von Anforderungen und Anpassungen.

Der chinesische Fahrzeughersteller SGMW nutzt die MDM-Lösung von Stibo Systems zur Verwaltung von Teilen, Stücklisten, Verträgen, Material, Lieferanten, Logistik, Fertigung, Beschaffung und Fahrzeugstammdaten.

„Das System verbessert die Datenkonformität und -verfügbarkeit und stellt eine vertrauenswürdige Datenquelle für unsere nachgelagerten Systeme dar."

Mr. Liu Dewei, MDM Project Manager, SGMW[5]

Die wichtigsten Funktionen von Multidomain MDM

Stibo Systems Multidomain MDM ist eine integrierte, skalierbare Plattform, die Stammdaten über ALLE Datendomänen hinweg verbindet und verwaltet – Produkte, Kunden, Standorte, Lieferanten, Anlagen und Mitarbeiter –, um eine umfassende, on-demand Sicht auf Ihr Unternehmen und Ihre operativen Einheiten zu schaffen und genaue, aktuelle Informationen zu nutzen.

Geschäftsergebnisse im Fokus

- Das Prinzip Design durch Konfiguration statt durch Programmierung beschleunigt die Zeit bis zur Wertschöpfung und erhöht die Flexibilität
- Benutzeroberflächen und Arbeitsabläufe, die Anwendern helfen, Informationen zu sammeln, zu organisieren, anzureichern und weiterzugeben
- Kontinuierliche Messung der Datenqualitätsleistung und der Stewardship-Organisation für optimale Transparenz der Data Governance

Echte Multidomain-Lösung

- Vertrauenswürdige Informationen und eindeutige Identifizierung von Kunden, Lieferanten, Produkten, Anlagen, Händlern, Partnern, Organisationen, Mitarbeitern und Standorten
- Zones of Insight: Erstellen Sie neue, verwertbare Daten an den Schnittpunkten der Datendomänen. Hier **erfahren Sie mehr** darüber, wie Sie mit Multidomain MDM Zones of Insight schaffen können.
- 360°-Ansicht von Kunden, Produkten und Lieferanten

Offene Plattform

- Unsere Multidomain-MDM-Lösung fügt sich in Ihre bestehenden IT-Infrastruktur ein, indem sie direkt gängige Konnektoren nutzt und Flexibilität für die Integration über interne und externe IT-Systeme, Quellen und Umgebungen hinweg bietet. Siehe unsere **Connector Gallery**.
- Native Integration mit SAP S/4HANA
- Verbesserung der Geschäftsanwendungen ohne Umprogrammierung der bestehenden Infrastruktur
- Data-as-a-Service: Cloud-basierter Datenverteilungsdienst für Anwendungen mit hohem Datenaufkommen

Verwalten komplexer Kunden- und Lieferantendaten

- Entity management, einschließlich Recht, Marketing, Kredithierarchien, Kundensegmentierung und Know-Your-Customer-Informationen (KYC)

- Validierung anhand vertrauenswürdiger Quellen, wie Dun & Bradstreet
- Einbindung von Lieferanten und deren Produkten zur Unterstützung von Rückverfolgbarkeit, Beschaffung, Optimierung der Lieferkette sowie von ökologischen, sozialen und Governance-Zielen (ESG)

Verwalten komplexer Produktkonfigurationen

- Stücklisten (BOM) und Varianten
- Kundenspezifische Produkte
- ECLASS: erweiterte Produktdatenmodelle
- Referenzen und Beziehungen zwischen Datensätzen

Schneller Einsatz

- Stibo Systems Multidomain MDM wird als SaaS-Lösung angeboten, mit Vorteilen wie 24/7/365-Überwachung, elastischer Skalierbarkeit, automatischer Backups, keine Sorgen um die Infrastruktur und Kern-Upgrades inklusive
- Mandantenfähige Infrastruktur
- SOC-konform
- Nach ISO 27001 zertifiziert
- Umfangreiches Netz zertifizierter Partner

Quellen: 1) Gartner, Future State of Manufacturing Industries 2) **Fallstudie Caroline's Treasures** 3) **Fallstudie Klein Tools** 4) **Fallstudie Fujitsu** 5) **Fallstudie SGMW**

Um mehr darüber zu erfahren, wie Stibo Systems und MDM Ihnen helfen können, besuchen Sie **stibosystems.com/de/industries/manufacturing**

Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter **stibosystems.de**.