

5 Best-Practices für eine bessere Organisation von Produktdaten mithilfe von Stammdatenverwaltung

Wir leben in einer kundenzentrierten, datengetriebenen Welt, in der Unternehmen gegen die ständig steigende Datenflut ankämpfen, während sie versuchen, den ebenfalls steigenden Kundenanforderungen gerecht zu werden. Saisonunabhängiges Shopping, Omnichannel-Ausgaben, immer strengere Vorschriften und die Forderung nach außergewöhnlichen Erlebnissen haben dazu geführt, dass ein effizientes Produktmanagement heute auf Daten basieren muss. Unternehmen, die Daten als strategische Ressource verstehen, werden auch im Zeitalter der digitalen Transformation erfolgreich sein.

Stammdatenverwaltung bietet Unternehmen die Möglichkeit, mithilfe hochwertiger Daten Probleme zu lösen und sich vom Wettbewerb abzuheben. Eine Stammdatenlösung lässt Produktmanager auf durchgehend einheitliche, korrekte Produktdaten zugreifen. So können sie die Planung optimieren,

Produkteinführungen und das Onboarding beschleunigen, die Compliance verbessern und vieles mehr. Zudem können sie mit korrekten, konsistenten und aktuellen Daten ihren Content auf Kundenpräferenzen abstimmen und on- und offline für ein optimales Kundenerlebnis sorgen.

Stammdatenverwaltung ist eine skalierbare Lösung, die teure manuelle Dateneingabe unnötig macht, Datensilos und ineffiziente Prozesse eliminiert und bestehende Anwendungen integriert. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, die richtigen Produkte zur richtigen Zeit am richtigen Ort zum richtigen Preis anzubieten. So können Sie den Umsatz steigern, die Kosten senken und die Kundenzufriedenheit steigern.

Diese 5 Best-Practices zeigen Produktmanagern, wie sie durch eine schlüssigere Verwaltung von Produktdaten klaren Mehrwert generieren können.



 <p>VERNETZEN SIE IHRE SYSTEME</p>	<p>1. Nutzen Sie für Ihre Produktdaten eine zentralisierte Stammdatenplattform, die sich auch auf weitere Daten-Domains ausweiten lässt. Zudem profitieren nicht nur Ihre Produktdaten von einer Stammdatenlösung. Sie ist auch in der Lage, Ihre Systeme zu vernetzen. Das gilt für Ihre ERP-, CRM-, E-Commerce-, POS-, Warehouse-Management- und Marketingautomatisierungssysteme. Diese nahtlose Systemintegration hat zur Folge, dass all Ihre Systeme mit durchgehend einheitlichen Daten arbeiten. Das reduziert die Fehlerquote und verbessert die Entscheidungsqualität. Außerdem steigern Sie mithilfe einer zentralisierten Stammdatenlösung die betriebliche Effizienz, da sie isolierte Datensilos eliminiert.</p>
 <p>ZUSAMMEN-ARBEIT</p>	<p>2. Eine Stammdatenlösung sorgt zwischen Anwendern und Abteilungen für mehr Transparenz. Mithilfe einer Stammdatenlösung können Sie die Effizienz Ihrer Design- und Entwicklungsressourcen steigern, die Zusammenarbeit interner und externer Teams verbessern und kreative Prozesse am Arbeitsplatz unterstützen. Wegweisende Tools für die Workflow-Integration mit automatisierter, dynamischer Aufgabenzuweisung unterstützen ebenfalls die Zusammenarbeit über das gesamte Produktspektrum hinweg. Das ermöglicht eine bereichsübergreifende Zusammenarbeit mit synchronisierten Abläufen und Produktdatentransparenz in Echtzeit. Wenn Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Kundensupport und andere Bereiche sowie externe Partner mit durchgehend einheitlichen Daten arbeiten, steigert das die Produktivität und beschleunigt die Time-to-Value.</p>
 <p>AUSRICHTUNG AUF GOVERNANCE</p>	<p>3 Um mithilfe durchgehend einheitlicher, korrekter Datensätze (Golden Records) an allen Kontaktpunkten die Geschäftsergebnisse zu verbessern, ist stringente Data Governance erforderlich. Mit Stammdatenverwaltung können Sie mithilfe von Datenmodellierung, Rollen, Workflows, Businessregeln und Kontrollmöglichkeiten, die bestimmen, wie Daten im Unternehmen genutzt und geteilt werden, Produktdaten effizient erfassen und verwalten. Neben Standardmodellierungen wie Attribute, Klassifizierungen und Referenzen können Sie zahlreiche weitere Modellierungs- und Governance-Features nutzen, wie regelbasierte Produktklassifizierung und die Verwaltung von Lieferkette, Verpackung und Hierarchien. Sie können Richtlinien durchsetzen und Querbeziehungen verwalten, die für Ihre Daten, Ihr Unternehmen und Ihre Kunden entscheidend sind.</p>
 <p>VERBESSERN SIE DIE SYNDIZIERUNG</p>	<p>4 Ein endloses digitales Warenregal bringt mit Blick auf die Datenqualität neue Herausforderungen mit sich. Das betrifft auch die Aktualität. Zusätzlich zur Verwaltung von Produktdaten muss auch die Produktdistribution sichergestellt werden. Mithilfe von Produktdatensyndizierung lassen sich neue Kanäle schneller und mit geringerem Aufwand integrieren. So können Sie den veränderlichen Anforderungen an die Datenqualität entsprechen und die Marktverfügbarkeit beschleunigen. Zudem können Sie die Daten von der Stammdatenlösung auch an Outbound-Systeme mappen, wie ERP-, CRM- und E-Commerce-Lösungen, Daten-Pools und Einzelhändlersysteme. So verfügen alle Beteiligten über eine durchgehend einheitliche Datenansicht. Alle Parteien werden dabei benachrichtigt, wenn sich Datenanforderungen oder -regeln ändern.</p>
 <p>GLOBAL DENKEN</p>	<p>5. Das digitale Warenregal stärkt Ihre globale Präsenz. Unsere Omnichannel-Online-Welt bietet Ihnen unglaubliche Möglichkeiten, in neue Märkte zu expandieren und neue Kunden anzusprechen. Aber die meisten lokal oder regional aktiven Unternehmen tun sich schwer damit, mehrsprachige Produktdaten und lokalisierte Werbeträger und Produktverpackungen zu verwalten. Auch die Bereitstellung konsistenter Produktdaten über alle Kanäle hinweg ist oft problematisch. Mithilfe der integrierten Übersetzungsverwaltung der Stammdatenlösung lässt sich Content problemlos regional anpassen. Zudem sind führende Übersetzungsanbieter und leistungsstarke Content-Erstellungstools in die Lösung integriert. Mehrsprachige Produktdaten bieten Ihnen die Möglichkeit, global zu denken, während Sie gezielt auf lokaler Ebene kommunizieren. Steigern Sie in neuen Märkten Ihren Umsatz und stärken Sie gleichzeitig lokal Ihr Markenprofil.</p>

Mehr über den Stibo Systems Grundsatz **Your Business First** und darüber, wie Sie für wettbewerbsfähigen Content sorgen können, erfahren Sie auf stibosystems.de oder schreiben Sie uns an info@stibosystems.de.

Über Stibo Systems

Stibo Systems, das Master Data Management-Unternehmen, unterstützt den Erfolg seiner Kunden mit einem einzigartigen nutzerorientierten, Business-First-Ansatz. Unsere Lösungen sind die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen weltweit, die den strategischen Mehrwert ihrer Stammdaten nutzen, um das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine solide Basis für die digitale Transformation zu schaffen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Sitz in Aarhus, Dänemark. Weitere Informationen finden Sie auf stibosystems.de.