BEREIT FÜR DIE TRANSFORMATION IHRES EINZELHANDELS?

Erzielen Sie mit Stammdatenverwaltung von Stibo Systems ein besseres Kundenerlebnis und mehr Geschäftserfolge.

STIBO SYSTEMS
MASTER DATA MANAGEMENT

Die Herausforderungen der digitalen Transformation

Die digitale Revolution wird sich rasant weiterentwickeln. Kundenfreundliche Anwendungen und Technologien lassen die Trennlinie zwischen Online-und Offline- Shopping zunehmend verschwinden. Damit steigen die Erwartungen der Verbraucher an den Handel.

Neue digitale Herausforderungen erfordern neues digitales Denken

Um ihren Vorsprung zu halten oder auszubauen, müssen Einzelhändler Daten aus einer ständig wachsenden Zahl unterschiedlicher, unverbundener und häufig siloartiger Quellen und Systeme zusammenführen und unternehmensweit nutzbar machen. Außerdem benötigen sie neue Ansätze zur Nutzung von Daten, um komplexe, dynamische Geschäfts- und IT-Herausforderungen zu meistern.

Kundenerwartungen

Die mobilen, sozial vernetzten Käufer von heute machen eine Omnichannel-Präsenz für den Einzelhandel zu einem absoluten Muss. Das aber heißt, dass Ihre Kunden auch ein nahtloses Erlebnis erwarten, und zwar unabhängig davon, wie sie mit Ihrem Unternehmen interagieren.

Globalisierung

Unsere globale Wirtschaft bringt für den Einzelhandel weitere Herausforderungen mit sich: So müssen Daten in den jeweiligen Landessprachen verwaltet werden, und in allen Märkten ist auf regulatorische Anforderungen ebenso zu achten wie auf potenzielle Risiken durch Importbeschränkungen.

Systemkompatibilität

Um all Upstream- und Downstream-Systeme zu integrieren, benötigen Sie eine Lösung, die Ihre CRM-, Inventory- und ERP-Systeme ebenso unterstützt, wie Ihre POS- und E-Commerce-Lösungen sowie Ihre Tools für die Marketingautomatisierung.

Stammdatenverwaltung im Einzelhandel

Verbrauchererwartungen ändern sich und immer wieder zwingen neue Kanäle zum Umdenken. So wird die digitale Welt des Einzelhandels von Tag zu Tag zunehmend komplexer. Produkt-, Kunden- und Lieferantendaten werden oft in isolierten Datensilos gespeichert. Das führt unweigerlich zu Datendubletten und fehlerhaften Informationen, was eine effiziente Datennutzung unmöglich macht. Die Stammdatenverwaltung von Stibo Systems integriert unternehmensweit isoliert gespeicherte Daten und fungiert so als zentrale Quelle für korrekte, vertrauenswürdige Daten. So können Sie datenbasierte Entscheidungen treffen, die das Kundenerlebnis ebenso verbessern wie Ihre Geschäftsergebnisse.

Hauptvorteile:

- Sie erhalten eine echte 360°-Rundumansicht Ihrer Produkte und Kunden.
- Sie integrieren isolierte Daten in einer zentralen, vertrauenswürdigen Datenquelle.
- Sie bieten echte Omnichannel-Erlebnisse.
- Sie beschleunigen die Markteinführung und können so Ihren Marktanteil erhöhen.
- Sie verbessern Cross- und Upselling.
- Daten lassen sich nahezu in Echtzeit syndizieren.
- Sie vermeiden Fehler durch manuelle Dateneingabe und optimieren Prozesse.

Eine leistungsstarke Lösung für den Einzelhandel

Ermöglichen Sie eine Omnichannel-Präsenz.

Für ein nahtloses Omnichannel-Erlebnis müssen Sie verschiedene Systeme nutzen, um bestimmen zu können, wann Sie welchem Kunden welches Produkt präsentieren sollten. Die Stammdatenlösung von Stibo Systems synchronisiert all Ihre Online- und Offline-Daten, gibt diese an Ihre kundengerichteten Systeme weiter und ermöglicht so ein wirklich integriertes Omnichannel-Erlebnis

Optimieren Sie den Bestand.

Um Warenbestand und Produktnachfrage in Einklang zu bringen, benötigen Sie korrekte Produktinformationen. Die Stammdatenlösung von Stibo Systems ermöglicht eine nahtlose, integrierte Ansicht Ihrer Produkte und synchronisiert Daten mit Downstream-Systemen, Vertriebskanälen und Geschäftsprozessen. So ist sichergestellt, dass Sie Ihren Bestand stets auf dem optimalen Level halten können, um der aktuellen Nachfrage gerecht zu werden.

Verwalten Sie Digital Assets problemlos.

Die Stammdatenplattform von Stibo Systems bietet eine integrierte Digital Asset Management (DAM)- Lösung, mit deren Hilfe Sie interne Workflows optimieren und Produktabbildungen, Videos und Dokumente einfach mit den entsprechenden Artikeln verknüpfen. Eine nahtlose Anbindung an Downstream-Systeme wie Online-Shops oder Kundenservice-Lösungen ermöglicht die Veröffentlichung der Digitalen Assets.

Unternehmen erzielen beeindruckende Ergebnisse mit Stammdatenverwaltung

Reduziert

65%
Signifikante Einsparungen bei Übersetzung von Inhalten

80%
Verkürzung der Vorlaufzeit für Produkteinführungen

75%
Reduzierung der Onboarding-Dauer neuer Supplier

Verkürzt

90%
Kostenreduzierung der Datendistribution

40%
Reduzierung der Katalogproduktionsdauer

64%
Zunahme der bearbeiteten Teile und Reduzierung der Retouren um 7 %

Kunden Success Story | Oriental Trading Company

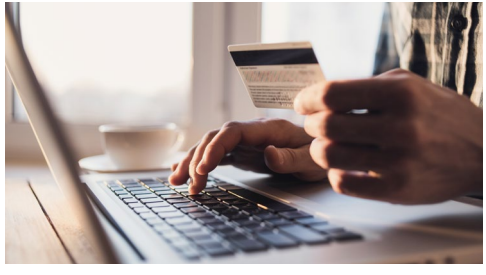
Oriental Trading Company ist der größte Direktanbieter von Partyzubehör, Kunsthandwerk, Spielwaren und Neuheiten in den USA. Zudem ist der sehr preisorientierte Händler ein führender Anbieter von Schulbedarf sowie von Einrichtungs- und Geschenkartikeln.

Herausforderungen

- Zentralisierung von Produktinformationen, um verschiedene Businesskanäle zu unterstützen
- Best-Practices für das Produkt-Lifecycle- Management
- Verbesserung der Datenqualität
- Beschleunigung der Time-to-Value

Lösung

- Implementierung einer zentralen Datenquelle für alle Produktinformationen
- Zentralisierung zahlreicher Business- und IT-Systeme
- Integration isolierter Produktdatensilos



Vorteile

- Dramatische Reduzierung von Datendubletten und fehlerhaften Daten
- Nachhaltige Optimierung interner Workflows und Prozesse
- Beschleunigung der Produkteinführung
- Erhöhte unternehmensweite Transparenz

Return on investment

72%

der Kunden von Stibo Systems melden eine time to value nach weniger als 12 Monaten.

Quelle: TechValidate

Eine globale Kunden-Community

Einige der erfolgreichsten Marken und Händler weltweit setzen dauerhaft auf Stibo Systems als Anbieter von Multidomain Master Data Management.

Erstellen Sie eine einzige, vertrauenswürdige Ansicht von Produkten, Kunden und mehr...

Die MDM-Lösung von Stibo Systems basiert auf einer einzigen Plattform die verbunden, flexibel und skalierbar die Datenanforderungen und Funktionen eines Einzelhandelsunternehmens adressiert. Dies bietet eine 360° Ansicht und einen „Single Point of Truth" für geschäftskritische Daten über alle Domänen hinweg, einschließlich Kunden, Produkten, Lieferanten, Standorten, Mitarbeitern, Party Data und Digital Assets.

Anerkennung von Analysten

Forrester

The Forrester Wave™: Product Information Management Solutions, Q2 2018 – als führender Anbieter positioniert.

Ventana Research

Im Product Information Management (PIM) Value Index 2016 von Ventana Research als „Die Nr. 1 und HEISSER Anbieter“ bewertet, auch im Bereich Kundensicherheit gab es die Bestnote.

Information Difference

Information Difference Landscape sieht Stibo Systems in einer starken Position.

Vertrauenswürdige Daten waren schon immer eine Voraussetzung für den Erfolg im Einzelhandel, aber heute definiert die Nachfrage der Verbraucher nach Transparenz in Bezug auf Geschäftspraktiken und Daten das Konzept neu. Die Verbraucher wollen wissen, woher die Produkte, die sie kaufen, stammen, was in ihnen enthalten ist und wie es um die Umweltverträglichkeit und die soziale Verantwortung der Unternehmen und Marken bestellt ist, die hinter den Produkten stehen. Dazu gehören Transparenz in der Lieferkette und Einblicke in Produktherkunft, Nachhaltigkeit, Arbeitspraktiken und Menschenrechte, Sicherheit und mehr. Ein guter Mitbürger fordert heute mehr als nur Marketingversprechen. DIES erfordert einen ebenso transparenten und vertrauenswürdigen Ansatz für Stammdatenverwaltung.

Stibo Systems ist ein bewährter Innovator im Bereich Multidomain Stammdatenmanagement und verfügt über weitreichende Erfahrung darin, Einzelhandelsmarken zu befähigen, weltweit erfolgreich zu sein. Das Ökosystem unseres Digital Business Hub ermöglicht es Unternehmen, ihre wertvollsten Datenbestände zu sammeln - und zwar über mehrere Systeme und Domänen hinweg - und sie an alle Benutzer zu verteilen, um so die Datentransparenz zu erhöhen und eine einzige, zuverlässige, unternehmensweite Version der Wahrheit zu liefern.

Um mehr über unseren einzigartigen Ansatz zur Nutzung von Stammdatenverwaltung für den Erfolg im Einzelhandel zu erfahren, besuchen Sie **stibosystems.com/de/industries/retail**.

Über Stibo Systems

Stibo Systems bietet Unternehmen innovative Softwarelösungen zur Stammdatenverwaltung und ermöglicht dadurch Datentransparenz. Unsere Lösungen sind weltweit die treibende Kraft hinter zukunftsorientierten Unternehmen, die den strategischen Wert ihrer Stammdaten nutzen. Wir versetzen Firmen in die Lage, das Kundenerlebnis zu verbessern, Innovation und Wachstum voranzutreiben und eine Grundlage für die digitale Transformation zu schaffen. So erhalten Unternehmen die Transparenz, die sie benötigen und wünschen: eine einzige, genaue Sicht auf ihre Stammdaten. Damit können Firmen fundierte Entscheidungen treffen und ihre umfangreichen, ambitionierten Ziele erreichen. Stibo Systems ist eine in Privatbesitz befindliche Tochtergesellschaft der 1794 gegründeten Stibo A/S Gruppe mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark. Mehr unter **stibosystems.de**.

Brochure_MDM_Retail_Transform-Your-Business_DE_Stibo