StiboSystems

Der Mehrwert von Stammdatenverwaltung bei

# der Integration isolierter Datensilos

Nur wer seine Daten im Griff hat,
kann im Zeitalter des agilen Unternehmens gewinnen.

# Das Silo an sich

Seit ewigen Zeiten sind diese „Turmspeicher“ nicht nur in der Landwirtschaft eine bevorzugte Lagerform. Früher galten sie zudem als Symbol für Fülle und Reichtum. Heute steht das Wort für einen der Kardinalfehler bei der Datennutzung und -speicherung – die Vorhaltung von Daten und Anwendungen in isolierten Silos. Im übertragenen Sinne bezeichnet der Begriff auch Technologien, die Innovation behindern, Servicelevel einschränken, das Wachstum ausbremsen und das Leben für uns alle mühsamer machen. Das gilt insbesondere für die IT-Leute, die diese Systeme verwalten, die Mitarbeiter, die auf sie angewiesen sind und – noch schlimmer – für die Verbraucher, die sich über Ihre Produkte und Services informieren wollen.

## Aber wie kam es im IT-Bereich eigentlich zu dieser Silobildung ?

?

Oder besser: Wie können wir diese Phase schnellstmöglich hinter uns lassen?

Ein guter Ansatzpunkt wär hier in jedem Fall **Stammdatenverwaltung (Master Data Management, MDM).**

# Wo sind nur all diese Silos hergekommen?

Aber bevor wir uns damit befassen, wie Stammdatenverwaltung das Problem lösen kann, lohnt es sich, einen Blick darauf zu werfen, wie es überhaupt zu dieser Silokultur kommen konnte. Dies liegt nicht zuletzt in den rasanten Veränderungen begründet, die wir im letzten Jahrzehnt im IT-Bereich beobachten konnten – die Abkehr von alten Anwendungen und die zunehmende Entwicklung in Richtung Cloud. Aber auch Fusionen und Übernahmen spielen hier eine Rolle, da sie oft dazu führen, dass eine bestimmte Anwendung im Unternehmen gleich mehrfach vorhanden ist.

Betrachtet man dann noch die zunehmende Dezentralisierung bei der Entscheidungsfindung, wird schnell deutlich, warum mehr oder weniger identische Daten oft in mehreren Abteilungen und/oder an verschiedenen Standorten vorgehalten werden.

**Das hat letztlich** dazu geführt, dass heute fast alle Unternehmen über hybride IT-Strukturen verfügen und mit fragmentierten, isoliert vorgehaltenen Daten arbeiten. Dennoch (oder gerade deshalb) streben sie alle danach, kundenzentrierter und agiler zu werden.

**Bestehende Anwendungen**
**Cloud-Migration**
**XaaS**
**ERP**
**CRM**
**SCM**
**Marketing-automatisierung**
**Marketinganwendungen**

**Business Intelligence / Analyse**
**Operative Daten**
**Kundendaten**
**Produktdaten**
**Produktionsdaten**
**Reporting-Daten**
**Lieferantendaten**
**Stammdaten**
**Transaktionsdaten**

**Das Internet der Dinge**
**Social-Media-Daten**
**Mitarbeiterdaten**
**Standortdaten**
**Regulatorische Daten**
**Vertriebsdaten**
**Strukturierte Daten**
**Unstrukturierte Daten**
**Big Data**
**Künstliche Intelligenz**

So entstehen Silos.

# Bei all diesen Daten wächst das Volumen rasant weiter.

Die Zahl der datenbasierten Interaktionen steigt weiter, und zwar im Schnitt um das

**20-Fache**

in den nächsten zehn Jahren.[1]

Während die Unternehmen mit Hochdruck daran arbeiten, die Cloud-Migration und die digitale Transformation voranzutreiben und das Problem isoliert vorgehaltener Anwendungen und Daten in den Griff zu bekommen, sind immer größere Datenmengen und Transaktionsvolumen zu bewältigen.

**Diesem Wachstum vorzubauen oder zumindest mit ihm Schritt zu halten, ist vor allem dann eine Herausforderung, wenn es um die Erfassung von Stammdaten geht.**

## Stammdaten

bestehen aus konsistenten und einheitlichen Angaben zu Produkten, Kunden, Standorten, Anlagen, Lieferanten, Mitarbeitern und anderen Domains.

# Warum Silos und Stammdaten nicht zueinander passen.

Isolierte Silos sind für jede Art von Daten das falsche Habitat. Besonders schwerwiegend ist das Problem aber für Stammdaten. Der Grund dafür: **Wir leben in einer Welt, in der in aller Regel die besten Daten gewinnen.**

Da in Silos vorgehaltene Daten aber nie zu den besten Daten zählen werden, **können Unternehmen, die mit isolierten Speicherorten arbeiten, auch niemals auf dem Siegertreppchen stehen.**

Solche Unternehmen werden beeinträchtigt durch:

- Mangelnde Agilität
- Schlechte/nicht fundierte Entscheidungsfindung
- Mangelndes Vertrauen von Mitarbeitern und Partnern
- Verlust der Wettbewerbsfähigkeit
- Abnahme des Markenwerts
- Verringerte Kundenbindung
- Ein schlechtes Kundenerlebnis

In einem Umfeld, in dem der Wettbewerb härter wird, die Budgets schrumpfen, das Risiko steigt und jeder Fehler tödlich sein kann, ist es für Unternehmen ein Unding, noch mit Silodaten zu arbeiten.

Wer es trotzdem tut, wird Chancen nicht wahrnehmen können, Umsatzeinbußen erleiden **und sich schon bald auf dem sprichwörtlichen „absteigenden Ast“ wiederfinden.**

**Datensilos + Stammdaten =**

- Schlechte Datenqualität
- Fehlerhafte Daten
- Doppelte Daten
- Unvollständige Daten
- Geschäftsuntaugliche Daten

**83 %**
der Unternehmen arbeiten nach eigenen Angaben mit veralteten Kundendaten.[2]

**64 %**
der Unternehmen verlassen sich auf unvollständige oder fehlerhafte Kundendaten.[2]

Schlechte Datenqualität kostet Unternehmen pro Jahr im Schnitt

**€15 Mio.**[2]

Mit einer Stammdatenlösung besteht Hoffnung für Datensilos.

# Mithilfe von Stammdaten-verwaltung das Problem isolierter Datensilos lösen

Lassen Sie Ihren Geschäftserfolg nicht durch isoliert gespeicherte Daten ausbremsen. Mithilfe von Stammdatenverwaltung können Unternehmen mit dezentraler, hybrider IT-Infrastruktur auch in dynamischen, komplexen Märkten die Herausforderung isolierter Datenspeicher meistern.

Eine Stammdatenlösung funktioniert wie ein Verkehrspolizist für Daten und ermöglicht über das gesamte Unternehmen hinweg die Schaffung durchgehend einheitlicher Datensätze – die sogenannten „Golden Records“. Mithilfe von Stammdatenverwaltung erhalten Sie eine durchgehend einheitliche Ansicht Ihrer Geschäftsdaten, die Sie in Echtzeit einsehen, nutzen, aktualisieren und analysieren können.

**Stammdatenverwaltung ist eine integrierte, flexible und skalierbare Lösung,** die durch Identifizierung, Verknüpfung und Syndizierung von Daten zu Produkten, Kunden, Geschäften, Standorten, Mitarbeitern, Lieferanten, digitalen Ressourcen und mehr Ihre geschäftlichen Vorhaben unterstützt.

# Stammdatenverwaltung steigert die Wettbewerbsfähigkeit.

Mithilfe von Stammdatenverwaltung lassen sich drei der größten Herausforderungen moderner Unternehmen bewältigen:

## Isolierte Apps und Daten

mit mehreren Versionen und Varianten derselben Datensätze

## Daten-fehler

durch Irrtümer bei der Datenpflege und der manuellen Eingabe oder mangelhafte Prozesse/Kontrollmechanismen

## Unzureichende Aktualisierung

die es schwierig oder unmöglich macht, zu wissen, welchen Daten man vertrauen kann

# MDM bietet Mehrwert

auf die verschiedenste Weise:

1. Bis zu viermal schnellere Produkteinführung
2. Weniger Kundenserviceanfragen bei reduzierten Kosten
3. Reduzierung der Marketingkosten um bis zu 50 %
4. Weniger komplexe Strukturen in der Lieferkette
5. Hochwertigere Kundendaten im gesamten Unternehmen
6. Zielgerichtete Kundenansprache mit effizienteren Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
7. Mehr Ressourcen für wichtige Innovationsbereiche

# Stammdatenverwaltung verwandelt Daten in Ihren wertvollsten Aktivposten.

Mithilfe von Stammdatenverwaltung können Unternehmen aller Branchen in verschiedenen Systemen verwaltete Daten in einen wertvollen Aktivposten verwandeln, der die Innovation, die digitale Transformation und das Wachstum beschleunigen kann. Die Resultate:

**Mehr Umsatz:** Bieten Sie echte Omnichannel-Erlebnisse, sorgen Sie für mehr Verkaufsansätze und reduzieren Sie die Retourenrate.

**Höhere Effizienz:** Eliminieren Sie Datendubletten und fehlerbehaftete Prozesse und sorgen Sie über alle Kanäle hinweg für Konsistenz.

**Schnellere Marktverfügbarkeit:** Beschleunigen Sie das Onboarding neuer Produkte und Services und vereinfachen Sie den Produkt-Lebenszyklus.

**Besseres Kundenerlebnis:** Nutzen Sie neu gewonnene Erkenntnisse, um die Interaktion, die Performance und den Mehrwert zu steigern.

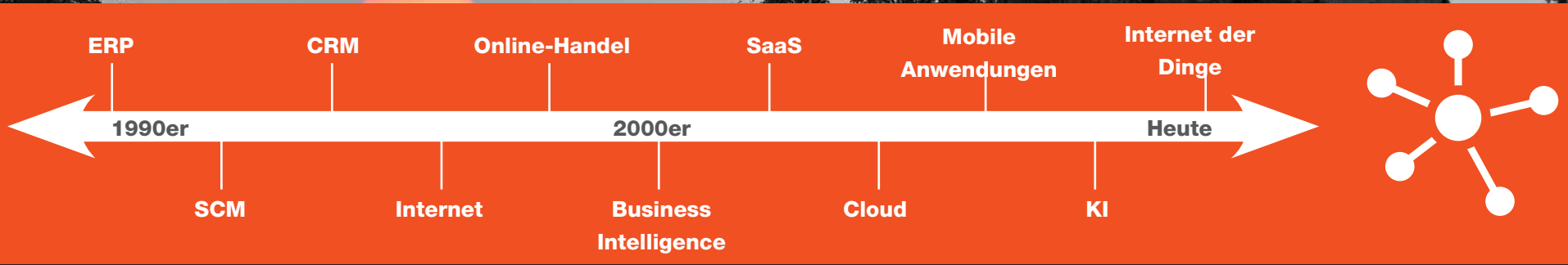
**Optimierte Zusammenarbeit:** Beschleunigen Sie die Entscheidungsfindung, indem Sie interne und externe Barrieren beseitigen.

**Weniger Risiken:** Vereinfachen Sie durch eine korrekte Datenhistorie die Einhaltung der Vorgaben von Richtlinien und Standards wie z. B. der DSGVO.

# Silodaten – eure Zeit ist abgelaufen.

## Das Zeitalter von MDM ist angebrochen.

Die IT-Systeme der Unternehmen haben in den letzten Jahrzehnten einige wichtige Evolutionsphasen durchlaufen. In jeder dieser Phasen wurden Daten und Automatisierungsprozesse auf neue Arten genutzt, um die Unternehmen agiler und leistungsstärker zu machen. Unten finden Sie eine kleine Auswahl dazu. Machen Sie sich keine Gedanken über Dinge, die wir möglicherweise ausgelassen haben; denn was weit mehr zählt, ist das, was als Nächstes kommt.




## Stammdatenverwaltung folgt als Nächstes.

Sie ist im Zeitalter des agilen Unternehmens so wichtig wie alles, was vor ihr da war.

# Nicht alle Anbieter von MDM-Lösungen wurden „gleich erschaffen“.

Wie bei allen innovativen Technologien oder Anwendungen stehen auch hier verschiedene Lösungen zur Auswahl. Unternehmen, die Stammdatenverwaltung als Plattform für eine Datenverwaltungsstrategie nutzen wollen, sollten sich für eine Lösung (und einen Anbieter) entscheiden, die an allererster Stelle ihre Geschäftsziele unterstützen.

Halten Sie Ausschau nach einer skalierbaren Lösung, die mit Ihren Anforderungen wächst und verschiedene Domains wie Produkt-, Kunden-, Lieferanten- und/oder Standortdaten unterstützen kann. Außerdem sollte der Anbieter eine solide Erfolgsbilanz in Ihrer Branche nachweisen können und über entsprechende Referenzen von IT- und Businessentscheidern verfügen, deren Herausforderungen mit den Ihren vergleichbar sind.

# Multidomain-Stammdatenverwaltung von Stibo Systems

Stibo Systems ist ein Pionier und Innovator im Bereich der Stammdatenverwaltung. Seit Jahrzehnten unterstützen wir Unternehmen weltweit erfolgreich dabei, mithilfe eines Business-First-Ansatzes Datensilos zu eliminieren und den Wert ihrer Stammdaten zu maximieren.

Unsere branchenführende Plattform umfasst Lösungen für die Verwaltung von Produkt-, Kunden-, Lieferanten-, Standort, Mitarbeiter-, Parteien- und Ressourcendaten. Zudem unterstützt sie Unternehmen mit einer integrierten Lösung für das Produktlebenszyklus-Management (PLM) dabei, die digitale Transformation zu beschleunigen und Wettbewerbsvorteile zu erzielen, und zwar unabhängig davon, in welcher Evolutionsphase sie sich gerade befinden.

# Legen wir los!

Sind Sie bereit, die Power zu nutzen, die sauber verwaltete Stammdaten Ihrem Unternehmen bieten können?

Melden Sie sich unter **info@stibosystems.com** oder besuchen Sie uns auf stibosystems.com. Übernehmen Sie wieder die Kontrolle über Ihre Daten, um mehr Kunden zu erreichen, den Umsatz zu steigern und Ihr Wachstum und Ihren Erfolg langfristig zu sichern.

1 „Data Age 2025: The Evolution of Data to Life-Critical“, Studie von IDC und Seagate, 2017

2 Demand Gen Report, „2018 Database Strategies & Contact Acquisition Survey Report“

3 Smarter with Gartner, „How to Create a Business Case for Data Quality Improvement“, 19. Juni 2018

**Über Stibo Systems**

Unternehmen der Zukunft basieren auf einem Digital Business Core™, der alle operativen Daten kontinuierlich optimiert und sie für den Geschäftserfolg unternehmensweit verfügbar macht. Stibo Systems ist die treibende Kraft hinter Hunderten zukunftsorientierter Unternehmen weltweit, die den vollen Wert ihrer Daten nutzen: Anwender werden in die Lage versetzt, mit vollem Vertrauen in ihre Daten zu handeln, sich schnell an Marktveränderungen anzupassen und kommende Trends frühzeitig zu erkennen. Stibo Systems ist eine Tochtergesellschaft der privaten Stibo A/S Gruppe, die bereits 1794 gegründet wurde. Die Firmenzentrale befindet sich im dänischen Aarhus.